

CIBERPERIODISMO. Análisis de las secciones de educación en dos periódicos colombianos



Gabriel J. Lotero Echeverri*

Sara Osuna Acedo**

Recibido: Noviembre 7, 2015 - Aceptado: Diciembre, 16 2015

RESUMEN: En el artículo se presentan los resultados de la investigación que tuvo como propósito analizar los contenidos de las secciones de educación online de los periódicos El Mundo y El Colombiano.

Entre las categorías de análisis se consideraron elementos propios de la elaboración de un texto, como el tipo de fuentes citadas, el carácter informativo, la rigurosidad en el cubrimiento del tema, así como el enfoque pedagógico. También se verificaron aspectos cuantitativos tales como: extensión del artículo, ubicación en el portal periodístico, la existencia de recursos relacionados, imágenes, videos, herramientas interactivas, número

de fuentes citadas y las palabras destacadas en los titulares.

Se constata que en ambos medios es necesario fortalecer una agenda propia sobre el tema educativo, principalmente desde la promoción de una perspectiva crítica sobre este campo, con el fin de lograr que la información sobre educación corresponda a un proceso riguroso de investigación, pluralismo informativo y a una verificación de la información.

Palabras clave: ciberperiodismo, educación, periodismo, interacción, competencias mediáticas.

**Magister en Comunicación y Educación y Comunicador Social-Periodista. Docente interno de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia. Email: gabrielj.lotero@upb.edu.co*

***Docente e investigadora. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Email: sosuna@edu.uned.es*

CYBERJOURNALISM. Analysis of the Education sections in El Mundo and El Colombiano newspapers

SUMMARY: This paper analyzed the findings of a descriptive research about the online contents of the education section issued by El Mundo and El Colombiano newspapers.

The methodology considered qualitative aspects specific to text elaboration, such as cited sources, informative nature, rigorous coverage of the topics, and pedagogical approach as well. Quantitative aspects such as: article extension, location in the journalistic portal, the existence of related resources, images, videos, interactive tools, number of sources quoted and highlighted words in the headlines were also verified.

It is found that both media do not have their own agenda on the subject, they lack critical perspective on them. Information on education is expected to correspond to a research process, information pluralism, and rigorous verification of information.

Keywords: cyberjournalism, education, online journalism, interaction, media literacy.

CIBERJORNALISMO. Análise das seções de educação em dois jornais colombianos

RESUMO: No artigo aparecem os resultados da investigação que teve como propósito analisar os conteúdos das seções de educação on-line publicados nos jornais El Mundo e El Colombiano.

Entre as categorias de análise se consideraram os elementos propios da elaboração de um texto, como o tipo de fontes mencionadas, o caráter informativo, o rigor no cubrimiento do tópico, como também o foco pedagógico.

Também foram verificados aspectos quantitativos, tais como: extensão do artigo, local no portal jornalístico, a existência de recursos relacionados, imagens, vídeos, ferramentas interativas, número

de fontes mencionadas e as palavras importantes nas manchetes.

Se constata que em ambos meios é necessário fornecer uma agenda pessoal sobre o tópico educativo, principalmente desde a promoção de uma perspectiva crítica neste campo, com o propósito de alcançar que a informação sobre educação corresponda a um processo rigoroso de investigação, para o pluralismo informativo e uma verificação da informação.

Palavras chaves: ciberjornalismo, educação, jornalismo, interação, competências mediáticas.

Introducción

Este artículo presenta el análisis descriptivo que se efectuó a las secciones de educación de los portales electrónicos de los periódicos [El Colombiano](#) y [El Mundo](#) ambos de la región antioqueña de Colombia. Para el fomento de la lectura, estos medios cuentan con programas dirigidos a estudiantes de primaria y secundaria. El periódico El Mundo cuenta con una propuesta educativa en su versión electrónica.



El diseño metodológico de este estudio privilegió una postura interpretativa del investigador sobre su objeto de estudio, si bien la información es recopilada a través de técnicas complementarias como la observación y análisis de los contenidos de los dos medios.

Las preguntas que se realizaron en este estudio fueron ¿Cuáles son las características de las secciones electrónicas de educación de los portales del periódico El Mundo y El Colombiano?, ¿Cómo favorecen la interacción con los usuarios?.



1. Metodología

El diseño metodológico de este estudio incorpora técnicas de recolección y de análisis de la información de tipo mixto, por fases. En la primera se hizo una revisión selectiva de los antecedentes del tema de investigación, la cual permitió encuadrar el estudio, fundamentar teóricamente el campo y reconocer aportes importantes para la comprensión del contexto del proyecto (Hernández, 2010, p. 53). En la segunda fase [1], durante un mes, se hizo el seguimiento y análisis de los textos periodísticos publicados en las secciones de educación de los portales de cada periódico: El Colombiano (<http://www.elcolombiano.com>) y El Mundo (<http://www.elmundo.com.co>).

En el período de observación se recopilaron 66 textos de ambos diarios: 28 de El Colombiano y 38 de El Mundo. Los cuales se clasificaron como noticia, entrevista, informe, columna de opinión y crónica.

En el análisis se consideraron aspectos cualitativos propios de la elaboración de textos, tales como fuentes citadas, carácter informativo, rigurosidad en el cubrimiento del tema y enfoque pedagógico. Los aspectos cuantitativos que se tuvieron en cuenta fueron: extensión de los textos, ubicación en el portal periodístico, presencia de recursos relacionados como archivo histórico, número de fuentes citadas y palabras destacadas en los titulares.

De igual manera se revisaron los hipervínculos incluidos en el texto. A partir del modelo propuesto por Rodríguez; Codina, y Pedraza (2012) se identificó el nivel de interacción que permite cada diario y la forma como dinamizan la participación del usuario y la retroalimentación.

2. Ciberperiodismo: Comunicación de muchos a muchos

El periodismo virtual, electrónico o ciberperiodismo, es un nuevo término con el que se nombra el periodismo hecho para la Internet. Aplica los desarrollos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ya extendidas a todos los sectores de la vida económica, social y cultural a nivel local, nacional e internacional.

Como indica Scolari (2008), El ciberperiodismo aprovecha el ciberespacio para todo el proceso de elaboración de textos desde la investigación, la documentación y publicación de contenidos determinados por la transmedialidad y la convergencia de soportes.

Actualmente, el oficio del periodismo debe afrontar desafíos debido a que el ritmo de la innovación tecnológica ha llevado a una renovación acelerada de los artefactos que dominan la esfera mediática. Los entornos digitales cuestionan los modelos de comunicación tradicionales y exigen la transformación de competencias profesionales, las cuales por ejemplo se han materializado en la reciente creación de nuevos perfiles profesionales.



La web se ha transformado, de espacio para la producción de contenidos de unos pocos en la llamada Web 2.0, caracterizada como un entorno que potencia la participación y la producción de contenidos por parte de públicos amplios, no expertos, ejemplificada con escenarios como el de los wikis y los blogs.

Rodríguez; Codina, y Pedraza (2012) presentan una propuesta para analizar la adaptación de los cibermedios a las condiciones de la Web 2.0, como resultado de sus investigaciones de medios españoles e internacionales. Ésta se apoya en la revisión de parámetros que permiten identificar la apertura del cibermedio a la participación de sus usuarios (p.64):

interacción usuario-medio de comunicación, publicación de contenidos creados por los usuarios, registro del usuario, acceso a la información, canal de contenido personalizado, versiones distintas que el medio ofrece de su información, empleo de herramientas de la Web 2.0, plataformas de la Web 2.0 en las que tiene presencia el medio de comunicación.

Para estos autores ante “la consolidación de la web como uno de los escenarios más utilizados para la búsqueda y el acceso a la información, los periódicos han considerado adaptar sus contenidos y estrategias de comunicación a este nuevo entorno” (Rodríguez; Codina, y Pedraza; 2012, p. 91). Más allá de la posibilidad de comentar o compartir en redes sociales, el medio puede trascender a un modelo comunicativo en el cual el receptor pueda sugerir temas, fuentes e incluso agregar contenidos producidos por él mismo.



La prensa escrita que ha migrado a las plataformas digitales así como diversos medios que han nacido como portales periodísticos responden a un proceso de convergencia de los múltiples soportes de los contenidos, la multimedialidad o transmedialidad, que permite producir publicaciones con palabras, con fotografías, con vídeos, con animaciones, con infografías y gráficos.

Uno de los desafíos viene dado por la necesidad de comprender que se trata de un cambio cultural y no sólo del acceso a herramientas tecnológicas de allí que se debe entender que:

“Hablar de cibercultura es tratar el tema de las técnicas (materiales e intelectuales), las prácticas, las actitudes, los modos de pensar y los valores que se han desarrollado conjuntamente con la aparición y crecimiento del ciberespacio.” (Jaillier, 2011, p.48)

Para los profesionales del periodismo es importantes adquirir competencias tecnológicas. Los cambios tecnológicos no eximen de la responsabilidad de lograr un buen periodismo basado en la investigación, el compromiso con la verdad y la función social de la búsqueda del bien común.

2.1 La educación al servicio de la construcción de una sociedad del conocimiento

En la sociedad de la información nociones como lo público, lo político y la ciudadanía están ligadas a factores como el conocimiento y las capacidades con las que cuentan las personas y las organizaciones para apropiar y construir saberes pertinentes. El acceso no es suficiente, se requieren competencias para la selección, el análisis crítico y la apropiación de dicha información, comprender que el “consumo diario de medios de comunicación no es garantía de conocimiento” (Aguaded y Pérez, 2012, p. 28).

El periodismo digital debe concebirse en la lógica del modelo de la auto-comunicación de masas, la que para Castells (2009) es propia de los entornos digitales al permitir interacciones más horizontales, modelo de muchos a muchos, en los cuales el usuario ya no solo es receptor sino también emisor y productor de contenidos. De acuerdo con los estudios realizados por Noguera- Vivo (2010) los cambios en las rutinas de consumo digital de medios se posicionan principalmente en las generaciones más jóvenes.

Para asumir un rol más activo en los diferentes escenarios tanto reales como virtuales "...se exige a la ciudadanía una serie de competencias digitales para que pueda acceder de una forma crítica a la información y convertirse en creadora de contenidos virtuales." (Osuna y Aparici, 2014, p. 205)

Estas transformaciones representan desafíos a la Escuela, la cual debe superar modelos pedagógicos tradicionales pero bien sabemos que "sigue con metodologías eminentemente transmisivas, mientras que fuera de ella los individuos se relacionan en red." (Osuna y Aparici, 2014, p. 206).

Este cambio en el modelo de educación exige también una renovación del ejercicio del periodismo el cual se transforma tanto de forma como de fondo.



<http://www.elmundo.com/>

3. Resultados

Los hallazgos muestran que, en su mayoría, los textos periodísticos acerca de la educación corresponden al **género informativo**, más de la mitad son noticias sin mayor desarrollo y cerca de la tercera parte pueden clasificarse como informes especiales, formato informativo de mayor profundización y extensión. Durante el período observado, aparecen de manera residual algunos textos elaborados en los géneros de entrevista, crónica y periodismo narrativo.

Otra variable considerada fue la **extensión de los textos** lo que permitió visualizar el espacio concedido al desarrollo de los contenidos. Las noticias tienen en promedio 356 palabras, los informes 808, las entrevistas 813 y las crónicas 1005 palabras.

En cuanto a la **autoría** se encuentra que las **crónicas y las entrevistas** son firmadas por los periodistas, también el (74%) de los **informes especiales**, un (9%) de estos se atribuyen al equipo de redacción, un 4% a agencias externas y 13% no se firman.

En cuanto a las **noticias**, la autoría de éstas se la adjudica el medio, el 18% agencias informativas y un 24% no indica autor.



<http://www.elcolombiano.com/>

3.1 Fuentes de información

Para analizar las fuentes de información citadas en los textos recopilados, en un primer momento se determinó, por género, el número de fuentes citadas.

Se encontró que en las noticias en general se citó una sola fuente (45%), dos fuentes (18%) y tres fuentes el(21%), merece la pena destacar que en algunos casos no se cita ninguna fuente que soporte la información divulgada.

En cuanto al **tipo de fuentes** citadas, para el caso de las noticias se encuentran que el (64%) corresponde a fuentes oficiales, el (8%) a ONG. En tres noticias de la muestra se citan voceros de instituciones educativas y en 3 noticias se citan educadores. Las otras fuentes tienen una mención residual o ninguna mención.

El (96%) de los Informes especiales citan fuentes. En cuanto a los **tipos**, en más de la mitad de éstos se citan fuentes oficiales así como fuentes relacionadas al tema abordado.

En las dos crónicas de la muestra, se citan varias fuentes de información. En una a seis fuentes, incorporando gran diversidad de versiones sobre el tema de la educación. En la otra crónica a dos educadores.

En la muestra solo se encontró una entrevista. En ésta se presenta el testimonio a profundidad de una única fuente que pertenece al sector gubernamental.

3.2 Temáticas abordadas

El 41% de las **noticias** abordan hechos sobre el sistema educativo en general especialmente educación básica y el 36% asuntos de las universidades.

En los **informes especiales** se abordan temáticas como la alfabetización mediática, aunque es de indicar que los contenidos son muy similares al de las noticias. En las **crónicas** se destaca el abordaje de formación ciudadana y sigue estando presente el sistema educativo en general. En **entrevista** se aborda el asunto de la política pública educativa.

3.3 Origen del hecho

Un análisis pertinente no es solamente identificar las temáticas predominantes en los textos recopilados, sino también el origen del hecho, es decir, el actor desde el cual surge la iniciativa de divulgar algún asunto de interés periodístico.

En los textos recopilados en la muestra, predominan los originados por noticia proveniente del sector oficial (71% de los casos) principalmente de las entidades gubernamentales que dirigen el sistema educativo nacional. Lo que evidencia la poca incidencia e iniciativa periodista en el contenido de las secciones digitales de educación.

3.4 Alcance del hecho

En cuanto al alcance de los hechos abordados en los textos recopilados en la muestra, predominan las temáticas de interés nacional (42%), seguidos por las de interés regional (29%), el (21%) aborda asuntos internacionales y el 8% temas locales.

Se evidencia así que los asuntos locales de educación son poco abordados en las secciones digitales de los periódicos analizados, parece de mayor interés los temas nacionales de este ámbito.

3.5 Fotografías

En las publicaciones periodísticas la fotografía es un recurso que cumple una misión fundamental como referente que otorga veracidad a la publicación al permitir evidenciar que el periodista consultó las fuentes citadas y estuvo en el lugar de los hechos.

La fotografía también cumple una función estética en las publicaciones periodísticas y le permite al medio complementar su diseño gráfico con elementos visuales.

En cuanto a la inclusión del recurso fotográfico en el material recopilado en la muestra, en el (73%) de los casos se incluye una sola fotografía, en el (15%) ninguna, en el (5%) dos y en el (6%) se incluye una ilustración.

La fotografía como recurso gráfico e informativo en las secciones de educación de los diarios analizados es poco utilizada.

3.6 Recursos relacionados

Solo en tres textos se incluyen diferentes tipos de recursos relacionados: dos Informes Especiales y una noticia en la cual se incorpora un destacado y una infografía (aunque no fotografía). Se destaca que en el 64% de los casos no se inserta ningún recurso que complemente la publicación, por lo que el texto escrito sigue siendo el componente fundamenta en el contexto digital.

En el (38%) de los casos, se presentó como recurso complementario un **texto destacado en recuadro**, elaborado a manera de bloque temático en el que se destaca un subtema del asunto abordado. Estos recursos son propios del formato impreso y, llevados a la versión electrónica del periódico, no se adaptan a las condiciones que el escenario digital permite, porque en ninguno de los casos se diseña como un hipertexto.

El único elemento multimedial incorporado a la muestra seleccionada fue un **vídeo** embebido desde Youtube®, producido por estudiantes de una institución educativa en el que protestan por una política pública. La **infografía**, solamente se introduce en uno de los textos recopilados. Sin embargo, esta no presenta ninguna condición hipertextual, propia de los escenarios digitales, tan solo se muestra como recurso gráfico convencional, como podría hacerse en la versión impresa del periódico.

3.7 Interactividad

La interactividad es uno de los elementos más importantes del ciberperiodismo ya que permite al usuario asumir un rol más activo en el proceso comunicativo, tanto en la selección de los contenidos y de la secuencia de lectura de los mismos, como también en la posibilidad de visibilizar los mensajes recibidos, producto del diálogo con el cibermedio y con otros usuarios.

En el análisis realizado se encontró que solamente uno de los textos incorpora en su desarrollo la posibilidad de interacción al usuario, esto para comentar un vídeo producido por estudiantes de una institución de educación básica.

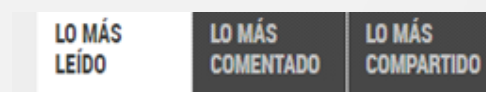


<http://www.elcolombiano.com/colombia/educacion>

A continuación, se analiza la incorporación de **herramientas interactivas** en los dos sitios web, como parte de su evolución hacia la Web 2.0.

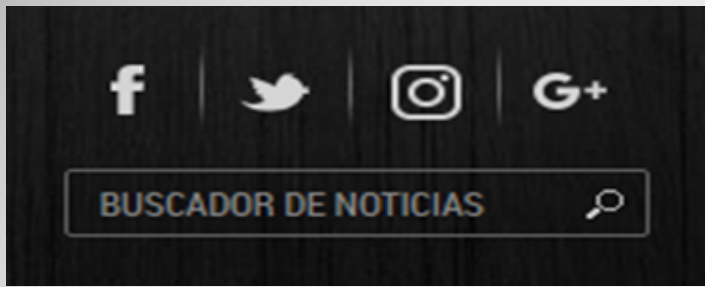
El sitio web del periódico El Colombiano, está diseñado desde una portada (o página de inicio) en la cual el usuario encuentra diversas opciones de navegación, que permanecen en todas las páginas interiores, a manera de cabecera del medio (muy usable porque sirve como ruta de navegación), presenta la estructuración de los contenidos por menús temáticos, que se corresponden con las secciones del periódico, un buscador de noticias, los íconos de tres redes sociales que llevan al usuario a los sitios del periódico en las mismas: Twitter, Facebook y Google Plus. Contiene una barra que entrega al usuario una herramienta para contactar al periódico (llenando un formulario) y una herramienta para que se registre como usuario, lo cual le permite personalizar su navegación en el sitio, esta barra presenta también el botón de inicio de sesión, para los usuarios registrados.

Otra herramienta de interactividad importante que presenta este periódico en todas sus páginas interiores, es la que le permite al usuario saber cuáles son las publicaciones más populares del medio entre los cibernautas: los más leídos, compartidos y comentados, a través de una tabla que permanece en el sector derecho de la pantalla.



<http://www.elcolombiano.com/colombia/educacion>

Todos los textos de este diario permiten comentarios de los usuarios registrados, quienes pueden hacerlos visibles, pueden interactuar con otros usuarios y responder a sus comentarios o mensajes de manera visible. Estos también pueden compartir opiniones en Twitter y en Facebook con solo hacer clic en el mismo.



<http://www.elcolombiano.com/colombia/educacion>

En el mismo espacio, El Colombiano ofrece un buen nivel de interactividad a sus usuarios al permitirles reportar errores a través de un formulario en línea muy fácil de usar. Al final de cada publicación, incorpora una herramienta interactiva fácil de usar, en la cual el usuario puede agregar información de manera indirecta, es decir, esta se remite al medio, allí la verifican y autorizan, antes de servirle como caja de resonancia, de manera que con el criterio de interactividad sin renunciar a la responsabilidad del medio con la calidad de sus contenidos.



<http://www.elmundo.com/seccion/educacion>

Esta cabecera también le ofrece al usuario los accesos, a modo de íconos, a los sitios del periódico en redes sociales: Youtube, Twitter y Facebook, muy fáciles de reconocer. El periódico también entrega al usuario, de manera fija en todas sus páginas, otras dos herramientas para la interacción, que se ubican en el sector inferior derecho: un espacio para que el usuario sugiera contenidos (para lo cual debe llenar un formulario) y un espacio en el cual puede ver los contenidos más visitados.



<http://www.elmundo.com/seccion/educacion>

El sitio web del periódico El Mundo cuenta con una portada en la cual el usuario encuentra una serie de herramientas que facilitan la interacción. Se destaca en rojo, color de identidad de este medio, el menú de navegación, que presenta las categorías o temas en las cuales se organizan los contenidos; cada categoría despliega una ventana en la cual se encuentran las secciones del periódico, ésta permanece como cabecera en todas las páginas interiores del cibermedio, junto con una barra superior en la cual el usuario tiene dos herramientas interactivas: el formulario de contáctenos y el botón para suscribirse al portal. El menú se complementa con un buscador de contenidos y le indica al usuario en qué sección ha ingresado.



<http://www.elmundo.com/noticia/-Con-desnutricion-y-mala-alimentacion-no-habra-educacion/43523>

Al final de cada artículo, se incluye una barra con opciones para el usuario, como notas relacionadas, la herramienta para comentarios, para recomendar a través de correo electrónico y el botón para la versión imprimible.

La herramienta de comentar no es directa, sino que se trata de un formulario que recibe el cibermedio. En ninguna página aparecen comentarios de los lectores, de manera visible.

Muchas veces, las notas relacionadas no lo están de manera directa con el hecho, a manera de registro de publicaciones sobre un mismo problema, sino que son publicaciones recientes que se han clasificado en los mismos ámbitos temáticos.

Conclusiones

Los portales del diario El Colombiano (<http://www.elcolombiano.com>) y El Mundo (<http://www.elmundo.com.co>) en sus secciones educativas tienen poca gestión en términos de hipertextualidad, multimedialidad y de interactividad en sus páginas digitales. En términos de formato lo que más publican son noticias, las cuales cuentan con la firma del periodista o equipo de redacción de esta. La mayor fuente citada en éstas es el sector oficial, en tal sentido la construcción de nota periodística es poco contrastada en términos de fuentes.

Las temáticas de dichas noticias corresponden a hechos relacionados con las instituciones educativas del nivel básico y medio, seguidas de asuntos de las universidades. Quizás esto se debe al fácil acceso a la información que brindan las secretarías de educación locales, regionales y el ministerio, para el caso del nivel básico y medio y, por otra parte, a la fortaleza de algunas agencias de noticias universitarias, que divulgan a los medios sus propios boletines de prensa.

El alcance de los hechos difundidos en su mayoría es de índole nacional, seguido del regional. Llama la atención que, a pesar de tratarse de dos periódicos regionales los temas de alcance local solamente correspondan al 8% de los casos, porque esto sugiere que los medios no están recogiendo las historias cotidianas de las comunidades más cercanas.

En cuanto al análisis informativo, se identifica como tendencia en ambos medios, la debilidad de una agenda propia, es decir, la selección y el encuadre de los temas, la cual debe ser construida por los periodistas, a través de procesos de investigación, que permitan un pluralismo informativo y la rigurosidad en la verificación de la información a ser publicada.

En la muestra de textos analizada, la mayor parte de los temas responde a la coyuntura (la actualidad, la urgencia) y a la necesidad de pronunciarse sobre aquello de lo que se está hablando en los medios. Y no tanto a la identificación y priorización de problemáticas sociales de interés de la comunidad y el contexto del cual se forma parte.

En relación con las fuentes, se evidencia un escaso número de fuentes citadas en los textos recopilados. El pluralismo es importante porque en el campo educativo todos los puntos de vista deben ser tenidos en cuenta y no solamente el de los directivos. Los docentes, los estudiantes, las familias, los futuros empleadores, la comunidad en

general deben tener la oportunidad de incidir en el campo educativo, como escenario de uno de los derechos fundamentales para la construcción de la ciudadanía.

La rigurosidad investigativa para la producción de mensajes periodísticos permite al periodista y al medio comprender temáticas complejas y contribuir en los procesos de apropiación social. La investigación periodística también ha cumplido una importante función en la denuncia de abusos y la veeduría ciudadana sobre asuntos de interés común.

Estas condiciones son fundamentales cuando se pretende contribuir en procesos de formación con sus públicos de interés, ya que la educación debe responder a una intencionalidad y a un modelo pedagógico y comunicativo, más allá de la transmisión unilateral de mensajes, propia de los medios impresos o de la Web 1.0.

Sin una agenda propia, difícilmente los periodistas y los medios pueden diseñar y producir contenidos educomunicativos intencionados. Es así como la mayoría de los textos recopilados se limitan a reproducir declaraciones de las autoridades educativas sobre hechos del sector, especialmente en el contexto de las instituciones educativas de los niveles básico (10 años de educación obligatoria) y medio (dos años más para obtener el título de bachiller que habilita para el ingreso a la universidad).

En los informes especiales, las entrevistas y las crónicas, se cumplen los criterios de calidad en la investigación y el contraste de las fuentes de información. En estos casos, los temas contribuyen de una manera más decidida en procesos educativos, pero casi siempre a través de la identificación de buenas prácticas, de testimonios o de experiencias de educadores, investigadores o proyectos que merecen la pena que sean replicados.

Finalmente, es necesario indicar que este estudio fue de carácter exploratorio, sin pretender ser concluyente. La revisión correspondió a un periodo sin pretensiones de juzgar el trabajo de los profesionales de los medios abordados.

Bibliografía

Aguaded, Ignacio y Pérez, Amor (2012). Estrategias para la alfabetización mediática: competencias audiovisuales y ciudadanía en Andalucía. En: *New approaches in educational research* Vol. 1, No. 1, Julio 2012, pp. 25–30.

Castells, Manuel (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Corbetta, Piergiorgio (2007). *Metodologías y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P. (2010) *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Jaillier, Erika. Cibercultura y educación. En: SIERRA, Gloria. Me conecto... luego existo. De los efectos de la cibercultura en la subjetividad, la educación y la familia. Medellín: Corporación Ser Especial. 2011. P.47-65.

Noguera - Vivo, José Manuel (2010): "Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 176 a 186.

Osuna, S. y Aparici, R. (2014) Educomunicación y sociedad en red. En: Osuna, Sara. (Coord.) *Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona: Icaria.

Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael (2012) Indicadores para la evaluación de la calidad en cibermedios: análisis de la interacción y de la adopción de la Web 2.0 *Revista española de Documentación Científica*, Vol 35, 1 (2012)

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Notas

[1] En la muestra no se incluyeron contenidos meramente noticiosos sobre asuntos judiciales o contractuales relacionados con las instituciones educativas o sus actores. Durante algunos fines de semana no se publicaron contenidos en la sección educativas de los periódicos, y hubo días entre semana en que ambos diarios publicaron varios textos en un solo día.

Para citar este artículo:

Lotero, E. Gabriel y Osuna, A. Sara (2016). Ciberperiodismo. Análisis de las secciones de educación en dos periódicos colombianos. Año 8, N15. Facultad de Comunicación Audiovisual- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid- PCJIC & Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Potosí- UASLP. México. Págs.79-88.

Link. <http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-luciernaga/luciernaga-14/>