

De la innovación en el método a la innovación en el resultado docente: diseño, creación y mantenimiento de la revista digital universitaria internacional “Mundo Glocal”

María Isabel RODRÍGUEZ FIDALGO
Universidad de Valladolid
fidalgo@hmca.uva.es

Recibido: 21/11/2012

Aceptado: 23/01/2013

Resumen

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y el nuevo contexto mediático, constituyen los principales pilares del proyecto de innovación docente que lleva por título “Las TIC a disposición del diseño y ejecución de nuevas prácticas docentes. Creación de una revista digital interuniversitaria (Universidad de Valladolid-España- Faculdade Santo Agostinho-Brasil)”, dentro de los estudios de periodismo. Dicho proyecto plantea nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje a través de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC- E’Learnig) y el método basado en proyectos. La presente comunicación, aporta un análisis del citado proyecto de innovación docente que ha sido articulado bajo una doble perspectiva relacionada con la forma y los contenidos y que ha sido fundamentado y materializado en la creación de la revista digital interuniversitaria, “Mundo Glocal” realizada conjuntamente en un contexto educativo internacional España-Brasil.

Palabras clave: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), EEES, E-Learning, periodismo.

From the Innovation in the Teaching Method to the Innovation in the Academic Result: Design, Development and Maintenance of the International Digital Magazine “Mundo Glocal”

Abstract

The European Space of Upper Education (EEES) and the new media context, are the main pillars of a teaching innovation project within the journalism studies. The project titled: *The ICT to disposal of the design and execution of new teaching practices: creation of a international digital magazine between the University of Valladolid in Spain and the Faculdade Santo Agostinho in Brazil*, proposes new methods of learning-education through the use of the Information and Communication Technologies (ICT and e’Learnig) and the method based in projects. The present communication, offers an analysis of the project mentioned above that has been articulated under a double perspective related to the form and contents. The project has been based and implemented in the creation of a digital interuniversity magazine “Mundo Glocal” that is made in a teaching international context between Spain and Brazil.

Keywords: New Technologies of Information and Communication Technology (NICT), the EEES, E-Learning, journalism.

Referencia normalizada

RODRÍGUEZ FIDALGO, María Isabel (2013): “De la innovación en el método a la innovación en el resultado docente: diseño, creación y mantenimiento de la revista digital universitaria internacional «Mundo Glocal»”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 19, Núm. especial marzo, págs.: 391-397. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Sumario: 1. Introducción. 2. La innovación bajo una doble perspectiva; 2.1. Innovación en la forma: el Proyecto de Innovación Docente; 2.2. Innovación en los resultados: creación de la revista digital universitaria “Mundo Glocal”. 3. Conclusiones. 4. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

La presente comunicación tiene como objetivo ahondar en los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje surgidos a raíz de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (a partir de ahora EEES) desde un enfoque teórico-práctico. Para ello se llevará a cabo un análisis de un Proyecto de Innovación Docente (a partir de ahora PID) dentro del área de periodismo que ha sido diseñado y puesto en marcha de forma conjunta por la Universidad de Valladolid (a partir de ahora UVA) y por la Faculdade de Santo Agostinho (a partir de ahora FSA) en Brasil.

El contexto de partida en el que se asienta y fundamenta dicho proyecto, tiene que ver con dos realidades muy concretas las cuales comparten una característica principal, ambas se encuentran envueltas en una serie de profundos cambios que están originando a su vez distintos escenarios de actuación. La primera de estas realidades está relacionada con la construcción del nuevo contexto europeo de educación superior y la otra con el actual panorama mediático.

En poco menos de una década la universidad europea está llevando a cabo importantes transformaciones con gran calado tanto a nivel pedagógico como a nivel de administración y de gestión, todo ello con la finalidad de configurar lo que se conoce como el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Dicha reorganización está siendo plasmada en las titulaciones de grado y postgrado, y una de sus principales innovaciones viene de la mano de la implantación del denominado sistema de créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), que han sido definidos por la Dirección General de Educación y Cultura como¹:

“ECTS es un sistema de acumulación y transferencia de créditos centrado en el alumno y basado en la transparencia de los resultados y los procesos del aprendizaje. Tiene por objetivo facilitar la planificación, la obtención, la evaluación, el reconocimiento y la convalidación de las cualificaciones y las unidades de aprendizaje, así como fomentar la movilidad de los estudiantes. El uso de este sistema está muy extendido en la educación superior formal y puede aplicarse a otras actividades de aprendizaje a lo largo de toda la vida...”

Dicho sistema, por lo tanto, potencia el protagonismo del estudiante, los resultados del proceso formativo mediante una evaluación por competencias adquiridas, donde se computan las horas de trabajo del alumno tanto presenciales, como no presenciales y por último la importancia del binomio inseparable formación-empleabilidad. Todas estas cuestiones se traducen en importantes desafíos, tanto para los profesores como para los alumnos, en lo que respecta a las nuevas formas de enseñanza aprendizaje.

Otro sector que también atraviesa por un importante momento de cambio, como ya se ha dicho anteriormente, es la profesión periodística, en su mayor parte motivado por la irrupción de los grandes avances tecnológicos, fundamentalmente los relacionados con la tecnología de internet. Como señala el autor López García 2005:

¹ Dirección General de Educación. “Características principales de los ECTS”, 21 de diciembre de 2007 [Disponible en línea en: http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc/ects/key_es.pdf]

“la importancia y el impacto que las nuevas tecnologías han causado en la sociedad y que convierten internet en la base de la sociedad de la Información está originando nuevas estructuras de comunicación e información que están modificando las reglas del juego. Las nuevas tecnologías propician un cambio en los sistemas de obtener, dar forma, conservar y transmitir información” (p.40).

Es por esto que no podemos pasar por alto que hoy en día los tradicionales medios de comunicación prensa, radio, televisión conviven con su adaptación al nuevo soporte tecnológico, internet, el cual ha dado lugar al denominado por Canavilhas (2007) como webperiodismo, para referirse al, “periodismo que utiliza las herramientas de internet para investigar y producir contenidos periodísticos difundidos por la Web y que tienen un lenguaje propio compuesto por textos, sonidos, imágenes y animaciones, conectados entre sí a través de enlaces” (pp.6-7)

Este panorama mediático está propiciando no sólo nuevos perfiles profesionales, sino también otras formas de hacer periodismo bajo la modalidad de difusión de contenidos a escala global. Las potencialidades que ofrece la Web, la cual permite integrar texto, sonido e imagen permite hablar de un lenguaje periodístico propio de este soporte, que está articulado en torno al concepto del hipertexto definido como:

“un sistema de escritura que permite al lector un recorrido del texto sin seguir una estructura secuencial única (multilineal) enlazado entre si de manera explícita con otros textos (intertextualidad) y donde en cierta medida es él y no el autor, quien construye su propio texto a través del camino de lectura elegido”. (Marcos, 2003, p.130)

Dicha característica y la hipermedialidad entendida como la “organización de información textual, visual, gráfica y sonora a través de vínculos que crean asociaciones entre información relacionada dentro del sistema” (Caridad y Moscoso, 1991,p. 48) constituyen las principales características del este nuevo lenguaje periodístico que se uniría “al lenguaje del periodismo escrito, lenguaje del periodismo radiofónico, un lenguaje de periodismo televisual y un lenguaje de periodismo cinematográfico” (Martínez Albertos, 2004, p.176).

2. La innovación bajo una doble perspectiva

Las citadas cuestiones adquieren una mayor dimensión si cabe, si se tienen en cuenta desde el punto de vista formativo, por su vertiente novedosa, pues tanto el EEES como el actual panorama de medios digitales están dando prácticamente sus primeros pasos. Muchas son las cosas por hacer y esto abre un camino de construcción donde los planteamientos innovadores, se imponen como la mejor fórmula de éxito. Precisamente la pieza que hace de engranaje entre los dos contextos descritos, el académico y el profesional dentro del ámbito de la información y la comunicación, no es otra que la innovación, ya que, ésta ha posibilitado el planteamiento de un PID dentro de los estudios de periodismo de la Universidad de Valladolid (España) y de la Universidad de Santo Agostinho (Brasil) que lleva por título: *Las TIC a disposición del diseño y ejecución de nuevas prácticas docentes. Creación de una revista digital interuniversitaria (Universidad de Valladolid-España- Faculdade Santo Agostinho-Brasil)*, y que ha apostado por una innovación en cuanto a la forma y los contenidos, como a continuación se expone.

2.1. Innovación en la forma: metodología del Proyecto de Innovación Docente

Como ya se ha argumentado una de las cuestiones más relevantes que trae consigo la adaptación del EEES es el planteamiento de renovadas metodologías docentes. Lejos queda ya ese tipo de enseñanza donde el profesor transmitía apuntes y el alumno se limitaba a tomar y a estudiar para luego pasar un examen. Ahora el profesor pierde protagonismo para dárselo al alumno, el cual debe tomar las riendas de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje y adopta un nuevo rol, el del profesor, tutor, que “enseña a aprender”. El nuevo modelo educativo de enseñanza superior apuesta, por lo tanto, por metodologías didácticas activas, centradas en el alumno que debe adquirir conocimientos y competencias en un marco de aprendizaje autónomo y activo, teniendo siempre como referencia el contexto profesional actual.

Siguiendo la línea de estos planteamientos surge la idea de implementar el citado PID dentro de la asignatura de “Tecnología de la Información” en la Universidad de Valladolid (UVA), y dentro de la asignatura “Oficina de texto Jornalístico II” - F. Santo Agostinho (FSA), de forma conjunta, ambas impartidas en los estudios de periodismo. Desde esta perspectiva la innovación reside en la metodología docente a la hora de impartir las materias pues se opta por el método denominado de proyectos, Kilpatrick (1918) el cual se caracteriza entre otras cuestiones porque:

“Integra teoría-práctica con un enfoque claramente orientado a la intervención, permite el aprendizaje autónomo, es competitivo, facilita el aprendizaje asistido por medios (materiales y humanos), orienta el aprendizaje a la resolución de problemas reales, posee una carga de interacción social, es adecuado para el trabajo interdisciplinar, tiene una gran relevancia práctica, está sometido a control, valoración y autoevaluación, plantea objetivos integrales vinculados al desarrollo de las inteligencia cognitiva y emocional²⁷”

Concretamente el proyecto que articula la docencia (teoría-práctica) de las asignaturas mencionadas, se ha ceñido a la *creación de una Revista Digital Interuniversitaria UVA (España) –FSA (Brasil)* y es considerado dentro de las dos materias como el engranaje fundamental, ya que, al estar concebido éste bajo la metodología docente basada en un proyecto concreto, como así se ha explicado, toda la actividad académica pilota sobre él.

Conviene aclarar que aunque dicho proyecto es la pieza clave del apartado metodológico se contemplan también otros métodos a modo de complemento docente como son el método de clase magistral eso si participativa, puesto que, para poder trabajar de forma práctica en el proyecto descrito, los alumnos han de disponer de unos conocimientos teóricos esenciales que son en los que se fundamenta dicho proyecto, (contenidos teóricos del programa) y el método de aprendizaje cooperativo que en cierta medida está implícito en el método de proyectos, pero concebido en este caso particular desde una doble visión. El trabajo práctico se ha realizado en grupos, y está concebido en varias fases de trabajo donde se va combinando una cooperación intragrupal e intergrupala, ésta última con todos los grupos de alumnos que cursan la asignatura, y

La metodología en el EEES. El método docente, En Principios básicos para el diseño de guías docentes de asignaturas en el marco del EEES, Universidad de Valladolid, ACUCYL.

con los alumnos de la Facultad brasileña. Para ello se ha contado con la inclusión de las TIC, como una pieza esencial dentro del PID a través de la utilización de una plataforma de E-Learning. Concretamente se ha optado por trabajar en el campus virtual de la UVA, al cual se puede acceder a través de <http://campusvirtual.uva.es/>. El objetivo, no es otro que canalizar a través de dicha plataforma moodle, tanto los materiales docentes como la interacción formativa entre profesores y alumnos que lleva implícita el proyecto.

Detrás de esta metodología y por lo tanto de este proyecto docente está:

- Una estructura interuniversitaria, que implica la coordinación (entre ambas instituciones, a nivel de estudiantes y profesores) y la interdisciplinariedad (diferentes materias específicas del área del periodismo).
- Derivado de esto, el fomento del trabajo en equipo esencial en la práctica profesional del periodismo.
- El trabajo cooperativo en red, a través de los nuevos procesos de aprendizaje basados en el “E-Learning”, mediante el uso del campus virtual de la UVA, no sólo entre los alumnos de la UVA y FSA, cada uno en su contexto, también entre ambas universidades.
- Aprendizaje por parte del alumno basado en proyectos, mediante el intercambio de metodologías docentes y prácticas entre ambas instituciones.
- Fomento de la interculturalidad e internacionalización de los conocimientos.
- Modernización de las técnicas docentes y de aprendizaje.

2.2. Innovación en los resultados: creación de una revista digital interuniversitaria “Mundo Glocal”

La segunda perspectiva de la innovación está relacionada con los aspectos internos del proyecto práctico planteado como PID, es decir, con los planteamientos que articulan la creación de la revista digital interuniversitaria “Mundo Glocal”.

Hay que tener en cuenta que este PID se inserta en dos asignaturas, “Tecnología de la Información” en la UVA, y dentro de la asignatura “Oficina de texto Jornalístico II” en la FSA. Esto supuso la puesta en práctica del proyecto en dos fases. La primera centrada en la elaboración de la plataforma técnica que albergaría la citada revista y que sería realizada por los alumnos de la UVA. Y la segunda fase del proyecto dedicada a la realización conjunta de contenidos informativos hipermediáticos entre los dos contextos universitarios.

Bajo este planteamiento se da cabida a los contenidos de las dos materias que están detrás del PID, puesto que de lo que se trata es de que los alumnos adquieran las destrezas técnicas relacionadas con las herramientas para llevar a cabo el periodismo on line, pero bajo una perspectiva muy particular. Uno de los aspectos fundamentales que guía este PID se centra en la idea de que las herramientas técnicas en sí no son nada, es decir, no se tienen en cuenta como finalidad (mero aprendizaje de destrezas técnicas), sino como el “saber qué hacer con esas tecnologías”, esto es, el uso que se le da a esas tecnologías dentro del periodismo. En definitiva las tecnologías dentro del proyecto, son consideradas como un instrumento para la consecución de unos fines los cuales en el contexto periodístico en el que se desarrolla recaen en la elaboración de

contenidos periodísticos (hipermediáticos) para dar contenido a la plataforma técnica realizada en la primera fase.

Teniendo como base el señalado aspecto, el siguiente eje vertebrador gira en torno al concepto de la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, unido directamente con el tipo de contenidos propuestos para la revista “Mundo Glocal”. En relación a este aspecto, desde este PID se plantea la elaboración de un tipo de contenidos periodísticos que reúnan una serie de características determinadas que los van hacer innovadores dentro del panorama mediático, es decir:

- Se han llevado a cabo contenidos para el soporte digital del medio creado, lo cual implica el tratamiento, reflexión y análisis en profundidad, tanto a nivel teórico como práctico, de los tres conceptos que apuntalan hoy en día este medio como son, la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad y sus implicaciones en el contexto periodístico, centrado en los nuevos cibermedios. Además esos mismos conceptos también serán tenidos en cuenta a la hora de elaborar la plataforma técnica de la revista, porque la idea es que el diseño de la revista justifique y posibilite a través de sus elementos técnicos esas características mencionadas.
- Los contenidos realizados deberán contemplar los beneficios del nuevo soporte a poder ser desde una dimensión innovadora, e intentando suplir los déficit del mismo. En este caso, la innovación ya está inmersa en los planteamientos del PID que contempla la elaboración conjunta de esos contenidos informativos hipermediáticos entre los alumnos de la UVA y la FSA dentro de sus áreas de periodismo respectivamente. Por otra parte esa innovación es luego completada en mayor o menor medida a la hora de materializar una determinada “estrategia narrativa” que de sentido al hipertexto utilizado y a la multimedialidad e interactividad.

3. Conclusiones

En el PID que se concreta en el diseño, creación y mantenimiento de la revista digital “Mundo Glocal” cristaliza la innovación, en relación a la forma – empleo de una metodología docente de proyectos (revista digital “Mundo Glocal” y a los contenidos – creación de contenidos informativos hipermediáticos elaborados de forma conjunta por los alumnos de la UVA y de la FSA.

Se pretende que este proyecto piloto a medida que se vaya consolidado, se pueda vincular a nivel docente con:

1. Otras asignaturas del Grado en Periodismo específicamente, concretamente con asignaturas como: Diseño Periodístico (6créd-OB), Lenguaje Audiovisual (6créd-OB), Radio Informativa (6créd-OB), Televisión Informativa (6créd-OB), Ciberperiodismo (6créd-OB), Diseño de Páginas Web (6créd-OB), Realización del Documental Audiovisual (6créd-OB), Fotoperiodismo (6créd-OB)”, pudiéndose generar sinergias entre ambas dentro de su enfoque práctico principalmente. Esta iniciativa académica, por lo tanto, potenciará no sólo el trabajo colaborativo en red, con una Universidad Extranjera (Brasil) sino también entre sus diferentes profesores y alumnos de distintos ámbitos disciplinares.

2. Se podrían plantear otras colaboraciones con otras materias de otras titulaciones con implicación indirecta en la misma, por ejemplo asignaturas de la titulación de informática, telecomunicaciones etc...de ambas instituciones educativas.

3. En un futuro cercano se contempla incluso abrir la participación docente del Proyecto de Innovación Docente a otras Facultades del ámbito de la comunicación y la información, nacionales y extranjeras consiguiendo con ello un enriquecimiento del mismo, pues la revista digital se nutriría de contenidos de distintos ámbitos universitarios.

4. Por último este proyecto lleva implícito que a través de esta revista se podría dar luz y visibilidad por una parte a los trabajos prácticos que los alumnos desarrollan en dichas asignaturas y también a las distintas actividades académicas que se desarrollen en la Universidad.

6. Referencias bibliográficas

CANAVILHAS, João (2007): *Webnoticia. Propuesta de modelo periodístico para la www*. Covilhã, Livros Labcom, pp 6-71, Portugal

CARIDAD, Mercedes y MOSCOSO, Purificación (1991): *Los sistemas de hipertexto e hipermedios: una nueva aplicación en informática documental*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, p. 48

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN: "Características principales de los ECTS", 21 de diciembre de 2007 [Disponible en línea en: http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc/ects/key_es.pdf].

LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005): *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València, pp.40

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (2004): *Curso general de redacción periodística*. Madrid, Thomsom Editores, p. 176.

PÉREZ MARCO, Susana (2003): *El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. [Disponible en línea en: <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t26795.pdf> Consultado el 18 de octubre de 2012].

María Isabel RODRÍGUEZ FIDALGO

Universidad de Valladolid

Profesora en la Facultad de Filosofía y Letras dentro del área de Periodismo.

fidalgo@hmca.uva.es