

# Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)

Fátima GIL GASCÓN

fatima.gil@unir.net

Universidad Internacional de la Rioja

Salvador GÓMEZ GARCÍA

sgomezg@cesfelipesegundo.com

CES Felipe II – Universidad Complutense de Madrid

Recibido: 9 de marzo de 2010

Aceptado: 30 de julio de 2010

## RESUMEN

El presente artículo muestra el prototipo de mujer que trató de construir el Estado franquista durante los primeros veinte años de régimen, a través de las ondas de la radio. Se centra específicamente en las emisiones del principal órgano de radiodifusión estatal: Radio Nacional de España. Para investigar los tópicos y prejuicios más extendidos al respecto se abordan los tipos de mensajes, su hipotética influencia dentro de las propias emisiones dirigidas a mujeres y las fórmulas empleadas, desde la emisora estatal, para lograr su éxito.

**Palabras clave:** Mujer, Radiodifusión, Radio Nacional de España, Franquismo, Historia de la radio.

## In loud voice to the spanish women. Feminine broadcastings from Radio Nacional de España during the first francoism (1937-1959)

## ABSTRACT

This paper presents what was the prototype of women who tried to build the franquism during the first twenty years of regime, through radio waves. It focuses specifically on state's main broadcaster's emissions: *Radio Nacional de España*. To investigate topics, clichés and prejudices regarding the most common addresses the types of messages and their hypothetical influence within the hypothetical emissions targeted at women and the formulas used, from the state's broadcaster, to achieve its success.

**Keywords:** Women, Broadcasting, Radio Nacional de España, franquism, History of radio.

SUMARIO: 1. Introducción. 2. La radio de papel: metodología y fuentes. 3. Proemio: mujer y radio en el primer tercio del siglo XX. 4. Ondas de guerra para las mujeres españolas. 5. La década de los cuarenta: una "nueva" España, antigua para las mujeres españolas. 6. La década de los cincuenta: si los tiempos cambian, la programación también. 7. Conclusiones: ¿Quién habló a las mujeres durante el primer franquismo? 8. Referencias.

<sup>1</sup> Este artículo es parte de la investigación iniciada por los autores en el marco del proyecto "Historia del entretenimiento en España durante el franquismo: cultura, consumo y contenidos audiovisuales (cine, radio y televisión), reconocido y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (ref. HAR2008-06076) y del Grupo de investigación Complutense *Historia y Estructura de la comunicación y del entretenimiento* (940439), convocatoria 2009-10 (GR58/09).

## 1. Introducción.

La construcción del Nuevo Estado que emprendió la administración franquista tras la Guerra Civil tendrá una traducción en las parrillas de programación de las emisoras de radiodifusión (BALSEBRE, 2002: 9-10; FAUS, 2007: 761-892). En líneas generales, el régimen inició una labor de adoctrinamiento de la sociedad que llevo a cabo a todos los niveles y a través de todos los medios de comunicación disponibles, especialmente en los de ámbito estatal. Se partía de la percepción que tenía el bando franquista de la importante labor que la radio había desempeñado durante la Guerra Civil. El presupuesto básico de este periodo en torno a la radio era claro: puesto que había ganado batallas, los micrófonos eran el medio indicado para iniciar una rápida labor que difundiera las nuevas reglas del juego implantadas al comienzo de la era franquista (SERRANO, 1938: 1).

Esta amplitud en los objetivos no negaba la existencia de emisiones dirigidas a sectores de población muy concretos. En esta investigación se aborda el análisis de las emisiones radiofónicas orientadas a las mujeres españolas a través de Radio Nacional de España, los modos en que plasmaron adoctrinamiento, formación y entretenimiento en un tipo de claves que se han señalado como “estrategias premeditadas, de carácter ideológico, para buscar la sumisión” (NÚÑEZ DÍAZ-BALART, 2004: 16).

## 2. La radio de papel: metodología y fuentes.

El análisis de la programación radiofónica es un asunto complejo. Aún más por la distancia histórica y las dificultades económicas y técnicas de la época. El primer problema que plantea es la ausencia de uno de los grupos de fuentes sobre los que se quiere investigar: los propios mensajes. La grabación magnetofónica no fue una realidad hasta mediados de los cincuenta (BALSEBRE, 2001: 9-11) y, en muchas ocasiones, dichas grabaciones eran reutilizadas (BALSEBRE, 2002: 68-70) o desechadas tras su uso (GINZO y RODRÍGUEZ, 2004: 15).

Por lo tanto, el material de trabajo inicial es, paradójicamente, el escrito. En primer lugar, la prensa periódica y los diferentes magazines radiofónicos de la época, especialmente *Radio Nacional* y *Sintonía*, portavoces de la emisora estatal. Para completar los datos anteriores se ha dispuesto de otra fuente de interés: los guiones, visados por la censura, que se encuentran depositados en el Archivo General de la Administración (a partir de ahora, AGA) en Alcalá de Henares. Por último, las recopilaciones de programas en forma de libros o referencias documentadas en memorias han sido de gran interés para completar esta investigación (VIVANCO, 2006). En ocasiones, debido al carácter divulgativo de algunas de ellas, se han completado referencias a la documentación original.

Estos factores dificultan, evidentemente, la labor de presentar series documentales o de emisiones completas. Sin embargo, se parte de la convicción de que la suma de las fuentes anteriormente descritas son adecuadas para mostrar el pulso del discurso doctrinal y político de la época sobre la formación radiofónica de las mujeres españolas durante el primer franquismo.

### 3. Proemio: mujer y radio en el primer tercio del siglo XX.

Durante el primer tercio del siglo XX, las primeras emisiones radiofónicas dirigidas a las mujeres respondían a una doble lógica: por un lado, su marginalidad en el total de horas de emisión de las parrillas de programación de este periodo (BALSEBRE, 1999: 216). Y, por otro lado, su participación en un espíritu innovador acorde a las expectativas del potencial de la radio como invención. En esta línea de actuación, destaca la labor realizada por Teresa de ESCORIAZA (PALENQUE, 2006: 363-376) en las que se han denominado las primeras conferencias feministas de carácter radiofónico (FERNÁNDEZ SANDE, 2005: 243-244). En su alocución inicial, retransmitida por Radio Ibérica el 22 de mayo de 1924, la conocida periodista abogaba porque el medio radiofónico permitiría que “aunque los prejuicios milenarios continúen privándonos de recibir una educación amplia y sólida, por impedirnos asistir a los centros culturales; aunque las costumbres absurdas sigan apartándonos de la vida activa, confinándonos al hogar, convertido así en cárcel; aunque las leyes injustas nos obliguen a ocupar un lugar secundario en el mundo consciente, las ondas -redentoras, portadoras del alimento espiritual, llegarán de hoy en adelante hasta nosotras...” (ESCORIAZA, 1924: 13-14)

La labor radiofónica de Teresa de ESCORIAZA también repercutió en un uso educativo del medio. Sirve de ejemplo su “curso de francés para españoles” (FERNÁNDEZ SANDE, 2005: 242-246). Sin embargo, estas pretensiones iniciales no tuvieron continuidad ni en otras emisoras ni en otros programas radiofónicos dirigidos a las mujeres de la época. De forma simultánea a las conferencias ya citadas, se emitían otros tipos de emisiones dirigidas a mujeres que respondían a coordenadas más conservadoras. Éste fue el caso concreto de las *Charlas femeninas* de Radio Barcelona, dirigidas por Joaquín Arrarás, que se emitían los lunes de 21 a 21,20 horas, a partir del 17 de noviembre de 1924. La sucesión de espacios posteriores no implicó una excesiva reformulación en este tipo de programas, aunque si se fueron afianzando en la programación. Se considera que el primer *magazine* radiofónico consolidado en las parrillas de programación fue *Radiofemina*, dirigido por Mercedes Fortuny y que comenzó a emitirse el 11 de julio de 1930 desde Radio Barcelona (BALSEBRE, 2001: 219).

No se aprecian diferencias significativas en este tipo de programación durante el periodo de la II República, más allá de una progresiva “femenización” del registro de voces que, durante la década de los veinte, había sido mayoritariamente masculina (BALSEBRE, 2001: 220). En cualquier caso, la continuidad de ambos tipos de emisiones se fracturó por el estado excepcional que supuso el estallido de la Guerra Civil española.

### 4. Ondas de guerra para las mujeres españolas.

Radio Nacional de España nació en enero de 1937 como consecuencia de la necesidad del bando franquista de disponer de un aparato suficientemente capaz para hacer frente a las emisiones del bando republicano y presentar un frente radiofónico único (VENTÍN, 1980: 111-114; DAVIES, 1999: 483-485).

La programación de Radio Nacional de España dirigida a las audiencias femeninas fue muy reducida durante la Guerra Civil. En los primeros momentos del conflicto, dos instituciones destacaron en la España franquista por su interés en emplear este medio de comunicación en su actividad propagandística. De un lado, Auxilio Social y, de otro, el Negociado de “Propaganda femenina”, vinculado a la Sección Femenina de FET y de las JONS (MOLINERO, 2005: 165-191). Éste último expresó esas convicciones, en marzo de 1938, señalando que “uno de los medios más eficaces en la propagación de nuestro ideal es la radio. Por lo tanto, dedicaréis vuestro mayor interés a ésta, organizando charlas periódicas a horas determinadas” (FALANGE ESPAÑOLA, 1938: 188). El resultado de este empeño fue sin embargo escaso. Por lo que muestra las parrillas de programación publicadas en la prensa de la época, se limitó a la emisión de algunas breves y aisladas conferencias en las que se insistía en los puntos habituales del discurso bélico predominante de este periodo.

No resulta extraño que estas primeras emisiones femeninas no fueran más que simples llamamientos desde los micrófonos en petición de ayuda y colaboración a las mujeres en tareas auxiliares para heridos ya que esas actividades fueron las que, en último término, realizaron las mujeres del bando nacional durante este período (DI FEBO, 1989: 203). La desmovilización que siguió a la conclusión de la Guerra Civil fue infinitamente más intensa entre las mujeres que la participación activa en la contienda. A grandes rasgos puede hablarse de una política de regreso al hogar (SÁNCHEZ, 1990) que, en última instancia, condicionaba las posibilidades de trabajo de la mujer al permiso de su padre o marido (GALLEGO, 1983).

## **5. La década de los cuarenta: una “nueva” España, antigua para las mujeres españolas.**

La construcción del Nuevo Estado que emprende la administración franquista tras el *parte de la Victoria* -emitido el 1 de abril de 1939- está impregnada por los contrastes que impuso el bando vencedor de la Guerra Civil (DÍEZ, 2008: 103-124). El papel como madre y directora del hogar que se impuso a la mujer, cerraba otras oportunidades de promoción y, sobre todo, de posibilidad de independencia. La función reproductora y maternal de la mujer condicionaba, en opinión de los puericultores e higienistas del régimen, toda su existencia y razón de ser (BERNABEU-MESTRE, 2002: 123-143). Se puede afirmar que este discurso fue repetido y amplificado por todos los medios de comunicación social (GIL, 2009: 241-249; PAZ REBOLLO y CORONADO, 2005: 133-145), entre ellos, la radiodifusión.

Dentro de esas coordenadas de actuación, las primeras emisiones de Radio Nacional de España contrastaban con una afirmación desconcertante: la percepción de la existencia de un sector de público, las mujeres, que se caracterizaba por una serie de rasgos unívocos. Al menos, así lo señalaba el número 88 del semanario Radio Nacional en 1940 cuando reflexionaba sobre “un grupo de oyentes también muy extenso y rico en matices espirituales, aunque parezca paradójico. Se trata,

simplemente, de que todos los micrófonos españoles vibren a lo menos una vez por semana con el acento y el tono de unas palabras dedicadas a la mujer”.

Como se ve, se percibe la necesidad de dirigirse a la mujer desde las ondas estatales; pero el planteamiento, es tan poco concreto que manifiesta la falta de sensibilidad, ya apuntada, hacia el papel de la mujer en la esfera pública. No se negaba, por principio, pero nadie parecía saber, o atreverse a señalar, en que podía consistir. No faltan rastros de este aspecto. Por ejemplo, es significativo que la propia publicación oficial de la cadena estatal fuera incapaz de definir qué era una emisión femenina. Cuando se planteó la pregunta en el número 131 de *Radio Nacional*, también en 1940, la contestación expresaba una redundancia un tanto cómica: “programa radiofónico y femenino. Estas son las dos características que tendrían las emisiones femeninas”. También se afirmaba que “La radio española va a hablar a la mujer. A todas las mujeres de España que no entiende de distinciones, ni de clase, ni de categorías, y que solamente admira las condiciones de sobriedad, patriotismo y espíritu de sacrificio que siempre le han caracterizado”.

En definitiva, hablar de la mujer resultaba complicado para los órganos estatales de comunicación del régimen. La salida habitual eran las generalidades en las que todo –en realidad casi nada- cabía pero nada se concretaba. Los dirigentes de la radio estatal, sin embargo, participaban en esa percepción de inferioridad de la mujer que impuso el régimen. Este hecho se traslucía en los informes sobre audiencias. Por ejemplo, los estudios publicados en la *Gaceta de la Prensa Española* editada por la Delegación Nacional de Prensa. Desde ahí se señalaba, en un informe de enero de 1944 titulado “Cómo influye en la información de los españoles, la Prensa y la Radio”, que “a la ingenua afectividad femenina” no le importaban prácticamente nada las noticias de carácter político, militar, económicas ni, en general, todas aquellas dotadas “de un carácter trascendente”. Ante estas cuestiones, se afirmaba que “la mujer tiene reacciones primitivas, igual que los *pobres* (sector de menor desarrollo intelectual)”.

La consideración tiene un profundo sentido peyorativo, pero no se percibía así por aquellos tiempos en España. En el fondo latía una cuestión de mayor calado; no se concebía la presencia de la mujer en el espacio público (FERRARI, 1993). No es extraño que en la comunicación (en la radiodifusión estatal en este caso) este efecto fuera más potente. Puesto que la mujer estaba recluida en el ámbito doméstico, la programación de radio dirigida a ella, como señalaba la *Gaceta de la Prensa Española* en “Cómo escuchan los españoles la radio” -otro informe de 1943- debía centrarse en “la vida del círculo familiar, con sus problemas” porque justamente eso, se argumentaba, es lo que absorbe toda la atención de la mujer en relación a la información de actualidad.

En cualquier caso, puede hablarse de un amplio consenso, desde medios hasta instituciones políticas, sobre el papel de la mujer en el nuevo Estado. Por tanto, no llama la atención una declaración de intenciones por parte de los responsables del *Proyecto de reorganización de emisiones infantiles al servicio de la juventud española*

de 1943: “Con respecto a la juventud femenina, por medio de estas emisiones, se intentará configurar su alma y sus pensamientos con arreglo a la idea universal –cristiana y española- de que Dios también está en los pucheros” (AGA, Delegación Nacional de Radio. Programas de Radio Nacional, (3) 49.01 21/1622). No deja de ser paradójico que la idea de Santa Teresa sobre la presencia de Dios entre los pucheros apenas tiene algo que ver con la idea que expresaba este responsable de programación: más bien resultaba una interpretación adecuada al ambiente sobre la presencia de la mujer en la vida pública característica de este primer franquismo y, en especial, de la década de los cuarenta.

Desde luego, esta concepción de “la mujer en la España eterna” como “deposito insobornable de nuestras tradiciones” fue una de las puntas de lanza esgrimidas desde las emisiones de Radio Nacional de España. Así lo apuntaba el artículo “La mujer en la España eterna” -publicado en el número 167 del semanario *Radio Nacional* en 1942- donde se señalaba esa clave para planificar la programación de conferencias y programas dedicados a la mujer. Los principales contenidos tratados en estos espacios fueron belleza, hogar y familia, la moda, la cocina, los hijos y, por supuesto, la crónica rosa.

La traducción de estas preocupaciones, durante los primeros años de posguerra, se evidencia en la programación dedicada a las mujeres que se limitada al espacio nacional *Hora femenina* de la Sección femenina de Falange Española Tradicionalista y de las JONS y, a nivel regional al programa *Mujer y Hogar* de RNE de Madrid. Ambas emisiones manejaban un abanico de temas bastante limitado: consignas y frases de José Antonio Primo de Rivera, moda, consejos a la mujer y aspectos folklóricos de la geografía española. También se llamaba la atención sobre algunas de las actividades realizadas, por ejemplo, cuándo se describía, en 1941, “la admirable obra Auxilio Social, cuyas actividades benéficas nunca dejaremos de hacer constar, nos ha remitido para su radiación una nota de las cantidades recogidas por diferentes conceptos destinados a tan laudable labor. Por eso nuestra *Nota de Madrid* quedó reducida a la exposición estadística de las cifras con que Auxilio Social realiza la labor de protección a la Madre y al Niño”.

Sin embargo, los programas orientados al público femenino fueron aumentando en número a lo largo de la década de los cuarenta, tanto en las emisoras públicas como privadas (BALSEBRE, 2002: 155-156). Por ejemplo, en 1943 comenzó a emitirse el programa femenino *Cascabel* durante los sábados, en la programación de mediodía, de 13,30 a 13,50. Estas emisiones femeninas de Radio Nacional correspondían a Marichu de la Mora y Pilar de Abia. Uno de sus guiones, correspondiente al 27 de enero 1945, presenta las líneas generales de este tipo de programas: “Es la hora del día en que nuestras queridas radioyentes esperan en el hogar la llegada del hijo, padre o marido para sentarse a la mesa. Si con estos minutos que diariamente les dedicamos conseguimos hacerles más ligera la espera nos sentiremos plenamente satisfechas. Hoy vamos a tratar: (1) Aprenda a andar bien (2) Charlas del hogar (por Romley):

Educar la retina. (3) Entreviú al Kiosco por Eugenia Serrano” (AGA, Delegación Nacional de Radio. Programas de Radio Nacional, (3) 49.01 21/1427).

En fin, como este programa indica, la mujer de la época estaba destinada a permanecer en el hogar, subordinada, esperando al “hijo, padre o marido” y permitiéndose ciertas veleidades lúdicas destinadas, en última instancia, a convertirla en mejor mujer para su familia y para el régimen. En una amplia entrevista de la revista *Sintonía*, de 1 de junio de 1948, Julia Calleja, la directora del programa radiofónico femenino *Hablando de nuestras cosas*, explicaba con bastante claridad la tónica general de los contenidos de este tipo de programas: “Cuantos temas se refieren a la moda -crónicas, desfiles, entrevistas-; al hogar -decoración, consejos útiles, cocina, etc.-; a la belleza -charlas, consultorio- [...] Todo lo que es importante que en España es o que por España pasa, puede decirse que ha desfilado por nuestra emisión: teatro, literatura, poesía, cine, música, humor; y todo ello llevado con un tono amable de charla íntima. Quisimos -y no sé hasta que punto lo hemos conseguido- que nuestra emisión fuese tan femenina que le gustase a los hombres”.

Como se ve hay temas que parecen exclusivamente dirigidos a las mujeres de esta época: moda, hogar y belleza. Los tres se refieren directa o indirectamente al papel que el régimen asignaba a la mujer: el ámbito privado. Podría decirse que su función principal era el hogar y que las otras dos preparaban para llegar a él o para mantenerlo sin problemas. El resto (teatro, música, poesía, cine y humor) son en principio de ámbito general.

La tónica general, oficial y no oficial, era llegar a la totalidad de las mujeres sin ninguna distinción. Esto se tradujo, en la práctica, en la no distinción de géneros, según dicha directora, quien pensaba que su programa también podía gustar a los hombres. Esta línea de pensamiento no sufrió modificaciones sustanciales a lo largo del primer franquismo. El cambio de década no cambió la concepción sobre el papel de la mujer, pero sí cambiaron las motivaciones de quienes preparaban programas para ellas.

## **6. La década de los cincuenta: si los tiempos cambian, la programación también.**

La situación internacional del país mejoró a finales de los cuarenta. En el interior, en medio de penurias generalizadas, las clases medias-altas y medias comenzaron a cambiar sus hábitos de consumo (CLAVERA, 1973: 51-143). La orientación de los programas femeninos indicaba que las mujeres se consideraban un objetivo clave de una renovada radio comercial. Se partía de un hecho apuntado por Julia Calleja en la entrevista anterior: el público radiofónico femenino era, potencialmente, más numeroso que el masculino porque el papel que se asignaba a la mujer en el hogar le permitía escuchar la radio, como habitualmente ocurría, mientras desarrollaban sus actividades habituales.

La mujer no solo constituía el sector de radioescuchas más amplio; también eran - las amas de casa especialmente- quienes decidían habitualmente las pautas de

consumo de los productos de alimentación, domésticos y en el mundo de la moda. Al menos así lo señalan las emisiones de Radio Nacional de España de las que se tiene constancia: *las medias de cristal* (15 de noviembre de 1947), *falda corta... falda larga* por Josefina de la Maza (26 de noviembre de 1947), *El arte de ser bonita* (1 de noviembre de 1949), *la eterna tentación de los accesorios* (15 de noviembre de 1949) y *las faldas, más cortas* (15 de marzo de 1950). Estos datos manifiestan, sobre todo, el incremento progresivo del poder adquisitivo. No deja de tener interés como la radio refleja esta cuestión en algunos productos femeninos, por ejemplo, las medias de cristal emitido por Radio Nacional de España el 28 de octubre de 1947: “Se habla ahora menos de las medias de cristal. Y es que han bajado algo de precio. Ahora creo que no cuestan más que veinticinco duros. Sin embargo, continúan siendo el sueño y la ilusión de muchas mujercitas”.

Otro punto de inflexión -en los años finales de la década de los cuarenta- fue el comienzo de dos de los programas de radio más populares entre las mujeres durante este período. El primero de ellos fue el *Consultorio de la mujer de Elena Francis* en Radio Barcelona (de la SER) que empezó a emitirse en noviembre de 1947 (IMBERT, 1982; VIÑOLO, 2005). En estas mismas fechas, la radio-revista femenina de Radio Nacional de España: *Cascabel* pasaba a llamarse *De ellas y para ellas* aunque continuaba bajo la dirección de Marichu de la Mora y Pilar de Abia. Cambió sus horarios de emisión al viernes, a las siete y media de la tarde, desde los estudios de Radio Nacional situados en el número 40 de la Castellana de Madrid. Gran parte de su éxito se debió a la presencia de presentadores del mundo del cine (Ángel de Andrés y Josita Hernán en sus inicios), las actividades, abiertas al público, que proponía en cada emisión y un sistema de sorteos que aseguraban una fidelización de la audiencia. Aunque faltan datos de dicha audiencia parece que el programa fue un éxito. El primer punto para apoyar esta afirmación es su continuidad en la programación. Desde luego, no es un factor determinante pero no se puede negar su sentido orientativo.

En cualquier caso, *De ellas y para ellas* respondía a una estructura de programa que sintetiza los rasgos característicos de este tipo de emisiones durante el periodo de estudio. Un reportaje sobre el programa, publicado en el número 15 de la revista *Sintonía* en 1948 señalaba como se iniciaba siempre “con un gracioso sketch [...] Un capítulo más del eterno antagonismo entre los dos sexos, y en el cual, ¿cómo no?, sale triunfadora la mujer, representada esta vez por el encanto y el buen decir de Josita”.

El programa continuaba con números musicales, breves discursos y charlas, intervenciones de personas conocidas de las artes. Seguían con concursos de cuestiones “típicamente femeninas” como el “de velocidad haciendo punto” lo que concedía al programa “un curioso aspecto de amistosa tertulia femenina”. El final del programa, siguiendo con el reportaje citado, sintetiza, a la perfección algunos de los rasgos de la radio comercial que se popularizó en la década de los cincuenta: “Un número importantísimo para el público femenino, y ello es el desfile de modelos de las principales casas de modas españolas, de las que hasta ahora han sido presentadas,



Pedro Rodríguez, Marbel y Lazorcan. Mientras las bellas maniqués desfilan, Josita Hernán hace una minuciosa y plástica descripción de sus trajes para los radioyentes y Ángel de Andrés causa las delicias de los asistentes con sus graciosas y espontáneas intervenciones [...] Y, por último, y para terminar con un broche de oro, tiene lugar el número esencial del programa, que consiste en el sorteo de un modelo de la casa exhibidora entre las señoras y señoritas asistentes a la emisión [...] No es necesario decir con qué emoción es presenciado este sorteo que constituye el afortunado final de la emisión femenina”.

El tono del programa indica la audiencia a la que se dirigía. Los consejos de moda, estilo y para el hogar tenían sentido para una clase media o media-alta. No es extraño. Durante los años cincuenta, la radio era ya bastante popular en las grandes ciudades, y eso se pone de manifiesto no solo el número de aparatos vendidos, sino también y sobre todo, la publicidad emitida (CHECA, 2007: 78-79). En el caso de Radio Nacional resulta difícil valorar su audiencia específica por la ausencia de publicidad en este periodo. En cualquier caso puede deducirse, como orientación por la comparación de productos ofrecidos y sorteados, que Radio Nacional de España optaba por una audiencia más selecta frente a la cantidad que buscaban las cadenas comerciales a través de su oferta de entretenimiento. También es posible que existiera un patrocinio encubierto de las casas de moda para las emisiones del programa, ya que constituían un escaparate publicitario perfecto. Lo que confirmaría la orientación del programa a un sector económica relativamente alto: las descripciones de los trajes y su posterior sorteo aseguraban ventas y audiencia. Una consideración sobre las propias presentadores como “dos señoras más o menos encopetadas” reafirma esa orientación en las audiencias (SÁNCHEZ, 2005:773).

## **7. Conclusiones: ¿Quién habló a las mujeres durante el primer franquismo?**

Se puede concluir que, en el presente repaso a las emisiones femeninas dirigidas a las mujeres españolas, y como en tantos otros ámbitos, la Guerra Civil supuso un antes y un después en este tipo de programación de la radio estatal. El objetivo de dichas emisiones era re-educar, atemorizar o convencer del nuevo orden que existía en España a un importante sector de la población. En este artículo se ha analizado el papel desempeñado en este proceso por la programación más genuinamente orientada a las féminas. Sin embargo, la formación de la mujer para el nuevo Estado se complementaba, en el medio radiofónico, a través de otro tipo de emisiones, por ejemplo, con los populares seriales dramáticos (BAREA, 1994: 127-145) o las charlas religiosas (GÓMEZ, 2009). La orientación de la programación radiofónica de ámbito estatal, acorde al ideario franquista, no era una cuestión nueva para las mujeres españolas.

Aunque el periodo cronológico seleccionado es particularmente amplio (1937-1959), ya se ha señalado que la población española percibió el régimen como un periodo compacto y homogéneo cuya evolución estaba más asociada a su trayectoria vital que al contexto político y social (PAZ REBOLLO, 2003: 359). A fin de cuentas, las expectativas futuras y la evolución de las emisiones radiofónicas desde Radio

Nacional de España supusieron diferentes formas de soñar para la mujer del franquismo. En las radio-revistas se “vendía” aquello que se podía llegar a tener para poder ser, las emisiones religiosas eran testimonio del designio “superior” que posibilita esa situación y los seriales radiofónicos trascendían la historia cotidiana para hacer apetecible la realidad. En fin, se permitía soñar porque, en las historias que contaban, los estudios no decidían el triunfo o fracaso social, los negocios son vagos y no se hace sufrir a la audiencia de la radio con los vaivenes del trabajo cotidiano (BAREA, 1994: 127-145).

En cualquier caso, determinar con exactitud el alcance y la repercusión social de las emisiones de Radio Nacional de España sobre las mujeres durante el franquismo es muy difícil. Ya se ha señalado que los datos existentes sobre audiencias de radiodifusión no permiten hacer afirmaciones rotundas y, en cualquier caso, su procedencia oficial limita su valor. Sin duda, la reacción de cada oyente dependería de su “historia personal”. Sin embargo, las mujeres estaban lejos de ser movilizadas por discursos contradictorios. Por un lado, como señala SEVILLANO CALERO, se vivía un estado de ambigüedad cotidiana que encerraba a la población española en sus problemas cotidianos más allá de grandes cuestiones internacionales (SEVILLANO CALERO, 2003: 135-138). Por otro lado, la mayoría de la población española no solía cuestionar la veracidad de los mensajes oficiales puesto que, en la mayoría de casos, no había forma de hacerlo y tampoco se discutían los contenidos por una mezcla de ignorancia y miedo (PAZ REBOLLO, 2003: 369). En fin, unas emisiones enmarcadas en la lógica de un medio dirigido y dirigista, que permiten esbozar los intentos de inculcar valores en las mujeres por parte del régimen franquista a lo largo los primeros veinte años de dictadura.

## 8. Referencias (archivo, hemerografía y bibliografía)

### ARCHIVO GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN (AGA)

Sección Cultura. Fondo de la Delegación Nacional de Radio. Programación (1939-1953).

### BALSEBRE; Armand

1999: *En el aire. 75 años de radio en España*. Barcelona, Cadena SER.

2001: *Historia de la Radio en España*. Vol. 1. Barcelona, Cátedra.

2002: *Historia de la Radio en España*. Vol. 2. Barcelona, Cátedra.

### BAREA, Pedro

1994: *La estirpe de Sautier: la época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*. Madrid, Ed. El País Aguilar.

### BERNABEU-MESTRE, Javier

2002: “Madres y enfermeras. Demografía y salud en la política poblacionista del primer franquismo, 1939-1959”, en *Revista de Demografía Histórica*, Vol. XX, nº 1, Madrid, ADEH, pp. 123-143.

- CHECA, Antonio  
2007: *Historia de la publicidad*. Sevilla, Netbiblo.
- CLAVERA, Javier  
1973: *Capitalismo español: de la autarquía a la estabilización (1939-1959)*. Madrid, Edicusa.
- DAVIES, Allan  
1999: "The first radio war: the broadcasting in the Spanish Civil War, 1936-1939", en *Historical Journal of Film, Radio and Televisión*. (Volumen 19) N° 4, pp. 473-513.
- DELGADO, José María (coord.)  
2007: *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)*. Madrid, Universidad de la Rioja.
- DI FEBBO, Giuliana  
1989: "El monje guerrero. Identidad de género en los modelos franquistas durante la Guerra Civil" en *Mujeres en la Guerra Civil española. III Jornadas de estudios monográficos*, Salamanca, Ministerio de Cultura, p. 203
- DÍEZ, Emeterio  
2008: "La censura radiofónica en la España nacional (1936-1939)", en *Zer*, n°24, País Vasco, UPV, pp. 103-124.
- ESCORIAZA, Teresa  
1924: "La primera conferencia feminista. Discurso íntegro de Teresa de ESCORIAZA, con su fotografía ante el micrófono", en T.S.H.(1924) en *T.S.H. Revista semanal, órgano de "Radio Madrid" y Portavoz de la Federación Nacional de Aficionados*, n° 1. Madrid, TSH, pp. 13-14.
- FALANGE ESPAÑOLA  
1938: "Circular", en *Boletín del Movimiento de Falange Española y Tradicionalista y de las JONS (1938)*, n° 15, Salamanca, Falange Española y Tradicionalista y de las JONS, pp. 188.
- FAUS, Ángel  
2007: *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*. Madrid, Taurus.
- FERNÁNDEZ SANDE, Manuel  
2005: *Los orígenes de la radio en España. I. Historia de Radio Ibérica (1916-1925)*. Madrid, Fragua.
- FERRARI, Alvaro  
1993: *El franquismo. Minorías políticas y conflictos ideológicos (1936-1956)*. Pamplona, EUNSA.
- GALLEGO, María Teresa  
1983: *Mujer, Falange y Franquismo*. Madrid, Taurus.

GIL, Fátima

2009: “*De niña a Mujer: los tebeos femeninos del primer franquismo (1939-1950)*”, en SANZ, Juan José y RUBIO, Ángel: *Prensa y periodismo especializado. Volumen I*, Guadalajara, Editores del Henares, 2007, p. 241-249.

GINZO, Juana y RODRÍGUEZ, Luis

2004: *Mis días de radio*. Madrid, Temas de Hoy.

GÓMEZ, Salvador

2009: “Entretenimiento y fe en las ondas. Las emisiones religiosas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1939-1959)”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 15, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

IMBERT, Gerard

1982: *Elena Francis, un consultorio para la transición: contribución al estudio de los simulacros de masas*. Madrid, Península.

MOLINERO, Carmen

2005. *La captación de las masas*. Barcelona, Càtedra.

MUNSÓ, Joan

1988: *Escrito en el aire: Radio Nacional de España: 50 años*. Madrid, Ente Público Radiotelevisión Española.

NÚÑEZ DÍAZ-BALART, M.

2004: *Los años del terror. La estrategia de dominio y represión del general Franco*. Madrid, La esfera de los libros.

NÚÑEZ, Sara

2004: *Una historia propia: historia de las mujeres en la España del siglo XX*. Madrid, Pliegos.

OROZCO, Jesús

2009: *Radio Nacional de España. Nacida para ganar una guerra*. Madrid, Manuscritos.

PALACIO, Manuel

2001: *Historia de la televisión en España*. Barcelona, Gedisa.

PALENQUE, Marta

2006: “Ni ofelias ni amazonas, sino seres completos: aproximación a Teresa de ESCORIAZA”, en *Arbor: ciencia, pensamiento y cultura*, nº 719. Madrid, CSIC, pp. 363-376.

PAZ REBOLLO, María Antonia

2003: “The Spanish remember: movie attendance during the Franco dictatorship, 1943-1975”, en *Historical Journal of Film, Radio and Television*. nº 23. Routledge, pp. 357-374.

PAZ REBOLLO, María Antonia y CORONADO, Carlota

2005: “Mujer y formación profesional durante el franquismo: NO-DO, 1943-1975”, en *Pandora: revue d'études hispaniques*, nº 5, p. 133-145.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

1937-1945: Semanario. Madrid, RNE

SÁNCHEZ, Alberto

2005: “Generación de señas de identidad en el primer franquismo. Prensa, radio y formas de comunicación” en COLOM, Francisco (ed.) *Relatos de Nación. La construcción de las identidades nacionales en el mundo hispánico*, vol. II, Madrid, Iberoamericana.

SÁNCHEZ, Raquel

1990: *Mujer española, una sobra de destino en lo universal. Trayectoria histórica de la sección femenina de Falange (1934-1977)*. Murcia, Ed. Universidad de Murcia.

SERRANO, Ramón

1938: “Una conversación sobre Radio con el Excelentísimo Sr. Ministro del Interior”, en *Radio Nacional*, 13 de noviembre (p.1).

SEVILLANO CALERO, Francisco

2003: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*. Alicante, Publicaciones Universidad Alicante.

SINOVA, Justino

2006: *La censura de prensa durante el franquismo*. Barcelona, DeBolsillo.

SINTONÍA

1947-1951: semanario

VENTÍN, José Augusto

1980: *La guerra de la radio (1936-1939)*. Madrid, Mitre.

VIÑOLO, Juan

2005: *Querida Elena Francis*. Ed. Grijalbo, Barcelona.

VIVANCO, Jesús

2006: *Guerra Civil y Radio Nacional: Salamanca, 1936-1938*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.