



Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante

Autor: Andoni Orrantia
Editorial: UOC, Barcelona (2019)
ISBN: 9788491805915. 245 páginas.

Reseña de **Susana Herrera Damas**, Universidad Carlos III de Madrid.

Anatomía del buen podcast

Este ensayo, escrito por el periodista y profesor universitario Andoni Orrantia, aborda la novedad que supone el podcast nativo digital, creado específicamente como tal sin que derive de la antena. La obra se estructura en un total de cuatro capítulos. En el primero, el autor dibuja el actual escenario en el que viven los medios. Para encararlo, parece necesario cambiar la relación con la audiencia lo que obliga a que los medios deban ir a su encuentro ofreciendo productos “con alma y personalidad”. Es aquí donde aparece la creatividad como “la gran aventura intelectual” frente a la aceleración que ha infectado al periodismo de velocidad desde la llegada de internet (p. 14).

En el segundo capítulo, Orrantia reivindica el papel central que siempre han ocupado las buenas historias, tanto en el periodismo como en nuestra propia humanidad. Hoy, resulta esencial que esas historias huyan de la linealidad para empatizar desde sus valores con quien las lee o escucha.

En el tercer capítulo, Orrantia recuerda con acierto que el concepto de podcast se materializa en 2004 si bien existen antecedentes en los años 2001 y 2002. Tras definir el podcast nativo digital, presenta sus señas de identidad más destacadas entre las que recuerda, con la BBC, que se trata de una forma de audio potente desde el punto de vista visual –“cine para los oídos”–. A partir de ahí, el autor repasa el nacimiento y evolución del podcast en Estados Unidos. Después hace lo propio explicando los primeros pasos del formato en España. Sumadas, las diferentes iniciativas han permitido allanar el camino para una profesionalización paulatina del formato, a la que también han contribuido varias de las grandes cadenas. En el último epígrafe, se propone una clasificación de podcasts, ilustrada a su vez con numerosos ejemplos.

Finalmente, el cuarto capítulo desarrolla con acierto cada una de las 10 claves que propone el autor para contar buenas historias en podcast. Entre ellas, recuerda la importancia de la curiosidad, de educar la mirada y la inspiración, de enriquecer el podcast con una esmerada labor de producción o de centrarse en el instante, en la historia y en los personajes. A través de diferentes ejemplos, Orrantia va explicando también la necesidad de crear una atmósfera, de trabajar los giros internos o de implicar al oyente desde el punto de vista emocional. El autor pone también en valor el diseño sonoro que lleva a cabo el realizador, un “orfebre que minuciosamente labra sonidos” (p. 234).

Con “Diez claves para contar buenas historias en podcast”, Orrantia cubre un vacío en la literatura de una manera sólida, solvente, ágil y atractiva. Lo hace, además, tras una exhaustiva labor de documentación, animado por una innegable vocación docente, con exquisito rigor académico e impecable factura.