

El brazo informativo del gobierno: TVE en el humor gráfico de la prensa diaria de la transición (1974-1977)

FRANCISCO SEGADO BOJ
Paco.segado@gmail.com
Universidad Complutense de Madrid

Recibido: 4 de marzo de 2009
Aceptado: 15 de junio de 2009

RESUMEN

Este artículo intenta analizar la visión de TVE durante la transición a la democracia recogida en una de las secciones más populares de la prensa diaria: el humor gráfico. Para ello se han analizado las viñetas publicadas entre 1974 y 1977 en cinco diarios, populares y representativos de cinco ideologías diferentes (*ABC*, *El Alcázar*, *Informaciones*, *La Vanguardia* y *Ya*).

Palabras clave: Humor gráfico, Transición, TVE

Informative arm of the cabinet: TVE through daily press political cartoons during Spanish transition (1974-1977)

ABSTRACT

This paper tries to analyse the image of TVE spread during Spanish transition to democracy spread by one of the most popular sections in daily press: political cartoons. In order to do that, cartoons published between 1974 and 1977 by five popular and representative of five different ideologies (*ABC*, *El Alcázar*, *Informaciones*, *La Vanguardia* y *Ya*) have been analysed.

Keywords: Political Cartoons, Spanish Transition, TVE

SUMARIO: 1. Introducción: transición, televisión y humor gráfico. 2. Fuentes y metodología. 3. Un medio a su medida. 4. Conclusiones: el tupido velo de TVE. 5. Referencias bibliográficas.

1. Introducción: transición, televisión y humor gráfico

Entre 1974 y 1977 España vive uno de los períodos más importantes de su Historia reciente: el proceso de transición de la dictadura franquista a un régimen democrático. Entre otros acontecimientos de naturaleza relevante, en estos años se produce el fracaso del último intento aperturista del franquismo, la muerte del general Franco, la coronación de Juan Carlos I de Borbón, la sustitución de Arias Navarro por Adolfo Suárez en la presidencia del gobierno y la celebración de las primeras elecciones generales desde 1936. Desde el punto de vista del periodismo esta etapa resulta destacable por significar los últimos meses de vigencia del Artículo 2º de la Ley de Prensa e Imprenta, impulsada en 1966 por el entonces ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga. Aunque se presentó como una norma liberalizadora que reconocía formalmente la libertad de prensa -desaparecía la censura previa y permitía a las propias empresas crear publicaciones libremente, aunque con algunas limitaciones- estableció unos límites imprecisos a esta libertad, dejando la capacidad de ser interpretada de forma más restrictiva o amplia, sin necesidad de alterar el marco legal (TERRÓN MONTERO, 1981: 199-200). De hecho, las limitaciones imprecisas y genéricas de esta ley propiciaron una indeterminación que complicaba las labores informativas y representaron el fundamento para la mayor parte de las sanciones sufridas por la prensa durante los años en que esta norma se mantuvo en vigor (BORDERÍA ORTIZ, 2000: 245-246)

Pero este trabajo no se centra en este mecanismo de control de la información, sino en otro punto de la política informativa gubernamental igual de relevante: Televisión Española. Concretamente, este artículo pretende investigar la visión que de TVE ofrecían los principales diarios nacionales a través de una de sus secciones más populares: el humor gráfico. Sin embargo, el objeto de este estudio no consiste en estudiar el medio televisivo a lo largo de estos años, sino analizar y diseccionar la imagen que de TVE se ofrecía en una sección determinada de la prensa diaria.

Este artículo se ha delimitado cronológicamente entre dos sucesos significativos, el nacimiento del llamado *Espíritu del 12 de febrero* en el año 1974, cuando el presidente del gobierno del franquismo Carlos Arias Navarro presenta el último programa aperturista y junio de 1977, el momento en que se celebran los comicios convocados por el primer gobierno de Adolfo Suárez. Durante los cuarenta meses que delimitan este estudio, TVE representaba la única oferta televisiva en España a través de sus dos cadenas (UHF y VHF). El monopolio de la información televisiva se constituía así en uno de los canales más importantes para el control de la información y para la propaganda institucional y política durante el agonizante franquismo y la gestación de la democracia (BAGET HERMS, 1993: 293 y ss.). Este importantísimo canal informativo y propagandístico permaneció bajo un estrecho control del gobierno, tanto durante los dos gobiernos presididos por Arias Navarro, como a lo largo del gabinete encabezado por Adolfo Suárez. De hecho, en contraposición con la ligera permisividad experimentada por la prensa escrita, los últimos años del régimen franquista en RTVE se caracterizaron por el refuerzo de la censura y el control estatal del ente público.

(BUSTAMANTE, 2006: 46-47)

2. Fuentes y metodología

El humor gráfico constituye un medio en el que quedan reflejados los comentarios existentes en una sociedad, es decir, las diferentes ópticas sobre los acontecimientos que configuran la actualidad, así como los prejuicios y las opiniones existentes en esa sociedad, en un momento determinado¹. De este modo las viñetas² se relacionan con el mundo que rodea a su autor y a sus lectores. En otras palabras, la pasión por la actualidad de las viñetas y la atención a la vida del entorno que les rodea convierte el humor gráfico en un género periodístico más (FORCADELL, 1989: 40). La prensa española no es una excepción, y en el momento histórico analizado –la transición– ese vínculo entre chistes gráficos y actualidad es aún más estrecha. Ya a principios de la década de los 70 el dibujante Chumy Chúmez aseguraba que “la evolución del humor español ha sido el reflejo de la realidad española, entendiendo por realidad no solamente lo que ocurría, sino también las fuerzas que hacían que se conociesen sólo algunos aspectos de esa realidad” (TUBAU, 1987: 27). Esta misma frase puede aplicarse al período que abarca este artículo. Al partir de que el humor gráfico recoge la realidad que le rodea y de que se enmarca como un género periodístico más, forzosamente debía reflejar en sus chistes el papel de TVE como uno de los principales medios de comunicación política de este periodo.

De hecho, como ya se ha señalado, este artículo pretende analizar la imagen de Televisión Española recogida en las viñetas de la prensa diaria. Para abordar este objetivo se han seleccionado cinco cabeceras relevantes no sólo por su difusión y sino también por su representatividad política, en otras palabras, por su identificación con diferentes tendencias ideológicas. Por estas razones se ha analizado *ABC*, el diario madrileño más difundido de la época (ver Cuadro 1). A lo largo de esta etapa, el monárquico rotativo de los Luca de Tena agudizó los rasgos más conservadores de su línea editorial como por ejemplo la defensa del pasado y los recelos respecto al rumbo de la transición (OLMOS, 2002: 540). Sin embargo, su editorialista gráfico -MINGOTE- se erigió como defensor de la democracia y de la convivencia pacífica entre los españoles (IGLESIAS BERZAL, 2001:124).

Cuadro 1. Difusión de los periódicos seleccionados para la muestra, en miles de ejemplares diarios (1974-1977) (Fuente: OJD)

Diario	1974	1975	1976	1977
<i>ABC</i>	185	187	171	145
<i>El Alcázar</i>	16	13	26	63
<i>Informaciones</i>	53	72	64	44
<i>La Vanguardia</i>	221	222	211	196
<i>Ya</i>	152	168	154	129

¹ Lorenzo Gomis considera que los chistes responden a comentarios orales existentes en una sociedad y originados por las noticias publicadas por la prensa. (GOMIS, 1974: 432-433)

² Los términos “viñeta”, “chiste” y “editorial gráfico” se emplean como sinónimos, sin distinción entre sí

También se han revisado las viñetas satíricas de *Ya*, publicación de la Asociación Católica Nacional de Propagandistas y por tanto identificada con la democracia cristiana. En este sentido resulta relevante que precisamente en estos años sirviese de plataforma para los escritos del grupo *Tácito* (BARBA, 2001: 241-243). En sus páginas publican regularmente Dátile y Fandiño, con apariciones esporádicas de S. Almarza y Quique. Su tirada media le sitúa en el tercer puesto de la prensa nacional, seguido por *Informaciones* que es considerado el diario más progresista de los que se publican en 1974, tras el cierre y demolición de *Madrid* en 1971 y antes del nacimiento de *El País* en 1976 (ALFÉREZ, 1986:104). Antonio Fraguas, *Forges*, se encargaba de plasmar la actualidad nacional en las páginas de este diario.

La prensa falangista ocupa igualmente un lugar destacado en el material analizado, como corresponde a su presencia real entonces. De entre todos los órganos identificados con esta corriente ideológica se ha seleccionado *El Alcázar*, diario que en 1974 es adquirido por la ultraderechista Hermandad de Ex Combatientes de El Alcázar y se convierte en una de las principales herramientas de la ultraderecha para acosar al ejecutivo (RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, 1997: 430). El dibujante titular era Fandiño, quien en un esbozo autobiográfico posterior confesó no haber pertenecido ni pertenecer a alguna asociación política (ABELENDÁ *et al.*, 1993: 261). Otros autores de menor relevancia como Edu o Samarito también colaboraban en este diario, pero sin regularidad alguna.

Por supuesto, no podía faltar en la muestra *La Vanguardia*, un rotativo que por su calidad y su difusión se sitúa entre los periódicos más importantes de la prensa nacional de la época. De hecho, era el diario con mayor tirada de toda España a lo largo del período analizado. La cabecera del grupo Godó ofrece un interés adicional puesto que refleja las posturas de aquel momento más cercanas al autonomismo, que tras la muerte de Franco se aproximaron aún más a posiciones más catalanistas y democráticas (NOGUÉ y BARRERA, 2006: 243). El desaparecido Perich era entonces el encargado de tratar la actualidad política desde el humor gráfico³.

El seguimiento hemerográfico de las cinco cabeceras seleccionadas se ha desarrollado de forma continuada e ininterrumpida, salvo en el caso de *La Vanguardia*, cuyo análisis se detiene en abril de 1977, en el momento en que su dibujante, Perich abandona el diario por problemas con la dirección⁴. No se ha considerado relevante continuar con este seguimiento por la falta de continuidad que supondría seguir adelante con el análisis del sustituto del humorista en las páginas del diario barcelonés.

Finalmente con el análisis de las más de cinco mil viñetas que conforman la muestra se ha elaborado una base de datos que permite el análisis de la imagen de TVE tanto de forma aislada, como en comparación con cabeceras, al igual que en

³ Aunque el popular Muntanyola también dibujaba diariamente en el periódico, no se han considerado sus viñetas por su carácter habitualmente costumbrista.

⁴ “La vinculación de Perich con *La Vanguardia* [...] se mantuvo hasta el 15 de abril de 1977 [...]. Una crisis interna [...] y la incomodidad laboral que experimentaba Perich porque le eran rechazados muchos de los chistes gráficos que proponía” le llevaron a abandonar este periódico y aceptar la oferta de *Diario de Barcelona*. (CADENA, 2005: 98).

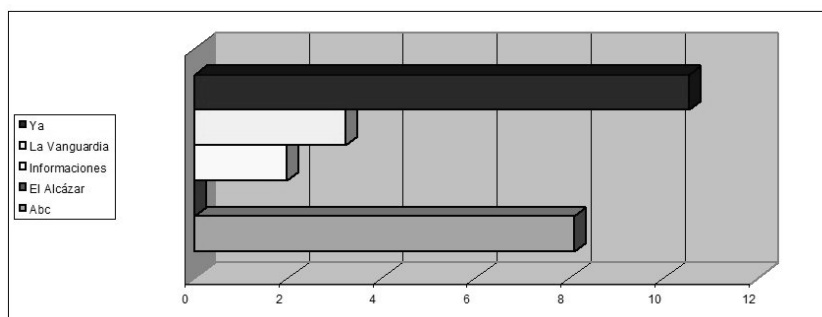
comparación con el resto de temas políticos tratados por el humor gráfico.

3. Un medio a su medida

El primer dato que llama la atención es el reducido porcentaje de viñetas que se dedican a TVE comparado con el resto de temas tratados por el humor gráfico, que apenas llegan al 0,14% sobre el total. Este bajísimo índice puede explicarse por la práctica omnipresencia de otros referentes a los que se les otorga más importancia y, por lo tanto, acaparan un mayor número de editoriales gráficos, como puede ser el caso de la política nacional o la crisis económica. De todos modos, para valorar más certeramente la relevancia concedida a TVE también se ha calculado el número de chistes dedicados a la televisión en relación al conjunto de viñetas dedicadas al concepto más amplio de la política informativa.

Dentro de este bloque más genérico, la televisión estatal tampoco logra unos índices excesivamente elevados. El diario que proporcionalmente ofrece una mayor atención a la televisión pública española es *Ya*, el cual dedica el 10,53% de sus chistes sobre la política informativa a TVE (ver Gráfico 1). Su perspectiva no será crítica, sino que mostrará preferencia por los aspectos menos polémicos desde un punto de vista político, como la excesiva publicidad o la mala calidad de los programas (ver Tabla 2). Por su parte, *ABC* también dedica buena parte de sus viñetas sobre política informativa a este referente (el 8,1%) en los que se centrarán en los esfuerzos de TVE por desviar la atención de sus espectadores de la política nacional. En cuanto a *La Vanguardia* e *Informaciones*, aunque ofrezcan menor cantidad de editoriales gráficos al respecto - 3,22% y 1,96% respectivamente-, su mirada será más mordaz y orientada a la denuncia de la manipulación política llevada a cabo en TVE. *El Alcázar* es el diario que comparativamente menos atención muestra por la televisión estatal, con apenas 0,25% de sus viñetas dedicadas a la política informativa. La cabecera falangista prefería utilizar otros argumentos más efectivos desde el punto de vista de sus lectores que culpabilizar al ejecutivo de manipular la información para arremeter contra el gobierno. Tan sólo denunciará el control de TVE de forma táctica cuando considere que perjudica a sus propios objetivos políticos, como se verá más adelante

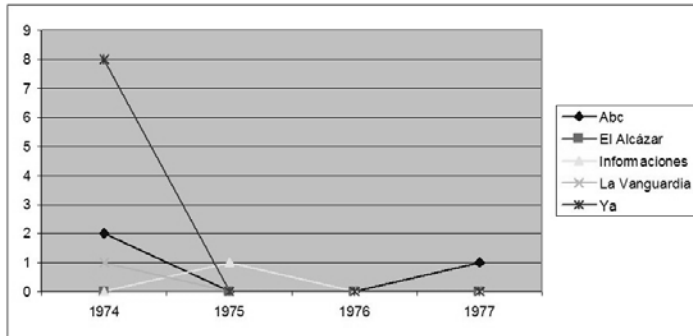
Gráfico 1. Porcentaje de viñetas dentro la televisión sobre el total de la política informativa (1974-1976)



Fuente: Elaboración propia

La manipulación que el gobierno ejerce sobre TVE se encuentra presente a lo largo de estos cuatro años, aunque la atención a este medio decae ligeramente a partir de 1976 (ver Gráfico 2), año en que Televisión Española comienza a adoptar y difundir los valores de la reforma emprendida por Adolfo Suárez (PALACIO, 2001: 106).

Gráfico 2. Número de viñetas sobre TVE por cabecera y por año



Fuente: Elaboración propia

Las ideas presentadas y encarnadas por el nuevo presidente parecen disgustar menos a los críticos de la manipulación de la televisión pública que la anterior asunción ortodoxa de los valores del régimen franquista. Se explicaría así el descenso de viñetas críticas con este empleo propagandístico de TVE por parte del gobierno.

El humor gráfico percibe como la principal manipulación ejercida por el gobierno la selección de los temas tratados por los informativos de televisión, que esquivaban los asuntos más polémicos de la actualidad nacional para centrarse en la información internacional, el deporte y los espectáculos (ver Cuadro 2).

Cuadro 2. Características de TVE reflejadas en el humor gráfico				
ABC	El Alcázar	Informaciones	La Vanguardia	Ya
Desvío atención política nacional	Desvío atención política internacional	Visión idílica realidad	Manipulación informativa	Desvío atención política nacional
		Propaganda franquista	Propaganda franquista	Publicidad excesiva
		Programación aburrida	Censura	Programación aburrida

En este sentido, *Ya* publica un editorial gráfico en el que una pareja observa sentada el “Telediario”. Ante la cabecera, el marido vaticina a su mujer: “Ahora nos darán informaciones de Chipre, Irlanda, Estados Unidos, Gran Bretaña y sobre el fútbol, festivales de la canción y las playas de España” (GALINDO, *Ya*, 03-08-1974, p. 48) (ver Imagen 1).

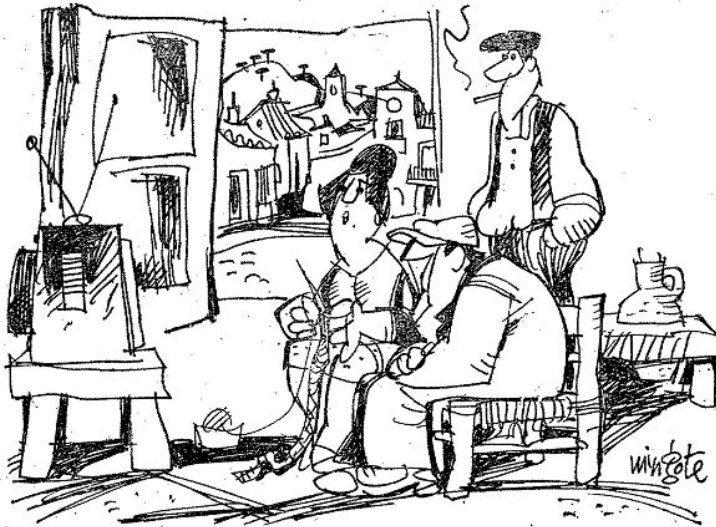
Imagen 1



GALINDO, *Ya*, 03-08-1974, p. 48

Esta crítica se produce también al final del periodo analizado. De hecho, en 1977 *ABC* publica otra viñeta muy similar a la anterior. En ella un personaje asegura: “Este domingo hemos tenido carreras de caballos, partido de fútbol, etapa de la vuelta ciclista, resultado de la quiniela... Si no fuera por la tele no sabríamos nada de la vida” (MINGOTE, *ABC*, 17-05-1977, p. 2) (ver Imagen 2).

Imagen 2



—Este domingo hemos tenido carreras de caballos, partido de fútbol, etapa de la vuelta ciclista, resultado de la quiniela... Si no fuera por la «tele» no sabríamos nada de la vida.

MINGOTE, *ABC*, 17-05-1977, p. 2

Por su parte FORGES, con una intención más crítica desde *Informaciones*, señala la responsabilidad y el interés del Gobierno en esta parcialidad de los informativos. “El señor alcalde se ha comprado un televisor en color, para ver los telediarios” (FORGES, *Informaciones*, 06-07-1974, p. 4), asegura uno de los *blasillos*, haciendo referencia a la visión positiva (“de rosa”) ofrecida por los informativos televisivos.

Esta crítica a la selección de temas tratados en TVE también se da en la prensa ultraderechista. Durante el período de radicalización de la revolución portuguesa, *El Alcázar* protesta por la censura de noticias sobre el país luso. Por ejemplo, el mismo 25 de abril un equipo de reporteros de TVE cruzó la frontera para realizar un reportaje de más de dos horas sobre la revolución de los claveles que nunca llegó a emitirse por decisión gubernamental (BAGET HERMS, 1993: 279). En un editorial gráfico dos personajes dialogan: “– ¿Has visto lo que ha ocurrido en Portugal?; – ¡No! Lo estoy leyendo” (FANDIÑO, *El Alcázar*, 13-03-1975, p. 31). El hecho de que desde el diario ultraderechista se denuncie un caso de censura en TVE puede entenderse porque los reaccionarios consideraban la radicalización de la revolución en Portugal un ejemplo de lo que podía ocurrir en España sin el Movimiento. Así, se entiende que el silenciamiento de aquellos episodios en el país vecino estaban privando a los españoles de una advertencia sobre su futuro y, más concretamente, les estaba impidiendo observar las consecuencias de un argumento empleado por la extrema derecha. A su entender, el gobierno prohibía que los españoles comprobasen con sus propios ojos lo que podría ocurrir si el país se alejaba de la ortodoxia franquista y emprendía el camino democratizador tomado por los portugueses⁵.

Con la llegada de Suárez a la presidencia, momento en que el ejecutivo cambia de estrategia y utiliza la televisión para hacer llegar al pueblo español sus decisiones políticas más importantes, se hicieron habituales comparecencias del gobierno con los rótulos *Habla el presidente*, *El Gobierno Informa* o *Avance informativo* (Palacio, 2001:99). Ya juzga positivamente las comparecencias de Suárez en TVE, como señala un chiste en el que un personaje, caracterizado como un pobre, exclama ante el televisor con el rótulo *El gobierno informa*: “¡Quién me iba a decir que hoy cenaría con un señor ministro!” (S. ALMARZA, *Ya*, 01-02-1977, p. 60) (ver Imagen 3).

Imagen 3



S. ALMARZA, *Ya*, 01-02-1977, p. 60

⁵ El chiste de *El Alcázar* hace referencia a los acontecimientos violentos producidos tras la Revolución de los Claveles durante el conocido como *Processo Revolucionário em Curso*

No obstante, durante este mismo período, otros programas son criticados por su marcada orientación política. En concreto, Forges ironiza sobre la serie “30 años de historia” en un editorial gráfico donde una mujer sorprendida encuentra a su marido con el brazo el alto, en el gesto del saludo romano y pregunta: “Mariano, ¿qué pasa? Ah, ‘30 años de historia’” (FORGES, *Informaciones*, 11-01-1976, p.14).

El carácter manipulador del medio es señalado y denunciado por Perich, quien publica un editorial gráfico en el que, tras leer la noticia que asegura: “El No-Do no será obligatorio”⁶, añade irónico: “¡Pero la televisión sí!” (PERICH, *La Vanguardia*, 13-08-1975, p. 7). En un sentido similar denuncia la censura ejercida en la televisión estatal en otra viñeta publicada para celebrar el vigésimo aniversario del ente. En el chiste, titulado “¡20 años de TVE!”, aparece un preso con gesto triste, tras tres barrotes que surgen de las tres siglas de TVE (PERICH, *La Vanguardia*, 29-10-1976, p. 7).

La hostilidad al medio también apuntaba a la mala calidad de la programación televisiva, a su pretendido fracaso como medio de entretenimiento. Esta imagen negativa de la televisión está relacionada con la conciencia de que el aspecto informativo de TVE respondía únicamente a los intereses políticos del gobierno de turno, y también con la decepción de los críticos de diarios que esperaban que este medio se convirtiese en una herramienta para la elevación cultural de los ciudadanos. Esta concepción negativa se acentuó con el cambio de régimen tras la muerte del dictador (PALACIO, 2001: 81,87). Por ejemplo, en una viñeta de Galindo, una mujer pregunta a su cónyuge, sentado frente al televisor: “¿Está entretenido el programa o es como de costumbre?” (GALINDO, *Ya*, 17-11-1974, p. 60). De manera más irónica, Forges reinterpreta la leyenda del sacrificio del hijo de Guzmán el Bueno, según la cual el noble arrojó un cuchillo a los sitiadores de su castillo que amenazaban con matar a su hijo si no cedían a sus exigencia. El dibujante de *Informaciones* sustituye el cuchillo por un televisor, mientras el hijo del aristócrata lamenta a grandes gritos: “¡No, Guzmán, Noooo!” (FORGES, *Informaciones*, 15-08-1975, pp. 14-15). También se señala el exceso de publicidad, como en un chiste de *Ya* en el que una personaje informa a su cónyuge: “Va a haber nueva programación, nuevos horarios, y a lo mejor nuevos detergentes” (GALINDO, *Ya*, 24-09-1974, p. 60).

4. Conclusiones: el tupido velo de TVE

Como se ha comprobado en las páginas anteriores, Televisión Española no gozaba ciertamente de buena reputación durante los años estudiados. Parte de los defectos apuntados en las viñetas sobre TVE constituían tópicos ya existentes en el humor gráfico de los años precedentes, como sucede con la escasa calidad de la programación o con el exceso de publicidad (GUTIÉRREZ LOZANO, 2007: 111-112)

⁶ El Ministerio de Información y Turismo promulgó una orden en agosto de 1975 por la que el noticiero cinematográfico NO-DO dejaría de ser de proyección obligada en los cines de España a partir de 1976 (TRANCHE y SÁNCHEZ BIOSCA, 2000:603-604)

La manipulación informativa llevada a cabo por la dictadura siguió impregnando la imagen de TVE durante la transición, al menos en las viñetas de los diarios analizados. Este es un tópico habitual dentro de los ambientes progresistas, y que se expande también a medios más conservadores como *ABC* y *Ya*. La principal diferencia entre la visión presente en estas dos cabeceras y la recogida en *Informaciones* y *La Vanguardia* consiste en que los dos diarios conservadores restringen su crítica a la selección de noticias y asuntos que son tratados en la televisión estatal, mientras que el humor gráfico de los otros dos rotativos ataca otros referentes como el contenido propagandístico presente en determinados programas.

La única valoración positiva de TVE se encuentra en *Ya*, en la viñeta que trataba desde un punto de vista amable el empleo de la televisión pública como un medio de comunicación política del gobierno de Adolfo Suárez. Lo que en otro contexto, y desde luego, en otras cabeceras, pudiera haber sido interpretado como un abuso del ejecutivo y un intento por influir en la opinión pública, en aquel caso era interpretado como un acercamiento del gobierno a los ciudadanos, como un hecho de transparencia comunicativa. En otras palabras, cuando el gobierno utiliza la televisión pública para transmitir un mensaje afín al de la cabecera, el humor gráfico no interprete ese hecho como una manipulación, sino como un ejercicio legítimo y positivo.

Sin embargo, el humor de todos los diarios coincide en criticar la voluntad de TVE de evitar determinados temas. Todas las cabeceras interpretan que el gobierno de turno pretendía evitar que se incluyesen en la agenda política y de la opinión pública los asuntos que menos le convenían. De forma unánime, todos los diarios señalan en sus viñetas la función de TVE de correr un tupido velo sobre aquellos asuntos escabrosos o inconvenientes para el ejecutivo de turno.

5. Referencias Bibliográficas

ABELENDÁ, A. *et al.*

1993: *Vamos a reírnos muy en serio del racismo*. Madrid, Presencia Gitana

ALFÉREZ, Antonio

1986: *Cuarto poder en España. La prensa desde la Ley Fraga 1966*. Esplugues de Llobregat, Plaza y Janés

BAGET HERMS, Josep M^a

1993: *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona, Feed-Back

BARBA, Donato

2001: *La oposición durante el franquismo. La democracia cristiana*. Madrid, Encuentro

BORDERÍA ORTIZ, Enrique

2000: *La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio*. Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU.

BUSTAMANTE, Enrique

2006: *Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona, Gedisa.

CADENA, Josep M^a

2005: *El Perich. Humor sin concesiones (1941-1995)*. Barcelona, El Jueves

GOMIS, Lorenzo

1974: *El medio media: la función política de la prensa*. Madrid, Seminario y Ediciones

FORCADELL, François

1989: "Comment devient-on journaliste dessinateur?", en GERVEREAU, Laurent (dir.): *De de Gaulle à Mitterrand. 30 ans de dessins d'actualité en France*. Paris, BDIC-Musée d'histoire contemporaine, pp. 22-46

GOMIS, Lorenzo

1974: *El medio media*. Madrid, Seminario y Ediciones

GUTIÉRREZ LOZANO, Juan Francisco

2007: "Dibujando la nieve en el papel. Interferencias entre la televisión y el humor gráfico durante los primeros años de TVE", en SEGADO BOJ, Francisco: *Cincuenta años de humor gráfico en España*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, pp. 95-115

IGLESIAS BERZAL, Montserrat

2001: "ABC y Mingote en el cambio democrático (1975-1978)". *Aportes. Revista de Historia Contemporánea*, San Sebastián de los Reyes: Actas, 16/1 (45), pp. 108-126

NOGUÉ, Anna y BARRERA, Carlos

2006: *La Vanguardia. Del franquismo a la democracia*. Madrid, Fragua

OLMOS, Víctor

2002: *Historia del ABC. 100 años clave en la Historia de España*. Barcelona, Plaza Janés

PALACIO, Manuel

2001: *Historia de la televisión en España*. Barcelona, Gedisa.

RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, José Luis

1997: *La extrema derecha española en el siglo XX*. Madrid, Alianza

TERRÓN MONTERO, Javier

1981: *La prensa en España durante el régimen de Franco*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

TRANCHE, Rafael R. y SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente

2000: *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra – Filmoteca Española.

TUBAU, Iván

1987: *El humor gráfico en la prensa del franquismo*. Barcelona, Mitre.