

Participación Ciudadana en Procesos de Fiscalización y Creación de Contenidos Mediáticos en Ecuador

Citizen Participation in the Processes of Oversight and Creation of Media Content in Ecuador

Andrés Espinel¹

Investigador Independiente

andresespinelj@gmail.com

Quito, Ecuador

Resumen

El objetivo del artículo es analizar y comprender los factores que influyen en la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos dentro del Ecuador. Para cumplir este propósito, se utilizó un enfoque de investigación mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, obteniendo datos de una encuesta y entrevista. Los resultados reflejan en cuanto a los mecanismos de participación

¹ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Las Américas. Posteriormente, completó su formación con un máster universitario en Redes Sociales en la Universidad Internacional de la Rioja. En constante búsqueda de excelencia académica, actualmente se encuentra inmerso en el estudio de la comunicación política. Su compromiso con el desarrollo profesional se refleja en la obtención de certificaciones en áreas clave, como formador de formadores, instructor en actividades de capacitación y en la aplicación de metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Su contribución al ámbito académico se ha materializado en la publicación de artículos científicos en reconocidas revistas de alto impacto. Además de su formación académica, adquirió experiencia práctica a través de un exigente Bootcamp en CNN y desempeñando funciones en comunicación organizacional en diversas empresas. Actualmente, es asesor de comunicación, producción audiovisual y docente; fusiona su pasión por la comunicación con el compromiso por la excelencia profesional. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6520-8193>

ciudadana establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2011/2010), que el 59% de los encuestados no los conoce. Esto puede deberse a la falta de difusión y promoción de estos mecanismos, lo que evidencia la necesidad de mejorar la comunicación y el conocimiento sobre los mismos. De igual forma, en la participación en procesos de fiscalización de actividades gubernamentales, solo el 14% ha participado alguna vez. Esta baja participación puede ser atribuida a la falta de confianza en las instituciones y medios de comunicación, como lo menciona el 51% de los participantes. En este sentido, las medidas propuestas para promover una mayor participación ciudadana incluyen mejorar la comunicación y el diálogo entre los ciudadanos y los medios de comunicación -45%- , incentivar la diversidad de voces y perspectivas en los medios -25%- , fortalecer la protección de los derechos de los periodistas y garantizar la libertad de expresión -16%-. Finalmente, entre las principales conclusiones, se destaca que existe una falta de conocimiento y difusión de los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley. A su vez, las redes sociales son consideradas el canal más efectivo para recibir información sobre nuevas marcas o productos.

Palabras claves: ciudadanía, comunicación, fiscalización, información, redes sociales

Abstract

The objective of this article is to analyze and understand the factors that influence citizen participation in the processes of oversight and creation of media content in Ecuador. In order to accomplish this purpose, a mixed research approach combining quantitative and qualitative techniques was used, obtaining data from a survey and an interview. The results

reflect that 59% of those surveyed are not aware of the citizen participation mechanisms established in the Organic Law of Citizen Participation. This may be due to the lack of dissemination and promotion of these mechanisms, which evidences the need to improve communication and knowledge about them. Similarly, only 14% have ever participated in the monitoring of government activities. This low participation can be attributed to the lack of trust in institutions and the media, as mentioned by 51% of the participants. In this sense, the measures proposed to promote greater citizen participation include improving communication and dialogue between citizens and the media (45%), encouraging diversity of voices and perspectives in the media (25%), strengthening the protection of journalists' rights, and guaranteeing freedom of expression (16%). Finally, among the main conclusions, it is highlighted that there is a lack of knowledge and dissemination of the mechanisms for citizen participation established in the Law. In turn, social networks are considered the most effective channel for receiving information on new brands or products.

Keywords: citizenship, communication, oversight, information, social networks

Introducción

La participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos dentro del Ecuador es un asunto de gran relevancia en la actualidad, ya que implica analizar y comprender cómo los ciudadanos se involucran en la vigilancia y supervisión de las actividades gubernamentales y en la generación de contenidos mediáticos (Troncozo-Montes, 2021). Esta línea de investigación busca examinar los mecanismos y las formas

en las que los ciudadanos participan en la creación y difusión de contenidos mediáticos. Esta línea de investigación no está basada en una normativa política o ley específica en Ecuador, pero está relacionada con principios y derechos constitucionales como la libertad de expresión y el acceso a la información. La participación ciudadana en la creación y difusión de contenidos mediáticos está influenciada por la legislación en materia de comunicación y medios de comunicación, pero no necesariamente se basa en una normativa específica.

La naturaleza de este trabajo es multidisciplinaria, ya que abarca aspectos relacionados con la comunicación y la participación ciudadana. Este enfoque facilita comprender y analizar de manera integral los diferentes aspectos que influyen en la participación ciudadana en estos procesos (Chica-Pincay y Viteri-Espín, 2019). También, la participación que la sociedad tiene sobre las acciones gubernamentales, sea desde las plataformas físicas o los canales digitales.

El propósito de esta investigación es comprender como operan los mecanismos orientados a promover la participación ciudadana activa y efectiva en la toma de decisiones, fortalecer la democracia y la transparencia en el país, así como mejorar la calidad y la diversidad de los contenidos mediáticos (Torres-Toukoudidis y De-Santis-Piras, 2020). Se busca comprender los desafíos y las oportunidades que enfrenta la participación ciudadana en el contexto de los medios de comunicación y proponer recomendaciones para fomentar que esta sea informada y significativa.

El problema que se aborda en esta investigación radica en la falta de participación ciudadana en los procesos de fiscalización

y creación de contenidos mediáticos en Ecuador. A pesar de los avances en materia de democratización y acceso a la información, muchos ciudadanos aún enfrentan barreras que limitan su participación en la generación de contenido mediático (Castillo-Live, 2021). Esto puede deberse a la falta de conocimiento sobre los mecanismos de participación, desconfianza en las instituciones y medios de comunicación, así como la falta de espacios y oportunidades.

El objetivo principal de esta investigación es analizar y comprender los factores que influyen en la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos dentro del Ecuador. Para lograr este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los mecanismos de participación ciudadana en la fiscalización de las actividades gubernamentales en el Ecuador.
- Analizar el papel de los medios de comunicación en la promoción de la participación ciudadana y en la generación de contenido mediático.
- Proponer recomendaciones para fomentar una participación ciudadana informada y significativa en la fiscalización y creación de contenidos mediáticos.

La justificación de esta investigación radica en la importancia de fortalecer la participación ciudadana como un pilar fundamental de la democracia. Debiendo ser esta activa y efectiva en los procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos que contribuya a una mayor transparencia, rendición de cuentas y prevención de la corrupción en el gobierno. Además,

promueve una mayor diversidad y calidad en los contenidos mediáticos, al permitir la participación de diferentes perspectivas y voces en la generación de información y debates.

Esta investigación también es relevante en el contexto ecuatoriano, donde se han realizado avances significativos en la democratización y acceso a la información, pero aún existen desafíos para garantizar una participación ciudadana efectiva (Consejo Nacional Electoral [CNE] e Instituto Nacional de la Democracia, 2020). La comprensión de los factores que influyen en la participación ciudadana en estos procesos permitirá identificar estrategias y mecanismos para promover una participación más inclusiva y significativa.

Fundamentación Teórica

La participación ciudadana es un concepto fundamental en la democracia, ya que implica la intervención activa de los ciudadanos en los asuntos públicos y en la toma de decisiones. Además, esta fortalece la rendición de cuentas, la transparencia y la prevención de la corrupción en el gobierno (Beltrán-Ayala, 2021). La participación ciudadana en la creación de contenidos mediáticos implica la producción de noticias, la difusión de información y la participación en debates y discusiones en los medios.

En este sentido, la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos dentro del Ecuador se basa en varios conceptos teóricos fundamentales que abarcan la participación ciudadana, la fiscalización y el papel de los medios de comunicación en la sociedad (Quezada-Abad et al., 2018). A continuación, se presentan algunos de estos conceptos:

Participación Ciudadana

La participación ciudadana se refiere a la intervención activa de los ciudadanos en los asuntos públicos y en la toma de decisiones. Según la teoría democrática, la participación ciudadana es esencial para garantizar una gobernanza transparente, responsable y legítima (Hermoza-Vinueza, 2021). La participación ciudadana puede manifestarse a través de diferentes formas, como la participación electoral, la participación en organizaciones de la sociedad civil y la participación en procesos de toma de decisiones a nivel local, regional y nacional. La participación ciudadana – como un derecho – está fundamentada en la Constitución de la República del Ecuador (2008), específicamente en el artículo 95, que establece, que la participación de las personas en la vida política, comunitaria, institucional y en la toma de decisiones en general, es un derecho y un deber ciudadano (art. 95). Este artículo reconoce la participación como un derecho fundamental de los ciudadanos ecuatorianos.

Fiscalización

La fiscalización se refiere al control y supervisión de las actividades gubernamentales por parte de los ciudadanos. La fiscalización ciudadana es un mecanismo de control que tiene como objetivo garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción en el gobierno (Mendiburu, 2021). La fiscalización ciudadana puede realizarse a través de diferentes herramientas, como la auditoría social, la denuncia pública y la participación en procesos de control y vigilancia. El artículo 204 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que el control social es el mecanismo de participación ciudadana

que garantiza la transparencia y la eficiencia de las instituciones del Estado y de la sociedad, en todos los ámbitos de la vida pública (art. 204). Este artículo reconoce la importancia del control social como un mecanismo para garantizar la transparencia y la eficiencia en las instituciones estatales y en la sociedad en general.

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), el derecho de participación ciudadana está establecido en varios artículos, entre ellos:

- Artículo 95: establece que la participación de las personas en la vida política, comunitaria, institucional y en la toma de decisiones en general, es un derecho y un deber ciudadano.
- Artículo 61: reconoce el derecho a la participación ciudadana en la gestión pública, en la toma de decisiones y en el control social (art. 61, 95).

En cuanto a la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (2022/2013), si bien, no existe un artículo específico que hable del derecho de participación ciudadana en la creación y difusión de contenidos mediáticos, la ley sí establece mecanismos para fomentar la participación ciudadana en los medios de comunicación, promoviendo la diversidad, la pluralidad y la interculturalidad en la información y en la producción de contenidos.

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la sociedad al ser los principales canales a través de los cuales se difunde información y se generan debates públicos. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de

proporcionar información veraz, objetiva y plural, así como de ser un espacio para la expresión de diferentes perspectivas y voces (Universidad de Las Américas [UDLA], 2019, p. 42). Los medios de comunicación son esenciales para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión y para el fortalecimiento de la democracia.

Participación Ciudadana en la Creación de Contenidos Mediáticos

La participación ciudadana en la creación de contenidos mediáticos implica la producción de noticias, la difusión de información y la participación en debates y discusiones en los medios (Mendiburu, 2021). Esta participación ciudadana puede contribuir a una mayor diversidad y calidad de los contenidos, al permitir la inclusión de diferentes perspectivas y voces en la generación de información y debates públicos (Brugué-Torruella et al., 2020). Además, la participación ciudadana en los medios de comunicación puede promover la rendición de cuentas de los medios y garantizar que estos sean representativos y responsables ante la sociedad.

Contexto del Estudio

El estudio se enfoca en el contexto específico de Ecuador, un país latinoamericano que ha experimentado importantes cambios políticos y sociales en las últimas décadas. En el país, la participación ciudadana ha sido promovida y fortalecida a través de diferentes mecanismos y políticas públicas, como la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y el Plan Nacional de Desarrollo (Castillo-Live, 2021). Estos esfuerzos han buscado fomentar una mayor participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la vigilancia de las actividades gubernamentales.

En cuanto a los medios de comunicación en Ecuador, el país ha experimentado un proceso de transformación en los últimos años, con la aparición de nuevos medios digitales y la ampliación de la cobertura de internet. Sin embargo, existen desafíos en términos de diversidad y calidad de los contenidos mediáticos, así como en el acceso a la información y la libertad de expresión (Chica-Pincay y Viteri-Espín, 2019). La participación ciudadana en la creación de contenidos mediáticos puede contribuir a abordar estos desafíos y promover una mayor pluralidad y representatividad en los medios de comunicación.

En Ecuador, la participación ciudadana en la fiscalización y creación de contenidos mediáticos se ve afectada por la falta de acceso y conocimiento de los mecanismos participativos, la desconfianza en las instituciones y los medios de comunicación, y la escasez de espacios y oportunidades para una participación efectiva (Universidad Nacional Autónoma de México, 2021). Estos desafíos deben ser superados para fomentar una participación ciudadana más inclusiva y significativa.

En el contexto actual, la participación ciudadana puede estar limitada por diversos factores como la desigualdad socioeconómica, la falta de acceso a la tecnología y la información, así como la influencia de intereses privados en la toma de decisiones (Consejo Nacional Electoral [CNE] e Instituto Nacional de la Democracia, 2020). Los mecanismos de control social pueden ser insuficientes para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, especialmente cuando existen prácticas de corrupción y opacidad en las instituciones públicas y privadas.

La comunicación – como un derecho fundamental – puede verse amenazada por la concentración de medios y la manipulación de la información, lo que limita la diversidad de opiniones y la pluralidad de voces en el espacio público (Universidad Nacional Autónoma de México, 2021). La generación de contenidos mediáticos también puede estar sesgada por intereses comerciales o políticos, lo que afecta la calidad y la veracidad de la información que se difunde.

Por lo tanto, es necesario ampliar el enfoque sobre la participación ciudadana, los mecanismos de control social, la comunicación como un derecho y la generación de contenidos mediáticos, considerando no solo la esfera gubernamental, sino también la influencia de actores no estatales, la sociedad civil, los medios de comunicación y la dinámica de poder que subyace en estos procesos (Universidad de Las Américas [UDLA], 2019). Es fundamental promover una participación ciudadana activa y crítica, que permita fortalecer la democracia y garantizar el ejercicio pleno de los derechos de comunicación en un contexto de diversidad y pluralidad de voces.

Mecanismos de Participación Ciudadana

En Ecuador, existen varios mecanismos de participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos. Algunos de ellos son:

- **Audiencias públicas:** Espacios donde la ciudadanía puede expresar sus opiniones, propuestas y críticas sobre temas relacionados con la fiscalización y la creación de contenidos mediáticos.

- Consultas populares: Procesos en los que la ciudadanía es consultada sobre temas de interés público, incluyendo cuestiones relacionadas con la comunicación y los medios de comunicación.
- Mecanismos de control social: Herramientas que permiten a la ciudadanía vigilar y evaluar la gestión de las instituciones públicas y privadas, incluyendo a los medios de comunicación.
- Participación en espacios de deliberación y toma de decisiones: La ciudadanía puede participar en comisiones, consejos, mesas de diálogo y otros espacios donde se discuten y deciden políticas y acciones relacionadas con la comunicación y los contenidos mediáticos.
- Acceso a la información pública: La ciudadanía tiene derecho a solicitar y acceder a información relevante sobre la gestión de los medios de comunicación y las decisiones que afectan la creación de contenidos.

Estos mecanismos de participación ciudadana son fundamentales para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la pluralidad de voces en el ámbito de la comunicación y los medios de comunicación en Ecuador.

Metodología

Para abordar el tema de la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos dentro del Ecuador, se utilizará una metodología mixta que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Además, se llevarán

a cabo entrevistas con representantes de organizaciones de la sociedad civil para obtener una comprensión más detallada de los desafíos y oportunidades en relación con la participación ciudadana en estos procesos.

Método Empleado

En este estudio, sobre la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos dentro del Ecuador, se utilizará un enfoque de investigación mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas (González-Dorantes, E., 2021). Esto permitirá obtener una visión integral y comprensiva del tema, al combinar datos cuantitativos que proveen una visión general y estadísticas con datos cualitativos que profundizan en las experiencias y percepciones de los participantes.

Universo y Muestra

El universo de este estudio son los ciudadanos ecuatorianos que tienen acceso a los medios de comunicación y que han participado o están interesados en participar en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos. Dado que es imposible abarcar a todos los ciudadanos del país, se seleccionará una muestra representativa de la población. La muestra se elegirá de manera no probabilística por conveniencia, considerando variables como la edad – 18 a 30 años – y el género – masculino y femenino– en una cantidad de 83 personas, para garantizar la representatividad de los participantes. Para efecto del trabajo de campo, de la población finita del barrio San Juan donde circunscribe el sector de la Basílica, se consideró 500 personas, se aplicó la ecuación (1) propuesta para determinar la muestra para el presente estudio.

Figura 1

Ecuación aplicada para determinar la muestra del estudio

$$\eta = \frac{PQ \cdot N}{(N-1)(e/k)^2 + PQ} \quad (1)$$

Equivalentes:

$$\eta = \text{Tamaño de la muestra}$$

$$PQ = \text{Constante de muestreo (0,25)}$$

$$N = \text{Población}$$

$$(N - 1) = \text{Población menos uno}$$

$$e = \text{Error que se admite}$$

$$k = \text{Constante de corrección del error (2)}.$$

Cálculo:

$$\eta = \frac{0,25 * 500}{(500 - 1)(0,10/2)^2 + 0,25}$$

$$\eta = \frac{125}{(499)(0,0025) + 0,25}$$

$$\eta = \frac{125}{1,4975}$$

$$\eta = 83,47$$

Total: 83 personas

Nota: Elaboración propia.

Razones de Elección de la Muestra

La elección de una muestra representativa permite generalizar los resultados obtenidos a partir de la muestra a la población en general. Al utilizar una muestra estratificada en el sector norte de la ciudad de Quito, se busca incluir a diferentes grupos de la sociedad ecuatoriana y evitar sesgos o desequilibrios en la representación de los participantes. Esto permitirá obtener una visión más completa y precisa de las experiencias y percepciones de los ciudadanos en relación con la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos.

Herramienta de Obtención de Datos

Para obtener los datos necesarios, se emplearán diferentes herramientas de obtención de datos. En primer lugar, se realizarán encuestas estructuradas a través de cuestionarios en línea. Estas permitirán recopilar datos cuantitativos sobre la participación ciudadana, las actitudes hacia los medios de comunicación y las percepciones sobre la fiscalización y la creación de contenidos mediáticos. Además, se llevará a cabo una entrevista a representantes de organizaciones de la sociedad civil. Esta entrevista proporcionará datos cualitativos y permitirá explorar en detalle las experiencias, opiniones y percepciones de los participantes.

Análisis de Datos

Los datos obtenidos a través de las encuestas y entrevista serán analizados de manera mixta. Los datos cuantitativos serán analizados utilizando métodos estadísticos, como el análisis descriptivo para identificar tendencias y relaciones entre variables.

Los datos cualitativos serán analizados mediante técnicas de análisis temático, identificando patrones, categorías y temas emergentes en las respuestas del participante. El análisis de datos permitirá obtener conclusiones y recomendaciones basadas en la información recopilada y analizada.

Análisis de los Resultados

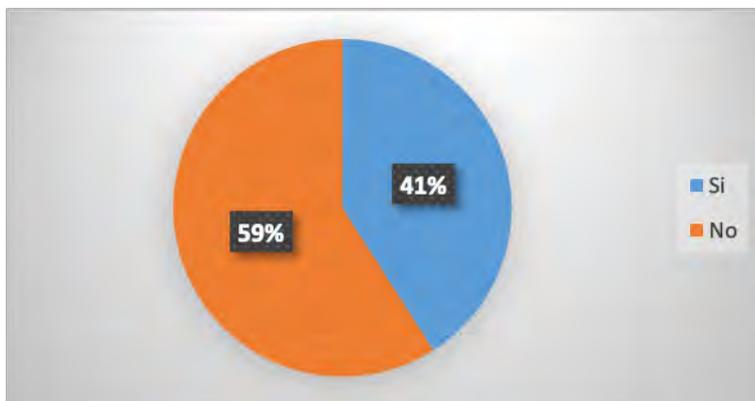
Análisis de Resultados de la Encuesta Aplicada a la Población de la Ciudad de Quito

La encuesta se enfoca sobre la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos dentro del Ecuador:

1. *¿Conoce usted los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana en Ecuador?*

Figura 2

Mecanismo de participación ciudadana



Nota: Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos de la encuesta, el 41% de los encuestados afirma conocer los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana en Ecuador (2011/2010), mientras que el 59% restante no los conoce. Este resultado muestra que más de la mitad de los encuestados no está familiarizado con los mecanismos de participación ciudadana establecidos por la ley. Esto puede indicar una falta de información y conocimiento sobre los derechos y oportunidades de participación que tienen los ciudadanos en el país.

Es importante destacar que la falta de conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana puede ser un obstáculo para una participación efectiva de los ciudadanos en los procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos. Si los ciudadanos no conocen las herramientas y procedimientos disponibles, es menos probable que participen activamente en estas actividades.

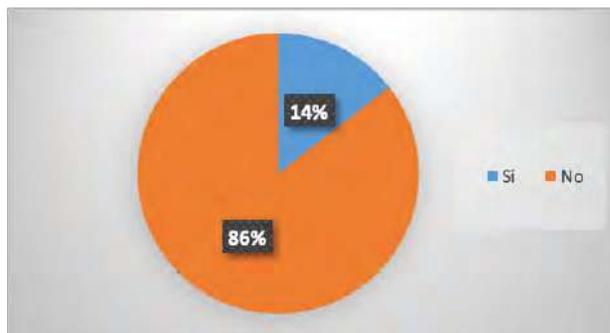
Para promover una mayor participación ciudadana en Ecuador, es necesario realizar esfuerzos de difusión y educación cívica para informar a los ciudadanos sobre los mecanismos de participación establecidos por la ley. Esto puede incluir campañas de sensibilización, talleres y capacitaciones, así como la promoción de la información en los medios de comunicación y en plataformas digitales accesibles.

Además, es fundamental que las instituciones y los medios de comunicación jueguen un papel activo en la divulgación de los mecanismos de participación ciudadana y en la facilitación de espacios y oportunidades para que los ciudadanos puedan ejercer sus derechos de participación de manera efectiva.

2. ¿Ha participado alguna vez en procesos de fiscalización de actividades gubernamentales?

Figura 3

Participación en proceso de fiscalización



Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, solo el 14% de los encuestados afirma haber participado alguna vez en procesos de fiscalización de actividades gubernamentales, mientras que el 86% restante no ha participado en este tipo de procesos.

Estos resultados indican una baja participación ciudadana en la fiscalización de actividades gubernamentales en Ecuador. La mayoría de los encuestados no ha tenido la experiencia de involucrarse activamente en el control y seguimiento de las acciones llevadas a cabo por el gobierno.

La falta de participación puede deberse a varios factores, como la falta de conocimiento sobre los mecanismos de fiscalización disponibles, la falta de confianza en las instituciones encargadas de la fiscalización o la percepción de que la participación ciudadana no tiene un impacto significativo en la toma de decisiones gubernamentales.

Es importante destacar que la participación ciudadana en la fiscalización de actividades gubernamentales es fundamental para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la buena gobernanza. La participación activa de los ciudadanos en estos procesos contribuye a prevenir la corrupción, promover la eficiencia y mejorar la calidad de los servicios públicos.

Para fomentar una mayor participación ciudadana en la fiscalización de actividades gubernamentales, es necesario promover la conciencia y la educación cívica sobre la importancia de esta actividad. Además, se deben fortalecer los mecanismos de participación ciudadana, garantizando que sean accesibles, inclusivos y efectivos. Los medios de comunicación también desempeñan un papel crucial en la difusión de información sobre los procesos de fiscalización y en la promoción de la participación ciudadana.

3. *¿Qué mecanismos de fiscalización considera que existen para la creación de contenidos mediáticos?*

Figura 4

Mecanismos de fiscalización



Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, se observa que los encuestados tienen diferentes percepciones sobre los mecanismos de fiscalización existentes para la creación de contenidos mediáticos en Ecuador.

La opción más seleccionada por los encuestados es la denuncia pública, con un 52% de respuestas. Esto indica que la mayoría de los encuestados considera que la denuncia pública es un mecanismo efectivo para fiscalizar la creación de contenidos mediáticos. La denuncia pública puede implicar hacer públicas las irregularidades o prácticas cuestionables en los medios de comunicación y generar presión para que se tomen medidas correctivas.

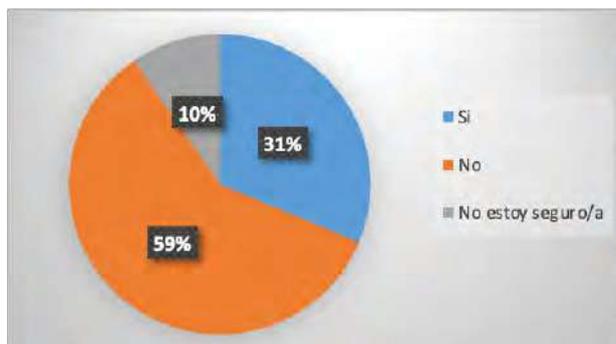
El siguiente mecanismo de fiscalización más mencionado es la participación en procesos de control y vigilancia, con un 25% de respuestas. Esto sugiere que un cuarto de los encuestados considera que participar activamente en los procesos de control y vigilancia de los medios de comunicación es una forma efectiva de fiscalización. Esto puede incluir la participación en comités de ética, el monitoreo de la calidad de los contenidos y el seguimiento de las políticas y regulaciones establecidas.

La auditoría social es mencionada por el 17% de los encuestados como un mecanismo de fiscalización para la creación de contenidos mediáticos. La auditoría social implica la revisión y análisis de las prácticas y políticas de los medios de comunicación por parte de la sociedad civil y organizaciones especializadas. Esta opción indica que algunos encuestados ven en la auditoría social una forma relevante de fiscalización.

4. ¿Considera que los medios de comunicación en Ecuador brindan información veraz y objetiva?

Figura 5

Medios de comunicación veraces y objetivos



Nota: Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos de la encuesta, se observa que existe una falta de confianza en la veracidad y objetividad de la información proporcionada por los medios de comunicación en Ecuador. El 55% de los encuestados indica que los medios de comunicación nunca brindan información veraz y objetiva. Esto refleja una percepción generalizada de que los medios de comunicación no son confiables en su labor de informar de manera precisa e imparcial.

Por otro lado, solo el 25% de los encuestados afirma que los medios de comunicación siempre brindan información veraz y objetiva. Esto sugiere que una minoría considera que los medios de comunicación cumplen consistentemente con los estándares de veracidad y objetividad en su trabajo periodístico. Un 16% de los encuestados indica que los medios de comunicación brindan información veraz y objetiva solo a veces. Esto muestra que

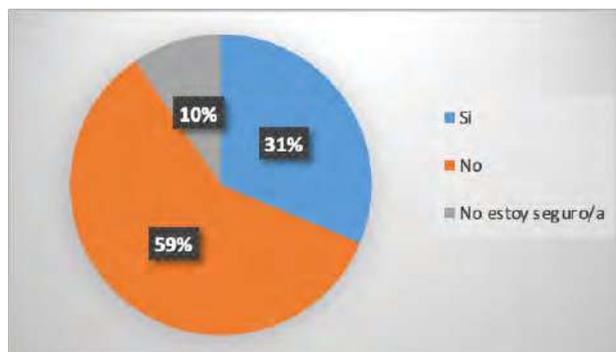
algunos encuestados tienen una percepción mixta o variable sobre la calidad de la información proporcionada por los medios de comunicación.

Además, el 6% de los encuestados afirma no estar seguro/a sobre si los medios de comunicación brindan información veraz y objetiva. Esto refleja una falta de certeza o conocimiento sobre la confiabilidad de los medios de comunicación en el país. Estos resultados indican una falta de confianza y credibilidad en los medios de comunicación en Ecuador. Esto puede deberse a diversas razones, como la percepción de sesgo político, la falta de transparencia en la propiedad de los medios y la presencia de intereses comerciales que pueden influir en la objetividad de la información.

5. *¿Ha participado alguna vez en la creación de contenidos mediáticos, como la producción de noticias o la participación en debates en los medios?*

Figura 6

Participación en la creación de contenidos mediáticos



Nota: Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos de la encuesta, se observa que la mayoría de los encuestados –59%– no ha participado en la creación de contenidos mediáticos, como la producción de noticias o la participación en debates en los medios. Esto indica que hay una baja participación de los encuestados en la generación de contenidos mediáticos. Puede haber diversas razones para esta falta de participación, como la falta de oportunidades, la falta de acceso a los medios de comunicación o la falta de interés en participar en este tipo de actividades.

Por otro lado, el 31% de los encuestados afirma haber participado en la creación de contenidos mediáticos. Esto muestra que una minoría de los encuestados ha tenido la experiencia de contribuir activamente en la generación de noticias o en la participación en debates en los medios. Además, el 10% indica que no está seguro/a si ha participado en la creación de contenidos mediáticos. Esto puede reflejar una falta de claridad o conocimiento sobre lo que se considera participación en la creación de contenidos mediáticos.

Estos resultados sugieren que existe una oportunidad para fomentar una mayor participación de los ciudadanos en la creación de contenidos mediáticos. La participación ciudadana en la generación de noticias y en los debates en los medios puede contribuir a una mayor diversidad de voces y perspectivas, así como a una mayor representatividad de los intereses y preocupaciones de la sociedad. Para promover esta participación, es necesario crear espacios y oportunidades para que los ciudadanos puedan contribuir en la creación de contenidos mediáticos. Esto puede incluir la promoción de la participación ciudadana en los medios de comunicación, la capacitación en

habilidades de producción de contenidos y la creación de plataformas para que los ciudadanos puedan compartir sus ideas y opiniones.

6. *¿A través de qué medios piensa que se puede participar en la creación de contenidos mediáticos?*

Figura 7

Medios de creación de contenidos mediáticos



Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, se observa que los encuestados tienen diferentes percepciones sobre los medios a través de los cuales se puede participar en la creación de contenidos mediáticos. La opción más seleccionada por los encuestados es a través de las redes sociales, con un 46% de respuestas. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que las redes sociales son una plataforma efectiva para participar en la creación de contenidos mediáticos.

El siguiente medio más mencionado es a través de medios digitales, con un 26% de respuestas. Esto sugiere que una minoría de los encuestados considera que los medios digitales, como blogs,

páginas web o plataformas de contenido en línea, son una forma relevante de participación en la creación de contenidos mediáticos. Los medios digitales ofrecen la posibilidad de publicar y difundir información de manera independiente y accesible.

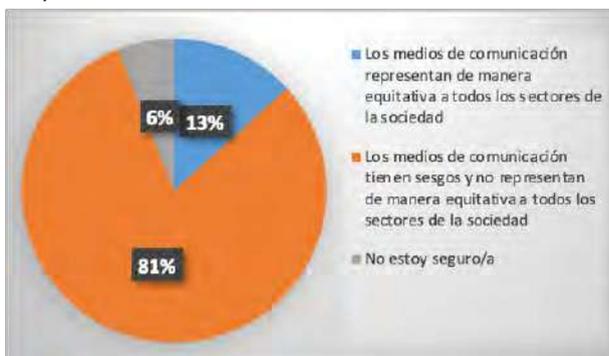
El 18% de los encuestados menciona los medios de comunicación tradicionales como un medio para participar en la creación de contenidos mediáticos. Esto indica que algunos encuestados consideran que los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio o los periódicos, aún tienen un papel relevante en la participación ciudadana en la generación de contenidos.

Además, el 10% de los encuestados menciona otro medio no especificado en las opciones proporcionadas. Esto sugiere que existen otras percepciones y enfoques sobre los medios a través de los cuales se puede participar en la creación de contenidos mediáticos, que no fueron contemplados en la encuesta.

7. ¿Cuál es su percepción sobre la representatividad de los medios de comunicación en Ecuador?

Figura 8

Percepción de representatividad de los medios



Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, se observa que la mayoría de los encuestados –81%– percibe que los medios de comunicación en Ecuador tienen sesgos y no representan de manera equitativa a todos los sectores de la sociedad. Esta percepción refleja una falta de confianza en la representatividad de los medios de comunicación y sugiere que los encuestados consideran que los medios tienen una influencia sesgada en la forma en que presentan la información y las voces de diferentes sectores de la sociedad.

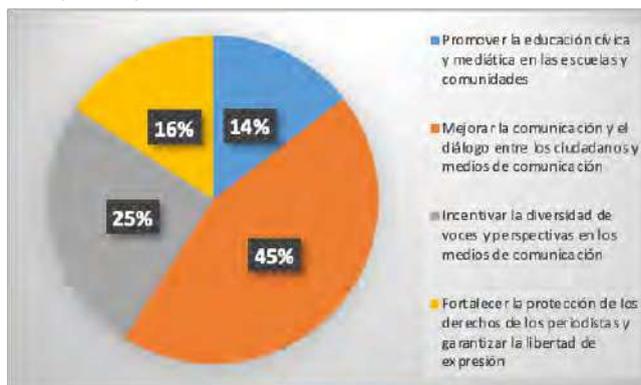
Por otro lado, el 13% de los encuestados percibe que los medios de comunicación representan de manera equitativa a todos los sectores de la sociedad. Es importante destacar que esta es una minoría de los encuestados y puede haber diversas razones para esta percepción, como la confianza en la objetividad de los medios o la percepción de que hay una diversidad de voces y perspectivas representadas en los medios de comunicación.

El 6% de los encuestados indica que no está seguro/a sobre la representatividad de los medios de comunicación. Esto sugiere una falta de claridad o conocimiento sobre este tema, lo que puede reflejar la necesidad de una mayor información y análisis sobre la representatividad de los medios de comunicación en Ecuador. Estos resultados resaltan la importancia de promover una mayor diversidad y representatividad en los medios de comunicación, para garantizar una cobertura más equitativa y precisa de los diferentes sectores de la sociedad. Esto implica fomentar la inclusión de voces y perspectivas diversas, así como promover la transparencia en la propiedad y el financiamiento de los medios de comunicación.

8. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos en Ecuador?

Figura 9

Desafíos para la participación ciudadana



Nota: Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos de la encuesta, se identifican varios desafíos principales para la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos en Ecuador. El desafío más mencionado es la desconfianza en las instituciones y los medios de comunicación, con un 51% de respuestas. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que la falta de confianza en las instituciones y los medios de comunicación es un obstáculo importante para la participación ciudadana.

La falta de información y conocimiento sobre los mecanismos de participación es otro desafío mencionado por el 35% de los encuestados. Esto sugiere que una parte considerable de los encuestados considera que la falta de acceso a la información y

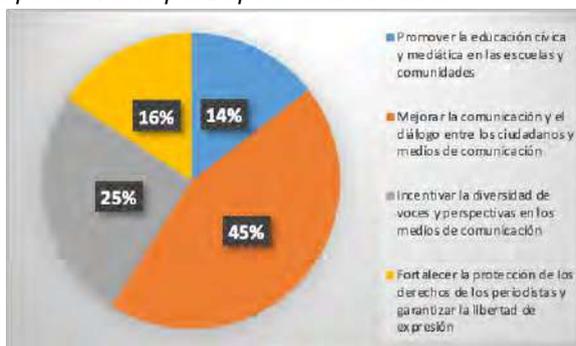
el desconocimiento sobre cómo participar son barreras para la participación ciudadana en los procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos. Esto destaca la importancia de promover una mayor difusión y educación sobre los mecanismos de participación ciudadana y los derechos de los ciudadanos.

Además, el 14% de los encuestados menciona la falta de espacios y oportunidades para participar como un desafío. Esto indica que algunos encuestados consideran que la falta de plataformas y oportunidades para participar limita la capacidad de los ciudadanos para involucrarse en los procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos. Esto resalta la importancia de crear y promover espacios inclusivos y accesibles para la participación ciudadana en los medios de comunicación.

9. *¿Qué medidas considera que podrían promover una mayor participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos en Ecuador?*

Figura 10

Medidas para promover la participación ciudadana



Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, la medida más mencionada por los encuestados es mejorar la comunicación y el diálogo entre los ciudadanos y los medios de comunicación, con un 45% de respuestas. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que establecer una comunicación más abierta y fluida entre los ciudadanos y los medios de comunicación puede fomentar una mayor participación ciudadana. Esto implica promover espacios de diálogo, foros de discusión y mecanismos de retroalimentación entre los ciudadanos y los medios para que los ciudadanos puedan expresar sus opiniones y preocupaciones.

La siguiente medida más mencionada es incentivar la diversidad de voces y perspectivas en los medios de comunicación, con un 25% de respuestas. Esto sugiere que una parte de los encuestados considera que promover una mayor diversidad de voces y perspectivas en los medios puede fomentar una participación ciudadana más inclusiva y representativa. Esto implica garantizar el acceso equitativo a los medios de comunicación para diferentes grupos sociales y promover la inclusión de voces y perspectivas diversas en la generación de contenidos mediáticos.

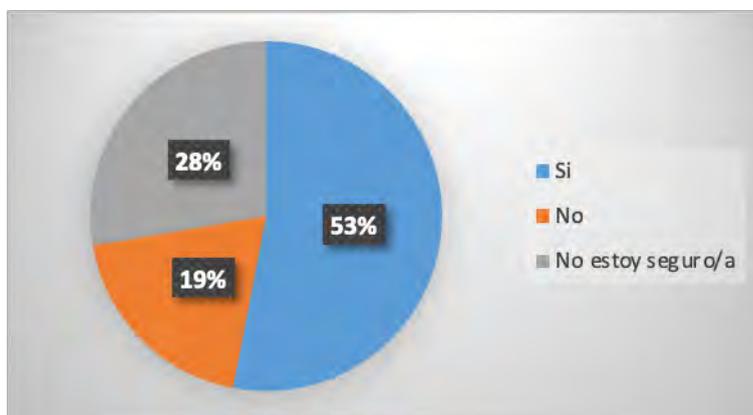
El 14% de los encuestados menciona la promoción de la educación cívica y mediática en las escuelas y comunidades como una medida para fomentar la participación ciudadana. Esto resalta la importancia de educar a los ciudadanos desde temprana edad sobre sus derechos y responsabilidades en relación con los medios de comunicación, así como sobre cómo participar de manera informada y crítica en los procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos.

Además, el 16% de los encuestados menciona la importancia de fortalecer la protección de los derechos de los periodistas y garantizar la libertad de expresión. Esto destaca la necesidad de crear un entorno seguro y propicio para que los periodistas puedan desempeñar su labor de manera independiente y sin temor a represalias, lo que a su vez puede fomentar una mayor participación ciudadana.

10. ¿Estaría interesado/a en recibir capacitaciones o información adicional sobre la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos?

Figura 11

Capacitaciones o información adicional



Nota: Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos de la encuesta, se observa que la mayoría de los encuestados (53%) estaría interesado en recibir capacitaciones o información adicional sobre la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación

de contenidos mediáticos. Este resultado demuestra un interés significativo por parte de los encuestados en fortalecer sus conocimientos y habilidades relacionadas con la participación ciudadana en el ámbito de los medios de comunicación. Esto indica un deseo de involucrarse de manera más activa y efectiva en los procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos, lo que puede contribuir a una mayor transparencia.

El 28% de los encuestados indican que no están seguros/as sobre si les gustaría recibir capacitaciones o información adicional. Esto puede reflejar una falta de claridad o conocimiento sobre los beneficios y oportunidades que pueden surgir de una mayor participación ciudadana en los procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos. En este caso, podría ser importante proporcionar información adicional y ejemplos de cómo la participación ciudadana puede tener un impacto positivo en la calidad y la diversidad de los contenidos mediáticos.

Además, el 19% de los encuestados no están interesados en recibir capacitaciones o información adicional sobre la participación ciudadana en estos procesos. Esto puede deberse a diversas razones, como la falta de tiempo, la falta de interés en el tema o la percepción de que su participación no tendría un impacto significativo. Sin embargo, es importante destacar que estas personas también podrían beneficiarse de una mayor conciencia y conocimiento sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación, ya que esto puede fomentar una mayor participación ciudadana y una mayor calidad en los contenidos mediáticos.

Análisis de Resultados. Entrevista Realizada a Josselyn Díaz, Periodista Comunitaria

Entrevistador [E]: ¿Podría compartir su experiencia y opinión sobre el papel de los medios de comunicación en la promoción de la participación ciudadana en el país?

Periodista [P]: En mi opinión, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la promoción de la participación ciudadana en Ecuador. Los medios son los canales principales a través de los cuales se difunde información y se generan debates públicos. Es responsabilidad de los periodistas proporcionar una cobertura equitativa y objetiva de los temas de interés público, así como brindar espacios para la participación ciudadana en la creación de contenidos mediáticos.

[E]: ¿Cómo considera que los medios de comunicación en Ecuador fomentan la participación ciudadana en procesos de fiscalización?

[P]: En mi experiencia, los medios de comunicación en Ecuador han jugado un papel importante en la fiscalización de actividades gubernamentales. A través de investigaciones periodísticas y reportajes de calidad, los periodistas han expuesto casos de corrupción y abusos de poder, lo que ha generado un mayor interés y participación ciudadana en la fiscalización. Además, los medios han brindado espacios para que los ciudadanos denuncien y compartan información sobre posibles irregularidades, promoviendo así la participación activa de la ciudadanía en el control de las actividades gubernamentales.

[E]: ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos en Ecuador?

[P]: En mi opinión, uno de los principales desafíos es la falta de conocimiento y acceso a los mecanismos de participación ciudadana. Muchas personas desconocen los procedimientos y herramientas disponibles para participar en la fiscalización y la creación de contenidos mediáticos. Además, la desconfianza en las instituciones y los medios de comunicación también representa un desafío, ya que puede disminuir la disposición de los ciudadanos a participar activamente. Otro desafío importante es la falta de espacios y oportunidades para participar de manera efectiva, tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las plataformas digitales.

[E]: *¿Cuál considera que es el papel de los periodistas y los medios de comunicación en la promoción de una participación ciudadana más inclusiva y significativa?*

[P]: Los periodistas y los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad en promover una participación ciudadana más inclusiva y significativa. Es fundamental que los periodistas sean imparciales, objetivos y brinden una cobertura equitativa de los temas de interés público. Además, los medios deben proporcionar espacios para que los ciudadanos puedan expresar sus opiniones, participar en debates y contribuir a la creación de contenidos mediáticos. Esto implica abrir canales de comunicación con la audiencia, fomentar la diversidad de voces y perspectivas, y asegurarse de que la información sea accesible y comprensible para todos los ciudadanos.

[E]: *¿Qué medidas considera que podrían promover una mayor participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos en Ecuador?*

[P]: Creo que es necesario fortalecer la educación cívica y mediática en Ecuador, para que los ciudadanos estén informados sobre sus derechos y responsabilidades en la participación ciudadana. Además, se deben promover campañas de sensibilización que destaquen la importancia de la participación ciudadana en la fiscalización y la creación de contenidos mediáticos. Los medios de comunicación también pueden desempeñar un papel activo al brindar capacitaciones y talleres para ciudadanos interesados en participar en estos procesos. Es esencial fomentar una cultura de participación y empoderamiento ciudadano, donde todos se sientan incluidos y motivados a contribuir a la construcción de una sociedad más justa y transparente.

Discusión

Los resultados de estas interrogantes reflejan la percepción y participación de los ciudadanos ecuatorianos en los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana en Ecuador (2011/2010), así como en los procesos de fiscalización de actividades gubernamentales y creación de contenidos mediáticos.

En cuanto a los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley: Audiencias públicas, consultas populares, mecanismos de control social, participación en espacios de deliberación y toma de decisiones; y acceso a la información pública, se observa que el 59% de los encuestados no los conoce. Esto puede deberse a la falta de difusión y promoción de estos mecanismos, lo que evidencia la necesidad de mejorar la comunicación y el conocimiento sobre los mismos.

En relación a la participación en procesos de fiscalización de actividades gubernamentales, solo el 14% de los encuestados ha participado alguna vez. Esta baja participación puede ser atribuida a la falta de confianza en las instituciones y medios de comunicación, como lo menciona el 51% de los encuestados. Para promover una mayor participación ciudadana en estos procesos, es necesario fortalecer la confianza y mejorar la comunicación y el diálogo entre los ciudadanos y los medios de comunicación.

En cuanto a la creación de contenidos mediáticos, la mayoría de los encuestados (59%) no ha participado en la producción de noticias o debates en los medios. Sin embargo, existe un interés por parte de un porcentaje significativo (31%) en participar en la creación de contenidos mediáticos. Esto indica que hay un potencial para fomentar la participación ciudadana en este ámbito.

En relación a la percepción sobre la veracidad y objetividad de los medios de comunicación en Ecuador, el 55% de los encuestados nunca considera que brindan información veraz y objetiva. Esto muestra una falta de confianza en la imparcialidad de los medios de comunicación y destaca la necesidad de promover la diversidad de voces y perspectivas en los medios.

Los principales desafíos para la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos en Ecuador, según los encuestados, son la desconfianza en las instituciones y medios de comunicación –51%– y la falta de información y conocimiento sobre los mecanismos de participación –35%–. Estos desafíos deben ser abordados para promover una mayor participación ciudadana.

Las medidas propuestas por los encuestados para promover una mayor participación ciudadana incluyen mejorar la comunicación y el diálogo entre los ciudadanos y los medios de comunicación –45%–, incentivar la diversidad de voces y perspectivas en los medios –25%–, promover la educación cívica y mediática –14%–, y fortalecer la protección de los derechos de los periodistas y garantizar la libertad de expresión –16%–.

Finalmente, más de la mitad de los encuestados –53%– estaría interesado en recibir capacitaciones o información adicional sobre la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos. Esto demuestra un interés por parte de los ciudadanos en participar de manera activa en estos procesos, lo cual es un indicador positivo para promover una mayor participación ciudadana.

En síntesis, los resultados de estas interrogantes revelan la necesidad de fortalecer la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos en Ecuador. Esto puede lograrse a través de la mejora de la comunicación y el diálogo entre los ciudadanos y los medios de comunicación, la promoción de la diversidad de voces y perspectivas en los medios, la educación cívica y mediática, y la protección de los derechos de los periodistas y la libertad de expresión. Además, es importante difundir y promover los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana para fomentar una mayor participación activa de los ciudadanos.

Conclusiones

Existe una falta de conocimiento y difusión de los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la Ley

Orgánica de Participación Ciudadana en Ecuador (2011/2010); la mayoría de ecuatorianos desconoce la Constitución de la República del Ecuador (2008) y los artículos 95 y 61 que refieren a la participación ciudadana.

La falta de espacios y oportunidades para participar es percibida como un desafío por el 14% de los encuestados, destacando la importancia de crear y promover espacios inclusivos y accesibles para la participación ciudadana en los medios de comunicación.

La mayoría de los encuestados –81%– percibe que los medios de comunicación en Ecuador tienen sesgos y no representan equitativamente a todos los sectores de la sociedad, lo que refleja una falta de confianza en su representatividad.

Existe una baja participación de los encuestados –59%– en la creación de contenidos mediáticos, lo que sugiere la necesidad de fomentar una mayor participación en la generación de información y debates en los medios.

Solo el 14% de los encuestados ha participado en procesos de fiscalización de actividades gubernamentales, lo que indica una baja implicación de la ciudadanía en el control y seguimiento de las acciones del gobierno.

La falta de confianza en la veracidad y objetividad de la información proporcionada por los medios de comunicación en Ecuador es evidente, con el 55% de los encuestados indicando que los medios nunca brindan información veraz y objetiva, lo que resalta la necesidad de mejorar la credibilidad de los medios.

Las redes sociales son consideradas el canal más efectivo para recibir información sobre nuevas marcas o productos.

En cuanto al contenido, las promociones y descuentos son considerados atractivos y relevantes para los consumidores.

Los principales desafíos para la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos son la desconfianza en las instituciones y medios de comunicación, así como la falta de información y conocimiento sobre los mecanismos de participación como: audiencias públicas, consultas populares, mecanismos de control social, participación en espacios de deliberación y toma de decisiones, acceso a la información pública, etc.

Recomendaciones

- Existe un interés por parte de algunos ciudadanos en participar en la creación de contenidos mediáticos, pero la mayoría no ha tenido la oportunidad de hacerlo, para ello se necesitan crear mayores espacios de difusión de información en redes sociales y estimular a las personas a informarse e informar de manera eficiente.
- Para promover una mayor participación ciudadana, se deben mejorar la comunicación y el diálogo entre los ciudadanos y los medios de comunicación, incentivar la diversidad de voces y perspectivas, promover la educación cívica y mediática, y fortalecer la protección de los derechos de los periodistas y la libertad de expresión.
- Existe un interés por parte de los ciudadanos en recibir capacitaciones o información adicional sobre la participación ciudadana en procesos de fiscalización y creación de contenidos mediáticos.

- La percepción sobre la veracidad y objetividad de los medios de comunicación en Ecuador es negativa, lo que resalta la necesidad de promover la diversidad de voces y perspectivas en los medios.

Referencias

- Beltrán-Ayala, P. (2021). *La educación superior ecuatoriana. Una mirada desde la política pública, previo a la Ley Orgánica de Educación Superior*. Universidad Espíritu Santo. https://uees.edu.ec/wp-content/uploads/2022/04/Libro-Educacion-Superior-Ecuatoriana-CIN-UEES_compressed.pdf
- Brugué-Torruella, J., Martins, S., y Pineda-Nebot, C. [Coords.]. (2020). *Una nueva democracia para el siglo XXI. Grupo de Trabajo Espacios deliberativos y gobernanza pública*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20201130040300/Una-nueva-democracia.pdf>
- Castillo-Live, C. (2021). *El ataque al cuartel policial de San Lorenzo y el cambio estratégico del centro de gravedad a la frontera norte ecuatoriana: Consecuencias en la seguridad de la frontera sur*. [Trabajo de titulación de Maestría]. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17317/2/TFLACSO-2021CACL.pdf>
- Chica-Pincay, J. y Viteri-Espín, L. (2019). *Aplicación de la comunicación comunitaria en los observatorios ciudadanos de servicios públicos en las ciudades de Guayaquil, Milagro y Santa Elena*. [Trabajo de titulación de Maestría]. Universidad Estatal de Milagro. <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3879/browse?type=subject&order=ASC&rpp=20&value=COMUNICACION+COMUNITARIA>

- Consejo Nacional Electoral [CNE] e Instituto Nacional de la Democracia (2020). *Antología de la democracia ecuatoriana: 1979-2020*. Consejo Nacional Electoral - Instituto de la Democracia. https://institutodemocracia.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/libro_Antologia.pdf
- Constitución de la República de Ecuador. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. <https://bit.ly/2B93igl>
- González-Dorantes, E. (2021). *Redes sociales y procesos electorales: El avance de las e-campañas electorales en México*. [Tesis de titulación de Maestría]. INFOTEC. https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/481/1/INFOTEC_MDETIC_EGD_19042021.pdf
- Hermoza-Vinueza, M. (2021). *Interculturalidad y desarrollo local en los gobiernos autónomos descentralizados de Otavalo y Cotacachi de la provincia de Imbabura - Ecuador*. [Tesis doctoral]. Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/handle/10251/181686>
- Ley Orgánica de Comunicación de 2013. Tercer Suplemento del Registro Oficial Nro. 22, 25 de junio de 2013. Última reforma: Segundo Suplemento del Registro Oficial Nro. 188, 14 de noviembre de 2022. <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/17642-segundo-suplemento-al-registro-oficial-no-188>
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana. Registro Oficial Suplemento 175 de 20 de abril de 2010. Última modificación: 11 de mayo de 2011. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf
- Mendiburu, M. (2021). *La participación ciudadana en la fiscalización: La agenda a futuro. Relatoría del Seminario Internacional 02 al 04 de*

septiembre de 2020. Centro de Análisis e investigación. https://www.asf.gob.mx/uploads/1823_Novedades_Editoriales/Relatoria_Seminario_Internacional_02-04_Sep-2020.pdf

Quezada-Abad, C. J., Teijeiro-Álvarez, M., Riofrío-Orozco, O. G., y Brito-Gaona, L. F. (2018). Las TIC y su mediación en el fortalecimiento de la educación superior. *Revista Espacios*, XXXIX(35), 45-69. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n35/a18v39n35p32.pdf>

Torres-Toukourmidis, Á. y De-Santis-Piras, A. (2020). *Youtube y la comunicación del siglo XXI*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19292/1/YouTube%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n%20del%20SIGLO%20XXI.pdf>

Troncozo-Montes, R. (2021). *La creación de la función de Participación Ciudadana y sus implicaciones en la democracia participativa: una aproximación teórica para la comprensión del caso ecuatoriano*. [Tesis de titulación - Maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8541>

Universidad de Las Américas [UDLA]. (2019). En Játiva, J. [Edit.]. *Revista Ciencias políticas y relaciones internacionales*, 8. <https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/revista-CPRI-2019-WEB.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2021). En Morales-Campos, E. [Coord.], *Información, participación ciudadana y democracia*. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Universidad Nacional Autónoma de México. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L224/1/L229.pdf