

PRESENTACIÓN

El Consejo de Redacción de *Estudios sobre el mensaje periodístico* propuso para la sección *Estudios* un tema que ha tenido una amplísima respuesta: *Periodismo y ciudadanía*. Quince artículos escritos por 27 autores abordan desde muy variadas perspectivas diferentes aspectos que esta cuestión puede suscitar aunque no se han agotado todas sus posibilidades. Las Universidades y organismos representados (por sus investigadores) en esta primera sección son los siguientes: Universidad Complutense (6), U. del País Vasco (5), U. Autónoma de Barcelona (4), Universidad de Salamanca (4), Universidad de La Habana (1), Universidad de Oriente, Cuba (1), U. de Santiago (1), U. Carlos III (1), U. Girona (1), U. de La Laguna (1), U. Rey Juan Carlos (1) y el Centro Europeo de Investigación Internacional y Estratégica (Colegio de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad de París-Sur) con una colaboradora que ha publicado en inglés su artículo porque en este idioma lo escribió. Como advierten las bases de la normativa editorial de la revista, aceptamos artículos escritos en los idiomas más frecuentes en nuestro ámbito de estudio: español, inglés y francés.

Investigaciones y Documentos acoge otros 15 artículos que estudian aspectos muy ricos de la comunicación, del pensamiento social y filosófico y del periodismo. Los 17 investigadores que los firman representan estos centros: U. Complutense (4), U. del País Vasco (3), U. de Sevilla (2), U. Cardenal Herrera-CEU (1), U. Pompeu Fabra (1), Universidad Radboud de Nimega, Países Bajos (1), U. Pontificia de Salamanca (1), U. de Santiago (1), U. de Oviedo (1), U. de San Luis Potosí, México (1) y un autor profesor de bachillerato en Sevilla.

Bibliografía (Críticas y reseñas) publica 22 reseñas de las obras escritas por los autores siguientes: Benito Bermejo y Sandra Checa; Andrés Boix Palop y Guillermo López García (editores); Antón P. Chéjov; Bartolomé Coll Perelló; Mar Fontcuberta y Héctor Borrat; Juan Gómez Castañeda; Alexis Grohmann y Maarten Steenmeijer (editores); Estrella Israel Garzón; Ryszard Kapuściński; Aurora Labio Bernal; José Luis Loarce; Pedro Lozano Bartolozzi; José Manuel Márquez De Plata, Manuel Martín Riego y José Leonardo Ruiz Sánchez; Ignacio Muro Benayas; Víctor Olmos; Miquel Peralta; John Pilger; Justino Sinova; Pedro Sorela; George Steiner y Cécile Ladjali; Gonzalo Suárez; y Juan Villoro.

EC³ (Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, grupo de investigación de la Universidad de Granada) ha elaborado un amplio estudio financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia. Se trata de un índice bibliométrico que ofrece información estadística sobre las revistas españolas de Ciencias Sociales y que se publica anualmente en el llamado **IN-RECS** (Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales [<http://ec3.ugr.es/in-recs/Comunicacion.htm>]) con el objetivo, entre otros, de “corregir la imagen distorsionada que actualmente percibimos sobre la investigación nacional, desarrollando una base de datos que complete la

información de las del ISI y cuyos resultados e indicadores sean directamente comparables con ella”. Este grupo ha catalogado 10 áreas de conocimiento en estas Ciencias Sociales. La nuestra es la de Comunicación.

Como puede comprobarse en el informe publicado, desde 2002 *Estudios sobre el mensaje periodístico* es la primera revista de Comunicación en el índice de impacto. Es evidente que esto es importante porque, como se explica en el citado informe, “la producción científica nacional podrá recibir el reconocimiento que merece y podrá ser evaluada en un plano de igualdad con la internacional”.

Además, *Estudios sobre el mensaje periodístico* está catalogada en este estudio como una revista fuente (revistas científicas españolas de Ciencias Sociales más influyentes, y que, al mismo tiempo, respetan los estándares de calidad editorial) junto con *Anàlisi* (Universidad de Barcelona), *Zer* (Universidad del País Vasco) y *Comunicación y Sociedad* (Universidad de Navarra).

Para nuestro Departamento de Periodismo I de la Universidad Complutense, como responsable, y para mí, como directora de EMP, supone una gran satisfacción informar a los lectores sobre estos datos. Pero, lejos de triunfalismos, hay que destacar que todavía estamos muy lejos de conseguir que el esfuerzo de editores y colaboradores sea debidamente reconocido, tanto por los propios investigadores como por los organismos españoles dedicados a la acreditación de los profesores. Esta revista es muy rigurosa en sus requerimientos. De hecho, se exige a los colaboradores una aportación original, trabajada, investigada. Es decir, un artículo científico. Se rechaza un gran número de artículos precisamente por no cumplir con esta reclamación de aportación original y con las exigencias que debe cumplir cualquier aportación científica y divulgativa con interés real y objetivo para nuestro ámbito de conocimiento.

La pluralidad de universidades y colaboradores de este volumen da fe de la gran selección que existe en los artículos. Desde aquí agradecemos a los 54 colaboradores (44 autores de artículos y 10 autores de críticas y reseñas) de este número 13, 2007, de *Estudios sobre el mensaje periodístico*, su esfuerzo, su trabajo y su aportación. Es la única manera de seguir avanzando en el conocimiento de este ámbito de la comunicación, esfera que trasciende tantas realidades humanas y sociales.

Cuando comenzó 2007, en enero, nos dejó el periodista y escritor Ryszard Kapuściński. Ojalá, desde las facultades y escuelas de periodismo de cualquier parte del mundo los docentes de periodismo podamos despertar en algunos de nuestros alumnos la curiosidad y la empatía por el otro, el otro ser humano, como lo hizo el extraordinario periodista polaco. Duele este adiós definitivo del viajero Kapuściński que vio, escuchó, comprendió y de todo nos dejó testimonio.

María Jesús Casals Carro

Directora