

**Cómo citar este artículo / Referencia normalizada**



A Castañeda (2018): “La información frente al terror. Análisis de la infografía en los diarios del País Vasco a partir de los atentados del 17-VIII-2017”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 662 a 687.

<http://www.revistalatinacs.org/073paper/1275/34es.html>

DOI: [10.4185/RLCS-2018-1275](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1275)

## **La información frente al terror. Análisis de la infografía en los diarios del País Vasco sobre los atentados del 17-A (17-VIII-2017)**

Reporting on terror. Analysis of the use of infographics in news on the Barcelona terror attacks of 17 August, 2017, by print newspapers from the Basque Autonomous Community

**Aitor Castañeda** [\[CV\]](#)   Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad - Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), España – [aitor.castaneda@ehu.eus](mailto:aitor.castaneda@ehu.eus)

### **Abstracts**

**[ES] Introducción.** Se analiza en el presente artículo la calidad de la infografía impresa en los diarios de información general de la Comunidad Autónoma del País Vasco a raíz del atentado yihadista del 17 de agosto de 2017 perpetrado en Barcelona. **Metodología.** Se procede a estudiar todas las infografías extraídas de los periódicos vascos que tienen relación con el 17-A, midiendo su calidad utilizando el método del académico español Valero Sancho por medio del cual se obtienen índices de calidad a través de una fórmula numérica. **Resultados y conclusiones.** Los resultados dejan ver que es *El País* el periódico que publicó un mayor número de las infografías estudiadas, pese a ser *El Mundo* quien publicó aquellas de mejor calidad. Cabe destacar también la producción de *El Correo y Diario Vasco*, quienes obtienen también elevados índices, seguidos de los diarios del Grupo de Noticias, de incipiente calidad informativa.

**[EN] Introduction.** This article evaluates the quality of the infographics published in the print general-information newspapers of the Autonomous Community of the Basque Country after the Barcelona terror attacks of 17 August 2017. **Methods.** The study is based on the analysis of all the infographic material used in the news on the Barcelona terror attacks published by Basque print newspapers. The quality of these infographics is measured with the method developed by Spanish scholar Valero Sancho, which provides quality indexes that are determined through a numerical formula. **Results and conclusions.** The results reveal that *El País* newspaper published the largest number of infographics, while *El Mundo* published the best-quality infographics. *El Correo* and *Diario Vasco* also obtained

high rates of infographic production, followed by the newspapers published by *Grupo de Noticias*, whose infographic quality is at an incipient stage.

### Keywords

[ES] infografía; País Vasco; prensa; prensa local; terrorismo.

[EN] Infographics; Basque Country; newspapers; local press; terrorism.

### Contents

[ES] 1. Introducción. 1.1. Definición de infografía. 1.2. Diarios en el País Vasco. 1.2.1. Ideología y lengua de los diarios del País Vasco. 1.2.2. Relación con la infografía. 2. Método. 2.1. Estrategias metodológicas. 2.1.1. Cláusulas de valoración de una infografía. 2.1.2. Población y muestra. 2.1.3. Instrumentos de recogida de información. 3. Resultados. 3.1. Información. 3.2. Significación. 3.3. Comprensión. 3.4. Estética. 3.5. Iconicidad. 3.6. Tipografía. 3.7. Funcionalidad. 3.8. Concordancia. 4. Discusión y conclusiones. 5. Notas. 6. Referencias bibliográficas

[EN] 1. Introduction. 1.1. Definition of infographics. 1.2. Newspapers in the Basque Country. 1.2.1. Ideology and language of newspapers in the Basque Country. 1.2.2. Relationship with infographics. 2. Methods. 2.1. Methodological strategies. 2.1.1. Criteria to assess infographics. 2.1.2. Population and sample. 2.1.3. Data collection instruments. 3. Results. 3.1. Information. 3.2. Significance. 3.3. Understanding. 3.4. Aesthetics. 3.5. Iconicity. 3.6. Typography. 3.7. Functionality. 3.8. Concordance. 4. Discussion and conclusions. 5. Notes. 6. References

Traducción de **CA Martínez-Arcos**  
(Doctor en Comunicación, Universidad de Londres)

## 1. Introducción

El presente artículo propone un estudio valorativo de las infografías de los periódicos de información general leídos en el País Vasco –también Euskadi o Comunidad Autónoma Vasca–, región española formada por tres provincias, Vizcaya, Gipuzkoa y Álava, dotadas de autonomía administrativa y lengua propia, y cuya penetración periodística es de la más elevada del estado (Ymedia, 2017: p.6). El interés por la lectura de prensa en Euskadi, ligado desde hace décadas a la problemática nacional del territorio, así como la importante presencia de sedes periodísticas en el mismo –ya desde los años 70, 2 de los 7 diarios de mayor tirada nacional estaban en la villa de Bilbao (*El Correo Español* y *La Gaceta del Norte*)–, convierten la Comunidad en un espacio de importante interés analítico de prensa.

Por su parte, la infografía, elemento periodístico que se estudia aquí, está dotada de un potente alcance visual e informativo, y ha sido laboriosamente cultivada en los medios que se estudian en este artículo. Por lo tanto, merecen de un análisis de las mismas a partir del suceso concreto que se especifica en las siguientes líneas: el 17-A.

El 17-A, acrónimo de "17 de agosto", es la sigla con la que se identifica el día en el que España fue víctima del primer atentado yihadista de su historia, fatal acontecimiento del que se hicieron eco todos los periódicos estatales e internacionales. Aquel jueves de agosto del 2017, una furgoneta conducida por un joven de 22 años arrollaba a más de un centenar de personas en las Ramblas de Barcelona, dejando un saldo de 13 muertos y 130 heridos (Benítez et. al., 2017). Tras estrellarse con un quiosco, el muchacho se hizo con un coche e hirió a un viandante más y a un *mosso d'esquadra* – miembro de policía autonómica de Cataluña –. Tras darse a la fuga, fue interceptado y abatido por la policía

catalana cuatro días después en el municipio de Subirats – Barcelona –, junto a otros 7 compañeros de célula que operaban bajo el mando de Abdelbaki Es Satty, imán de Ripoll – Girona –. De los abatidos, 5 fueron muertos por la policía en el Paseo Marítimo de Cambrils – Tarragona – dos días antes de la muerte de Abouyaagoub, mientras se hallaban realizando otro ataque terrorista (Cadena SER, 2017). Los dos restantes fueron tiroteados en la villa tarraconense de Alcanar, manipulando explosivos un día antes del 17-A y que iban a ser utilizados con fines terroristas. Trágicos sucesos que suman hoy un total de 16 víctimas mortales de 6 nacionalidades distintas – además de los terroristas abatidos – y más de un centenar de heridos (*El País*, 2017). Siendo tan tristemente relevante el 17-A, los medios de comunicación españoles cubrieron constantemente la información durante todo agosto, destacando informaciones que se iban revelando en torno al atentado.

En el País Vasco, todas las cabeceras publicaron en sus ediciones impresas muy llamativas infografías. Se analiza aquí la calidad informativa de todas ellas, publicadas desde el 17-A hasta el final del mes.

### 1.1. Definición de infografía

La infografía, o infográfico (del inglés "infographics" o "information graphics") puede definirse de diversas maneras dependiendo de la disciplina desde la que se estudie. Según la RAE, su definición genérica sería «técnica de elaboración de imágenes mediante computadora». Acotando la definición al ámbito periodístico, el diccionario referente del español especifica que la infografía es una «representación gráfica que apoya una información de prensa», obteniendo así una definición más centrada en lo que en este documento se estudia.

No cabe duda de que ambas definiciones resultan poco adecuadas, en tanto que, según la primera, toda imagen creada a través de soportes informáticos sería automáticamente infografía (Valero Sancho, 2001: p.25), e invalidaría toda producción infográfica realizada anteriormente a la existencia de los ordenadores. Así, hoy se entiende que la raíz "info" del término no deriva de "informática", sino de "información", –aunque informática derive también de "información automática" (De Pablos, 1998: La sinergia de la comunicación subrayada, p.5)–, o derivando del inglés "information graphics", que ya se ha citado anteriormente. En tal sentido, toda información que se quisiera transmitir a través del lenguaje gráfico sería una infografía. Ello nos lleva al supuesto de JM De Pablos de que siempre ha habido infografía [1].

Así las cosas, podríamos definir la infografía como una representación diagramática de datos, siendo un diagrama un «dibujo en el que se muestran las relaciones entre diferentes partes de un conjunto o sistema» (Cairo, 2008: p.21). Combina texto e imagen (De Pablos, 1998: El concepto BI+T, p.1), y se vale de formas simbólicas e icónicas, pudiendo ser también acompañadas de texto, siendo el diagrama el núcleo de las mismas. Si además se difunden en soporte digital, pueden contar también con elementos auditivos (Valero Sancho, 2001: p.201).

Por su gran utilidad comunicativa de representar la información, no es extraño que la infografía haya sido casi siempre objeto de estudio del periodismo, donde se ha desarrollado con mayor potencial, constituyendo en ocasiones no sólo un complemento a la información textual, sino la articulación integral de la esa información (Valero Sancho, 2001: p.57; 2009: p.52). Así las cosas, una infografía puede tener tal potencial informativo que puede incluso sustituir al convencional artículo periodístico, si bien no debe competir con él, siendo infografía y texto periodístico interdependientes (Leturia, 1998: p.4). Sin embargo, en un contexto cada vez más visual en que se halla sumido el lector, no hay que

perder de vista que la audiencia, en ocasiones, lo único que leerá no serán más que las infografías y otros materiales visuales complementarios (Curtis, 1991).

## 1.2. Diarios en el País Vasco

Como se ha dicho, en el ranking de las 17 regiones autónomas de España, el País Vasco o Euskadi es la tercera en la que mayor penetración tienen los diarios, con un índice del 38% solo superado por Asturias –44%– y Madrid / Comunidad Valenciana –40%– (Ymedia, 2017: p.6). La empresa dedicada a calibrar las audiencias de los medios en las regiones vasca y navarra es @CIES, quien pone a disposición libre del usuario los datos que figuran en el siguiente gráfico:

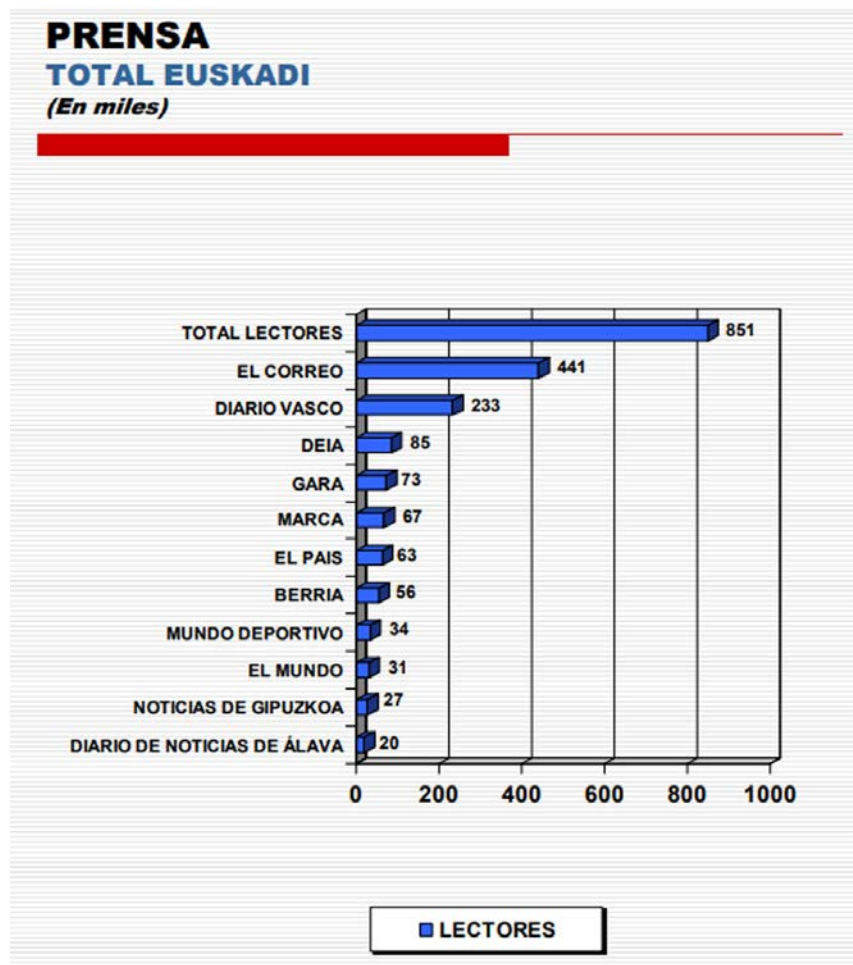


Gráfico 1. Fuente: CIES 2016

Contamos pues en el territorio con un total de 11 diarios, de los cuales 9 son de información general, aquellos que entran en la muestra de este estudio, a saber: *El Correo* – desde 1938 *El Correo Español-El Pueblo Vasco* (Vocento, 2017) –, *Diario Vasco*, *Deia*, *Gara*, *El País*, *Berria*, *El Mundo del siglo XXI* – o simplemente *El Mundo* –, *Noticias de Gipuzkoa* y *Diario de Noticias de Álava*.

Como puede apreciarse, la mayoría de los identificados son diarios provinciales; *El Correo* y *Deia* son decanos de Vizcaya, siendo el primero el diario más leído también en Álava y en todo el País Vasco.

Aunque previamente nos hemos referido a él como periódico de tirada nacional, desde la Transición hasta hoy éste se ha especializado en Euskadi, extendiéndose su grupo editorial, @Vocento, a todo el territorio español a través de otras cabeceras regionales, siendo ABC su diario nacional de mayor relevancia.

El @Grupo de Noticias, a quien pertenece *Deia*, compite contra Vocento, en Álava, con *Diario de Noticias de Álava* y en Gipuzkoa con *Noticias de Gipuzkoa*.

*Berria* y *Gara* son periódicos que podríamos definir como "de ámbito nacional vasco". La nación vasca o "Euskal Herria", así reivindicada por el nacionalismo vasco desde la Transición Española, constituye el espacio de difusión de estos periódicos, a saber, el País Vasco como unidad regional triprovincial ya descrita, a la que hay que sumar Navarra y el País Vascofrancés [2]. Para ello, ambos cuentan con ediciones propias para cada territorio.

*Berria*, editado en la localidad guipuzcoana de Andoain por @Euskal Editorea SM, cuenta con suplementos específicos de nombre *Hitza* – voz vasca que significa "palabra" – para las provincias y comarcas de todo su espacio de difusión. En el caso alavés, el suplemento adquiere el nombre de *Alea* ("ejemplar"), tras fusionarse la edición local del *Berria* con el semanario *Arabako Alea*. Cabe destacar sin embargo que el diario no se define a sí mismo como nacionalista, sino que pretende cubrir espacios informativos en lengua vasca en todos los territorios donde ésta se hable, careciendo de editorial y abriéndose a todas las ideologías presentes en su espacio de difusión. La provincia donde más se lee es Gipuzkoa.

Por otro lado, *Gara*, de @EKHE SA y publicado en San Sebastián, es sucesor del antiguo *Egin*, y se define, como aquél, como instrumento para hacer país (Coca y Martínez, 1993: pp.25-26). Desarrolla contenidos en vascuence y castellano. Además de tener presencia en el País Vasco y Navarra, cuenta también con una edición vascofrancesa de nombre *Mediabask* [3].

Para finalizar, *El País* y *El Mundo* son periódicos de tirada nacional, líderes en España entre diarios de información general (AIMC, 2017). Sus ediciones vascas no gozan sin embargo de una gran penetración, y se extienden a todo el territorio de la Comunidad Autónoma independientemente de sus provincias.

### 1.2.1. Ideología y lengua de los diarios del País Vasco

Podríamos dividir los periódicos expuestos en dos bloques claramente diferenciados: constitucionalistas –en apoyo a los principios de unidad nacional española y el régimen constitucional de 1978– y nacionalistas vascos –aquellos que consideran al pueblo vasco una nación con derechos propios–. Así, y a la inversa que la tendencia de votos, los diarios más leídos de la Comunidad son los de Vocento, esto son, *El Correo* y *Diario Vasco*, constitucionalistas, a cuyo bloque hay que sumar *El País*, del grupo @Prisa, y *El Mundo*, de @Unidad Editorial. Acudiendo a sus libros de estilo, el manual de Vocento establecerá que el grupo «está comprometido explícitamente con la legalidad democrática que bajo el amparo de la Corona definen la Constitución de 1978, así como las leyes que la desarrollan y los estatutos de autonomía» (De Sousa, 2003: p.19). *El País* se definirá estatutariamente como «un periódico independiente, nacional, de información general, con una clara vocación europeísta [...] y que se compromete a guardar el orden democrático y social establecido en la Constitución» (*El País*, 2002, p.21), y *El Mundo* se declarará «progresista, comprometido con el actual sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos» (De la Serna, 1996, p.117).



Por su parte, nacionalistas serían todos los del Grupo de Noticias – *Deia*, *Diario de Noticias de Álava* y *Noticias de Gipuzkoa* –, muy cercanos a las bases moderadas del Partido Nacionalista Vasco [4], y *Gara*, más próximo a la izquierda abertzale [5]. Como se ha mencionado, y atendiendo al contenido de los artículos de opinión que se encuentran en sus páginas y su espacio de difusión, se podría incluir *Berria* entre los nacionalistas, si bien como se ha dicho no se define a sí mismo como tal.

En lo que refiere a la particularidad de la lengua vasca o euskera, todos los diarios la utilizan para determinadas secciones en mayor o menor medida, exceptuando *El País* y *El Mundo*. Todos los demás son casi íntegramente castellanohablantes, a pesar de las voces vascas que nombran a *Deia* – "llamada"– y *Gara* –"somos"–. *Berria* –o "noticia"– es, como ya sabemos, el único que se publica íntegramente en vascuence, siendo principal promotor de tal idioma – hay que recordar que actualmente es bilingüe castellano-euskera casi un 40% de la población de la Comunidad Autónoma mayor de 2 años, cifra a la que hay que sumar otro 25% más de casi vascohablantes (Eustat, 2011)–.

### 1.2.2. Relación con la infografía

Atendiendo a la literatura sobre la infografía española, Valero Sancho habla de las alabanzas que le hacen a la misma fuentes periodísticas internacionales como Boksebaum, Withey o Gray, quienes loan su nivel de calidad pese a que hasta los 80 no se emplearan infográficos en los periódicos del país (Valero Sancho, 2001: p.62). Según el autor, fue *El Mundo* quien empezó a utilizarlas a finales de los 80, aunque el género llegaría asiduamente a nuestra prensa a través de Cataluña, con exponentes tan relevantes como *El Periódico de Catalunya* o *La Vanguardia*. No obstante, hay que mencionar la calidad gráfica de *El Mundo*, quien fue nueve veces galardonado por la Society for News Design, en reconocimiento a su diagramación e infografías (Valero Sancho, 2001: p.69). Cabe destacar también la aportación de *El País*, periódico de referencia infográfica gracias a mencionables profesionales como Clapers, Ondarra y Tascón (Valero Sancho, 2001: p.68).

Estudios académicos locales también han alabado la producción infográfica de *El Correo*. El investigador de la Universidad del País Vasco García-González analiza en su tesis doctoral (2012) dicha producción desde 1910 hasta el 2012 desde una perspectiva histórica que abarca métodos, rutinas y condiciones de trabajo de los productores de infografía del diario, obteniendo una imagen que destaca la excelencia de la producción de dicho periódico.

Atendiendo a las citadas fuentes, cabe hipotetizar que en el presente estudio la mayor calidad de las infografías corresponderá a aquéllas publicadas en *El Mundo*, *El País* y *El Correo*, destacando sobre todo el primero por su recorrido histórico y recursos tecnológicos, a pesar de ser uno de los diarios menos leídos en Euskadi.

## 2. Método

Si se debe justificar un método para medir la calidad de una infografía, es necesario atender a cuántos de estos existen hoy en día para ello y evaluar su idoneidad. Según la literatura a la que hemos tenido acceso, las dos grandes metodologías de medición de calidad infográfica que existen son las de Valero Sancho y la de Colle, ambas comparadas en la tesis de Chimeno, quien opta por medir la eficacia de las infografías a través de cuestionarios a grupos estudio (Chimeno, 2015: pp.47-48). La principal diferencia entre Valero Sancho y Colle es que mientras el último establece un patrón de análisis crítico en la que evalúa una serie de criterios de tipo descriptivo entre las diversas partes de una infografía –

véanse su texto, el equilibrio de las formas, estética, etc. –, el primero aporta a cada característica o propiedad de la infografía un valor numérico – 0 ausencia, 1 aparición de la propiedad –, y colectando todos los valores obtenidos sustrae un índice cuya posición en una escala marcará la calidad de una infografía.

Ambos métodos pueden aplicarse a un infográfico, teniendo previamente en cuenta que el primero es primordialmente cualitativo, mientras que el segundo opera con valores numéricos e índices. Los dos son también aplicables tanto a la infografía en formato papel como digital.

La metodología que se emplea aquí es la propuesta por Valero Sancho, en la que se valoran las infografías periodísticas a partir de un sistema colector de ceros y unos que se obtienen sumando dichas cifras partiendo de unas características previamente establecidas. Nos parece el método idóneo para realizar una comparativa entre todas las infografías que se estudian, de un modo sistemático y ordenado y de cuya aplicación se extraen cifras que valoran con mucha precisión la calidad de los infográficos. Hay que remarcar, no obstante, que este método está especialmente pensado para infografías impresas, en tanto que para las digitales es necesario alterar algunos de sus apartados.

## 2.1. Estrategias metodológicas

Así las cosas, Valero Sancho propone que toda infografía debe ser susceptible de clasificarse en una tipología concreta, si bien él realiza su propia clasificación y otros como Colle proponen las suyas propias (Colle, 2004). Así, para él existen dos grupos claramente diferenciados de infografías: las individuales y las colectivas. Las primeras son «las que tienen características esenciales de una única infografía, y no de varias que se encuentran juntas, tratan un único asunto y [...] no tienen dobles títulos ni recuadros internos» (Valero Sancho, 2001 p.132). Así, aquéllas que son «varias que se encuentran juntas» harían referencia a las colectivas – «las infografías son colectivas cuando aparecen varias infografías como las consideradas individuales bien sean simples o complejas, en ellas aparece una información con ciertas ampliaciones importantes» (Valero Sancho, 2001: p.149) –.

Dentro de ambos tipos se diferencian otras diversas subtipologías, que en el caso de las infografías encontradas en este estudio corresponden: entre las individuales, escénicas, ubicativas, documentales y comparativas; entre las colectivas, ubicativas y documentales.

Tanto en el caso de las individuales como las colectivas, las infografías ubicativas pretenden situar los hechos narrados en un espacio concreto, sirviéndose para ello de mapas, planos y espacios diseñados *ad hoc* con objeto de situar al lector (Valero Sancho, 2001: p.147). Específicamente en el caso de las colectivas, algunas ubicativas pueden también denominarse documentales, tanto que en dichos planos o mapas pueden encontrarse ampliaciones informativas de tipo documental (Valero Sancho, 2001: p.152).

En el caso de las infografías individuales – que son prácticamente todas en este estudio –, las de tipo documental tienen como objetivo la explicación detallada de características de acontecimientos, acciones o cosas, que suelen resultar relevantes para comprender una información (Valero Sancho, 2001: p.139), sobre todo si es de tipo técnico o requiere de ampliaciones adicionales – es por ejemplo el caso del funcionamiento de máquinas, del cuerpo humano o de algún suceso detallado que englobe varios detalles –. No tienen que ver con las escénicas, que, aunque también pretenden documentar en el sentido más informativo de la palabra, son más utilizadas para escenarios de atentados o complejos sucesos concatenados que requieren de explicaciones por escenas – a veces a modo de cómic –, como

si los sucesos hubiesen sido vistos por un espectador. Se hipotetiza pues que, en el presente caso, la mayoría de las estudiadas serán de este último tipo.

Por último, las individuales comparativas son aquellas que tienen como objeto «parangonar varios elementos o alguna de sus partes mediante recursos gráficos, de manera que así se obtenga una información visual rápida de los elementos o variables a estudiar» (Valero Sancho, 2001: p.134).

### 2.1.1. Cláusulas de valoración de una infografía

Una vez se identifica la tipología del infográfico estudiado, será necesario analizar si el mismo cuenta con una serie de características básicas de toda infografía, que Valero Sancho enumera en siete:

- Información (INF [6]). Es el cometido principal de la infografía, en tanto que como medio periodístico debe estructurar y organizar los datos e ideas, jerarquizándolas de en relevancia y respondiendo, como todo artículo periodístico, a las conocidas 5W: *What/Who?*, *When?*, *Where?* y *Why*. Diremos que una infografía es informativa cuando responda adecuadamente a las 5W.

- Significación (SIG). Una infografía será significativa si su información – organización estructurada de datos e ideas – resulta relevante para el lector, a la par que útil y actual. Es así que la significación se completa atendiendo a las siguientes propiedades (Valero Sancho, 2001: p.153): Claridad del asunto clave, en tanto que deja latente cuál es el suceso que se muestra y sobre el que se informa. Familiaridad del acontecimiento con el público lector. Identificación de los elementos, personajes y acciones sobre los que se informa. Actualidad de los hechos, en tanto que la prensa existe básicamente para informar sobre los hechos recientes.

- Comprensión (COM). Es aquella característica que dota a la infografía de una organización en sus elementos que la hace inteligible a los ojos del lector, en tanto que si sus elementos componentes son ambiguos la infografía resultará invisible (Valero Sancho, 2001: p.161). La comprensión se evalúa a su vez teniendo en cuenta esa visibilidad –complementación y estructuración adecuada de los textos e imágenes–, la legibilidad – por supuesto, sin faltas de ortografía y un lenguaje correcto –, la claridad, en tanto que los símbolos y textos que se utilizan son claros y comprensibles, y su didactismo [7], si los datos presentados son además fáciles de memorizar y posibilitan la comprensión de lo narrado.

- Estética (EST). Es aquella característica que reviste la infografía de elementos propiamente artísticos o aportadores de belleza o gracia a la vista que, aun cuando su ausencia no resta calidad a la infografía, siendo su principal cometido informar (Valero Sancho, 2001: p.165), sí que aportan calidad a la misma cuando se encuentran presentes. Entre las propiedades que aportan cierta estética al producto infográfico están los cada vez menos frecuentes retoques a mano, los detalles gráficos como remates en los acabados o sombras – que Valero Sancho llama "gracias" –, el dinamismo en la disposición de los elementos y la originalidad.

- Iconicidad (ICO). Característica que comprende el grado de aportación de mensajes figurativos no codificados, que representan con signos objetos y realidades al tiempo que las hace reconocibles para el lector (Valero Sancho, 2001: p.169). Así, y al poder hacer uso una infográfico de fotos y dibujos que se acerquen lo más posible a nuestra percepción de la realidad, se dirá que una infografía es icónica cuantos más elementos de este tipo contenga. Así, aporta a la iconicidad que existan fotografías y figuras en perspectiva, y le restarán iconicidad las que contengan figuras abstractas y también figuras planas, si bien hay que observar en cada caso cómo se disponen dichos elementos.



- Tipografía (TIP). Hace referencia a los textos de los que la infografía se ayuda para informar, en tanto que no se concibe infografía sin informaciones escritas (Valero Sancho, 2001: p.173). Así, es importante entender que una infografía ha de contar con un título que la identifique, así como un crédito o firma de su autor, en tanto de dependiendo de quién sea puede incluso aportarle cierto prestigio a la obra. Contará también con textos explicativos –no mayores de 27 palabras– y con rótulos, que a modo de pequeños títulos identifican los aspectos más importantes que narra la infografía.

- Funcionalidad (FUN). Hablamos de funcionalidad de la infografía respecto al texto de prensa escrito, en tanto que una infografía será más funcional cuanto más se entienda por sí sola, aportando información que no figura en el artículo escrito –complemento– o incluso sustituyendo ella misma la información escrita con una infografía de gran tamaño o megainfografía (Valero Sancho, 2001, p.177). En el caso en que ésta resuma lo ya dicho, hablaremos una propiedad de síntesis.

<b>Características y propiedades de la infografía</b>					
INF	Información	<i>What/Who?</i>	<i>When?</i>	<i>Where?</i>	<i>Why?</i>
SIG	Significación	<i>Asunto clave</i>	<i>Familiaridad</i>	<i>Identificación</i>	<i>Actualidad</i>
COM	Comprensión	<i>Visibilidad</i>	<i>Legibilidad</i>	<i>Didactismo</i>	<i>Claridad o sencillez</i>
EST	Estética	<i>Detalles a mano</i>	<i>"Gracias"</i>	<i>Dinamismo</i>	<i>Originalidad</i>
ICO	Iconicidad	<i>Abstracción</i>	<i>Figura Plana</i>	<i>Figuras en perspectiva</i>	<i>Fotografías</i>
TIP	Tipografía	<i>Título</i>	<i>Crédito</i>	<i>Texto explicativo</i>	<i>Rótulos</i>
FUN	Funcionalidad	<i>Síntesis</i>	<i>Complemento</i>	<i>Proporción información</i>	<i>Proporción página</i>

Fuente: Valero Sancho, 2001

Todas las anteriores deben existir bajo el prisma de la concordancia, es decir, aquella propiedad que obedece a las reglas y elementos mínimos para el uso social de la infografía (Valero Sancho, 2001: p.179). Así, si la infografía aporta una información que no es real o falta a la verdad, estaremos ante una falta de concordancia. Lo mismo que la ortografía, en tanto que no se pueden tolerar faltas al idioma en el que se escribe.

Habida cuenta de todos los parámetros establecidos anteriormente en torno a la infografía, Valero Sancho propone codificar cada una de esas características a través de un sistema binario de ceros y unos. Así, para que una infografía obtenga un nivel X de significación (SIG), deberá sumar 0 o 1 a sus propiedades claridad –0, si no hay claridad; 1, si la infografía es lo suficientemente clara–; 0 o 1 al de familiaridad, otro tanto a la de identificación y a la de actualidad. Finalmente, el valor X será el resultado de la suma de los ceros y unos derivados de cada propiedad que configuran la característica de significación, y así, con todas las demás características anteriormente descritas.

El analista debe ir valorando, en base a su criterio lo más preciso posible, qué cifra corresponde a cada propiedad, en tanto que siempre que tenga dudas sobre si una infografía es o no, por ejemplo, "clara" (SIG) evalúe como 0 en vez de 1. Hay que tener en mente sin embargo que para la funcionalidad (FUN), si bien se establece el código binario 0-1 para las propiedades de síntesis y complemento, no es así para otras dos que se incluyen en la fórmula: la proporción en la página – porción de espacio

que ocupa la infografía en la hoja del periódico – y la proporción de la información, es decir, la cantidad de información nueva que aporta respecto al texto escrito, pudiéndose tratar de un complemento del mismo o bien de algo novedoso. En cualquiera de ambos casos, el valor que se obtiene deriva de una escala del 0 al 1. En el caso de las megainfografías, o aquellas que ocupan toda la página narrando un acontecimiento, el valor de funcionalidad será siempre de 4, el máximo (Valero Sancho, 2001: p.185).

Así, cada característica podrá coleccionar un valor máximo de 4, extraído de la suma de cada una de sus 4 propiedades. Finalmente, el valor de la infografía analizada se traducirá en un índice derivado de la siguiente fórmula:

$$\text{Valor} = (\text{INF} + \text{COM} + \text{ICO} + \text{TIP} + \text{SIG} + \text{FUN}) \cdot 100 / 28$$

Como se aprecia, multiplicar por 100 y dividir entre 28 permite obtener un valor centesimal a partir de los 28 posibles valores que puede dar el resultado (7 características por 4 propiedades cada una). El resultado situará el valor de la infografía en una escala que permitirá evaluarla: Inaceptable, cuando se obtenga un valor inferior a 40. Regular, cuando el valor esté comprendido entre 40 y 49,9. Suficiente, cuando esté comprendido entre 50 y 59,9. Notable, cuando esté entre 60 y 69,9, y excelente, cuando el valor sea 70 o más.

Hay que tener asimismo en cuenta:

- Que todas las infografías estudiadas han de poder identificarse en sus respectivas tipologías.
- Que todas las infografías deben responder a la concordancia. Cada falta de ortografía resta 12,5 puntos al total.
- Que las infografías colectivas se le restan 10 puntos respecto al total, ya que como hemos visto, combinan infografías independientes que cuentan con su propio valor.
- Que ninguna característica puede tener un valor de 0 salvo la estética [8].

### 2.1.2. Población y muestra

Se extrajeron todas las infografías que versaban sobre el 17-A de las ediciones impresas de los periódicos citados desde el mismo día 17 de agosto de 2017 hasta el día 31 del mismo mes. Se obtuvo un total de 36 infografías, cantidad nada desdeñable para poco más de dos semanas de producción periodística.

### 2.1.3. Instrumentos de recogida de información

Se extrajeron todas las infografías en cuyos títulos se especificaba que versaría la información en torno al atentado, acudiendo para ello a la hemeroteca de la Biblioteca Universitaria del Campus de Leioa-Erandio de la Universidad del País Vasco, a la que pertenece el autor. Se utilizó para la extracción una cámara fotográfica y un archivo Excel como base de datos, donde se incluyó el título de cada infografía, fecha de recogida y página. Posteriormente se abrieron hojas en el archivo para cada periódico, creando fichas técnicas para cada infografía y calculando *in situ* su valor, según la fórmula que aquí se emplea.

## 3. Resultados

De las 36 infografías obtenidas, solo 4 han resultado ser colectivas, siendo el resto individuales de todas las tipologías descritas; la más frecuente, como se ha mencionado para casos de escenificación de atentados o sucesos de gran complejidad narrativa, la individual-escénica.

### Cantidad y tipos de infografías individuales estudiadas

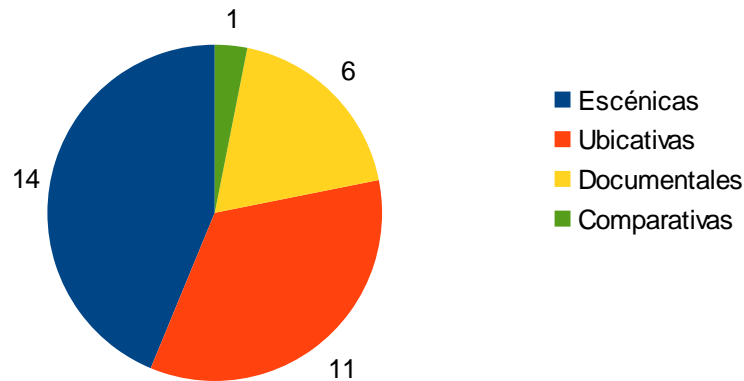


Gráfico 2. Fuente: Propia

También abunda la individual-ubicativa, en tanto que en determinados casos era necesario especificar en qué ciudades (Barcelona, Ripoll, Cambrils...) sucedieron los actos terroristas, y en el caso de Barcelona, las calles que albergaron el suceso. En el caso de las 4 colectivas, 3 de ellas fueron también ubicativas, y una solo documental, a saber:

- Un colectivo documental en *El Mundo* – día 18, p.9 –.
- 3 colectivas ubicativas:
  - \* "Atentado en Barcelona", en *Gara*, día 18, portada
  - \* "La huida del yihadista de La Rambla", en *El Mundo*, día 22, p.9
  - \* "La gran manifestación en Barcelona", en *El Mundo*, día 26, p.8

Como especifica el método, a todas las anteriores se les restó el valor de 10 puntos por ser colectivas, siendo *El Mundo* el mayor damnificado en este aspecto.

### Cantidad de infografías colectadas por diarios

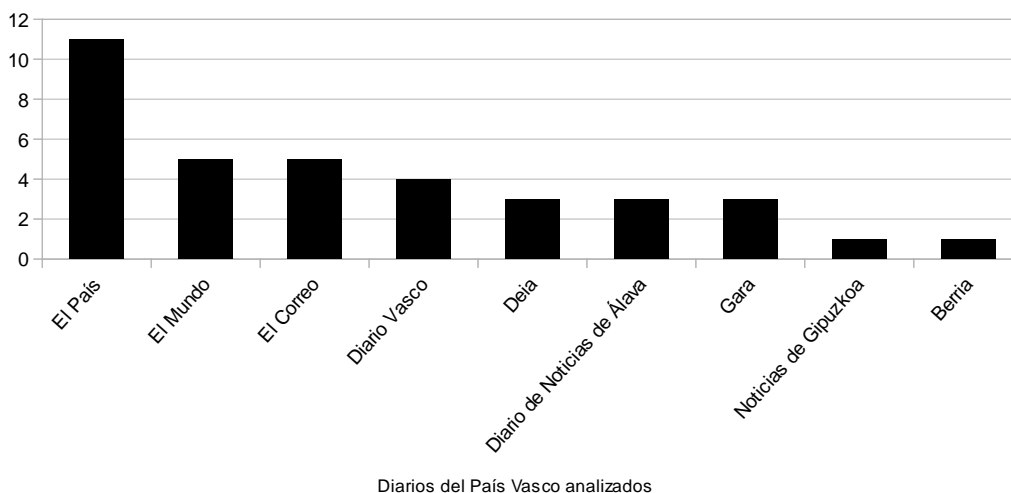


Gráfico 3. Fuente: Propia

Por otra parte, y atendiendo a la cantidad de infografías obtenidas por diarios, llama la atención que casi un tercio fueron extraídas de *El País*, siendo *El Mundo* y *El Correo* los siguientes periódicos con mayor número de infográficos con 5 cada una. En este caso, se deja ver la importante labor del diario de Prisa en pro de la infografía, que supera con creces al resto, a pesar de que los periódicos de Unidad Editorial y de Vocento aportan también una considerable suma al total.

Si bien el gráfico no deja verlo, las infografías de *El Correo* y de *Diario Vasco* son las mismas salvo la del día 18 de agosto publicada en el diario vizcaíno, "Atentado en las Ramblas", infográficos individual-escénico de gran calidad elaborado por JM (Josemi) Benítez e Izania Ollo, con un índice de 75.



Fotografía 1. Fuente: JM Benítez & Izania Ollo. *El Correo*, 18 de agosto, p.19

Asimismo, las infografías de *Deia* y *Diario de Noticias de Álava* son las mismas en todos los casos, a pesar de ser publicadas en páginas diferentes de los ejemplares de los diarios. Hay que recordar que



en estos casos de repetición, los diarios pertenecen a empresas iguales, y en tal caso comparten la misma base material. En tal sentido, *Noticias de Gipuzkoa* es una excepción, en tanto que solo publica una infografía, aunque de notable calidad – índice de 60'36 –, y que no se encuentra en sus periódicos hermanos.



Fotografía 2. Fuente: *Noticias de Gipuzkoa*, 19 de agosto, p.12



Pero centrándonos ahora en la calidad de los infográficos, y atendiendo a los índices extraídos, si se realiza una media aritmética de todos los índices por diarios obtendremos los resultados del siguiente gráfico.

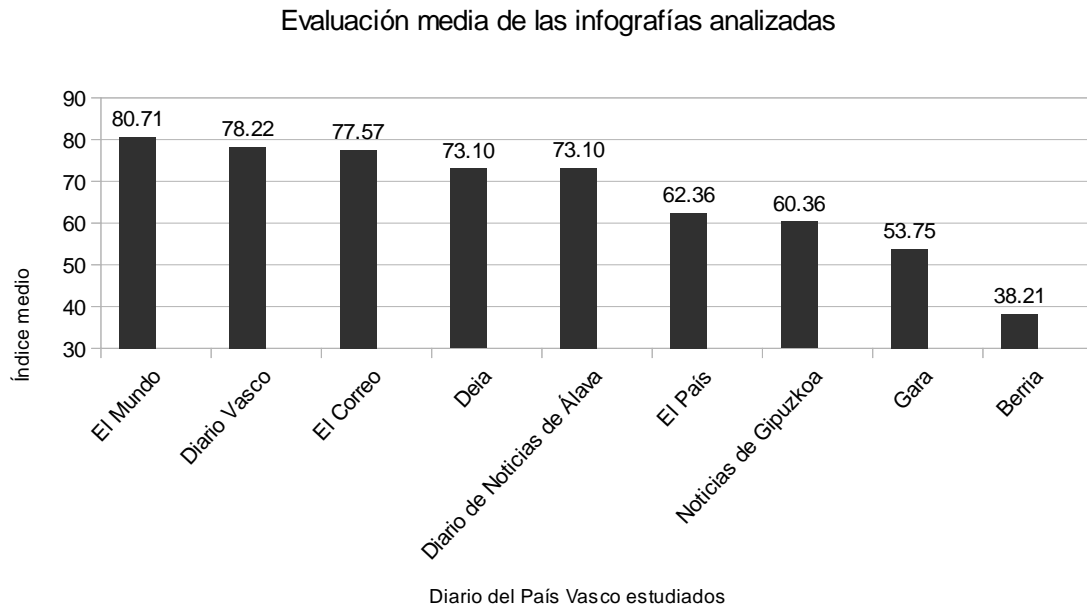


Gráfico 4. Fuente: Propia

Si en el caso de la cantidad era *El País* quien más destacaba, en calidad es *El Mundo* quien obtiene mayores resultados, relegando al diario de Prisa al 6º puesto. Los periódicos de Vocento publican también excelentes infografías, llegando casi al índice medio del diario de Unidad Editorial, el periodísticamente más loado por su calidad gráfica.

Teniendo estos datos en la mano, procedemos a un desglose de las distintas características que se proponen en la metodología.

### 3.1. Información

En el caso de la característica Información, tanto *El Mundo* como los diarios el Grupo de Noticias obtienen en todas sus infografías el valor de 4, respondiendo todas ellas a las citadas 4Ws de manera correcta. Sin embargo, *El País* también obtiene la máxima puntuación en todos sus infográficos salvo uno, el del 20 de agosto, en el que por sacar un 0 en la propiedad *Why?* se queda con un 3. La citada infografía es sin embargo ubicativa, donde a modo de plano se sitúa la ciudad de Ripoll en su comarca, dentro de Cataluña, y por tanto no se ha de explicar el cómo de un suceso concreto.

Algo similar les ocurre a *El Correo* y a *Diario Vasco*, quienes el día 23 publican un mapa de España –página 25 en el primero, la 28 en el segundo– donde indican con números las cantidades exactas de centros de culto islámico en el país por regiones, algo que desborda el tema que aquí nos concierne pero que viene acompañando a un reportaje vinculado al 17-A, donde Vocento entrevista al presidente de la Federación Española de Entidades Religiosas Islámicas sobre el discurso violento de algunos imanes. En dicha infografía ubicativa no se hace pues necesario explicar el cuándo ni el cómo de un suceso, obteniendo una puntuación de 2 en ese caso concreto.

De las tres infografías de *Gara*, solo una de ellas tampoco obtiene el valor máximo en esta característica, en tanto que el día 28 publica en su página 4 un mapamundi con las cifras de los atentados yihadistas alrededor del mundo, algo que igualmente tampoco requiere de explicar un cómo concreto, y por lo tanto se queda en 3.



Fotografía 3. Fuente: *Gara*, 28 de agosto, p.1

*Berria*, por su parte, publicará en su portada del día 18 un mapa de Barcelona señalando el recorrido de la furgoneta atacante y los distintos sucesos, sin citar curiosamente *in situ* cuándo han ocurrido, tratándose de una infografía que acompaña al texto.



# Ekintzaile batek gutxienez hamahiru lagun hil ditu furgonetaz harrapatuta

Bartzelonako Rambletan sigi-saga sartu, eta eraman ditu aurretik • 100 zauritutik gora ere eragin ditu, hamabost larri • El Estatu Islamikoak hartu du bere gain atentatua • Bi pertsona atxilotu dituzte

## Amagoia Mujika Tolaretxipi

Abuztuko arratsalde eguzkitsu batean ohi bezala, turistez beteak zeuden atzo Bartzelonako Ramblak; gora eta behera paseatzen zebiltzan, arratsaldeko bostetan. Baina konturatzeko furgoneta bat sartu zitzaion Pelai kaletik, abiadura bizian, eta sigi-saga parean suertatu zitzaizkion guztiak harrapatu zituen Liceuraino, 700 bat metrotako bidean hildakoak eta zaurituak utziz. Joaquim Forn Generalitateko Barne kontseilariak baieztatu zuenez, hamahiru dira hildakoak, eta 100 zauritutik gora, baina ohartarazi zuen kopurua alda zitekeela denborak aurrera egin ahala, hamabost larri baitaude. El Estatu islamikoak hartu du bere gain atentatua.

Erasoa gertatu zen lekuan kausa nagusitu zen. Furgoneta utzi eta alde egin zuen gidariak, ustez

## ATENTATUA BARTZELONAN



armaturik. Poliziak haren atzetik zebiltzan bitartean, jendetza korrika eta oihuka hasi zen, beste batzuk lurrean zaurituen eta hildakoen alboan zeuden. Anbulantziak iristen hasi ziren, eta zaurituak hiru ospitaletara eraman zituzten. Poliziek, berriz, berehala itxi zuten ingurua, ahal zuten jende guztia kanporatu ostean. El Corte Ingles jendez hustu zuten, eta metroko bost geltoki itxi zituzten: bi Katalunia Plazakoak, Liceuko, Drassanaskoa, eta Paralelekoa. Hesi polizialaren barruan geratu ziren dendetan babestu zirenak, egoera baretu bitartean.

## Testigantzak

Paseatzen zebiltzan Rambletan Josebe Iturrioz eta Irantz Varella ekintzaile feministak, eta Santa Diabla dendan sartu berriak ziren erasoa gertatu zenean, zer edo zer

Fotografía 4. Fuente: *Berria*, 18 de agosto, portada.

### 3.2. Significación

Todas las infografías estudiadas obtienen a su vez el máximo valor de Significación, salvo la del día 28 en *Gara* – Fotografía 3 –, a la que se ha evaluado la familiaridad como 0, ya que el tema de la infografía no resulta cotidiano o familiar para un lector/a medio(a) del País Vasco, territorio que afortunadamente no se halla en el punto de mira de constantes ataques yihadistas. Sin embargo, cabe concluir que sin duda todas las infografías estudiadas son muy significativas para la audiencia.

### 3.3. Comprensión

En la característica Comprensión, es plausible el resultado de *El País*, quien obtiene la máxima puntuación en todas sus infografías. La única del *Berria* también logra un 4.

En el caso de *El Mundo*, existen 3 infográficos de 5 que no logran la puntuación máxima por faltarles en todos los casos la sencillez y la claridad. En el caso de la infografía del martes 22 (p.9), donde se describe la huida de Abouyaaqoub. La infografía – colectiva y ubicativa – concentra gran cantidad de elementos de imagen y texto, de tal manera que no se percibe la información de manera sencilla, sino que es necesario detenerse en muchos elementos unificados por el título. Así también, a las del viernes 18 (p.9) y a la del jueves 26 (p.8) les falta didactismo, que por ser excesivamente complejas y concentrar muchos elementos cuesta discernir la información expuesta y memorizar los datos de manera más o menos sencilla.



Fotografía 5. Fuente: M Vaquero, J Aguirre, E Amade. *El Mundo*, 26 de agosto, portada.

Similar al caso de *El Mundo*, un infográfico de *El Correo* carece de algunos aspectos que obstaculizan su claridad. Así, centrándonos en la citada infografía de Benítez y Olló – Fotografía 1 – ésta resultará legible y didáctica, en tanto que la pluralidad de elementos de texto e imagen están maquetados de una manera ordenada que permiten leer, siguiendo el recorrido de la flecha central, toda la información del suceso y retener la información de arriba hacia abajo; no obstante, esa pluralidad de elementos – entre los que se incluyen fotos – hace que todos éstos se agrupen de forma un tanto confusa a primera vista, y a la vez requieren de un esfuerzo para destacar los textos de la base gráfica, lo que le resta visibilidad y claridad o simpleza.

El día 24, los diarios de Vocento publican, *El Correo* en su página 24, y *Diario Vasco* en la 25, una megainfografía de Benítez donde puede apreciarse el mapa de la costa mediterránea de Cataluña – dejando ver el área metropolitana de Barcelona y Tarragona –, señalando por puntos los distintos sucesos numerados, con nuevas informaciones aportadas por los servicios de seguridad, así como un esquema donde se muestran las relaciones de los 12 implicados en el ataque. La maraña de datos que



se amontonan en el reducido espacio del mapa dificulta no tanto su lectura, sino su claridad, y así tampoco resulta del todo didáctica.

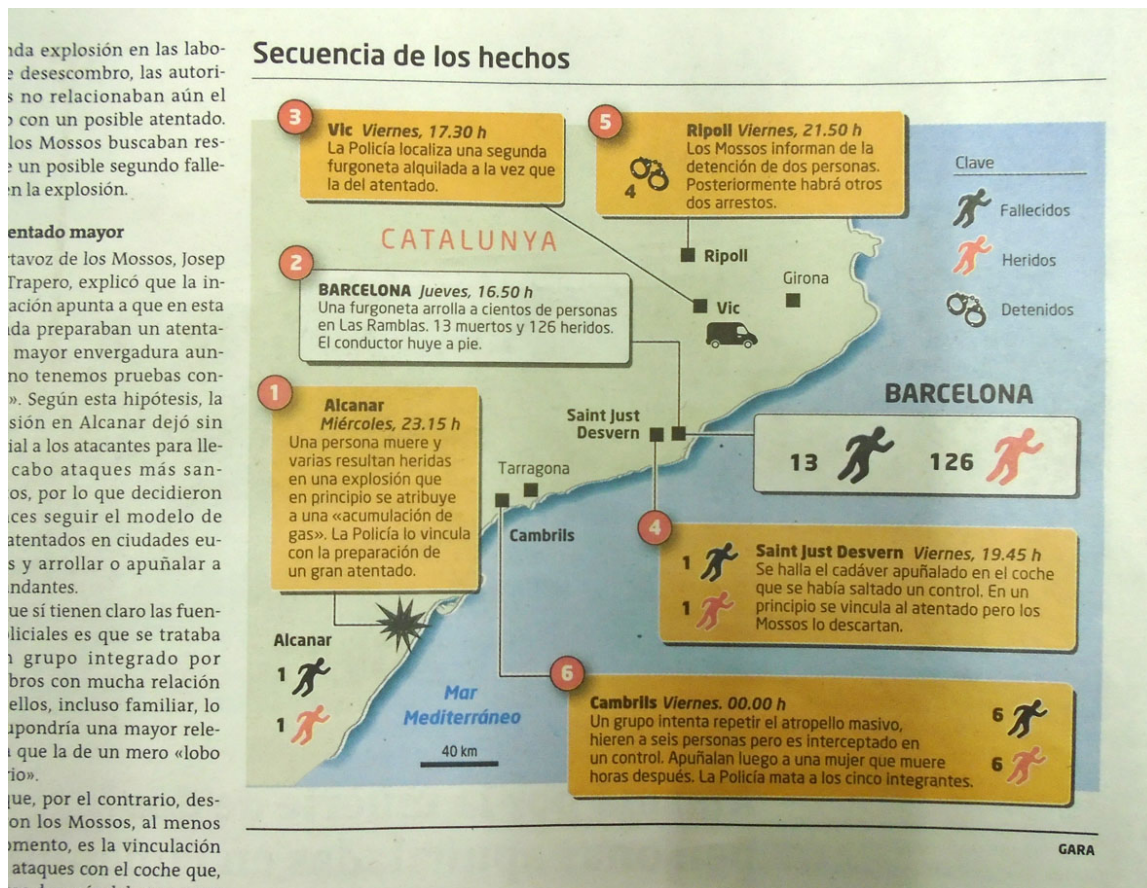
Pasando ahora a hablar de las 3 infografías de *Gara*, 2 de ellas se alejan un punto del valor máximo por falta de claridad; la del viernes 18 – Fotografía 6 –, ubicativa, por ser también colectiva, de gran bastantes datos y una importante cantidad de texto en sus rótulos.



Fotografía 6. Fuente: *Gara*, 18 de agosto, p.2.

Se podría decir que se trata casi en su mayoría de una infografía "textual", lo que también le ocurre a la del día 19 –Fotografía 7–, que muestra un mapa de Cataluña señalando por puntos los distintos sucesos ocurridos el día del atentado, también con mucho texto en sus rótulos y cuentan una composición con símbolos y otros elementos gráficos que parecen "bailar" sobre la imagen.





Fotografía 7. Fuente: Gara, 19 de agosto, p.3

Finalizamos este epígrafe con 2 infográficos de los diarios del Grupo de Noticias, empezando por el único de *Noticias de Gipuzkoa* – Fotografía 2 –, que es quien obtiene el valor más bajo en comprensión, con un solo punto en legibilidad. Su composición compleja, con innumerables elementos en blanco y negro hacen complicada su visualidad, anulan su didactismo y la alejan de ser sencilla. En el caso de los diarios *Deia* y *Diario de Noticias de Álava*, los dos publican una megainfografía el día 22 (pp.38-39 en el segundo, y 18-19 en el primero) relatando la huida de Abouyaaqoub marcando su itinerario sobre un mapa de Barcelona. Aporta mucha información, con rótulos breves y texto bien maquetado, aunque los mismos se montan sobre el mapa en una composición un tanto desordenada, a lo que hay que sumar el escaso color y poco contraste de los elementos del mismo, que restan sendos puntos a la infografía en legibilidad y claridad.

### 3.4. Estética

Las propiedades valoradas por el método diseñado dejan de lado algunos aspectos de la infografía moderna, casi exclusivamente realizada por ordenador. Así, ninguno de los infográficos estudiados tiene retoques a mano, ni cumplen la máxima puntuación, oscilando entre el 0 y el 2. Pueden destacarse sin embargo algunas de ellas como especialmente brillantes, a saber, la del día 18 en *El País* (p.15), la megainfografía del día 19 en *El Mundo* (pp.8-9) y el infográfico del 22 en el mismo diario (p.9); la del día 14 en *Deia* (p.36) y *Diario de Noticias de Álava* (p.22), todas ellas con un valor de 3 y que suman 1 en todas las propiedades salvo "a mano".

### 3.5. Iconicidad

Si se extrae una media aritmética de las puntuaciones en Iconicidad de todos los diarios, se concluye que aquellos con mayor índice de calidad – Gráfico 4 – son también los que presentan una mayor iconicidad, prioritariamente por ser quienes incluyen fotografías y figuras en perspectiva en las infografías.

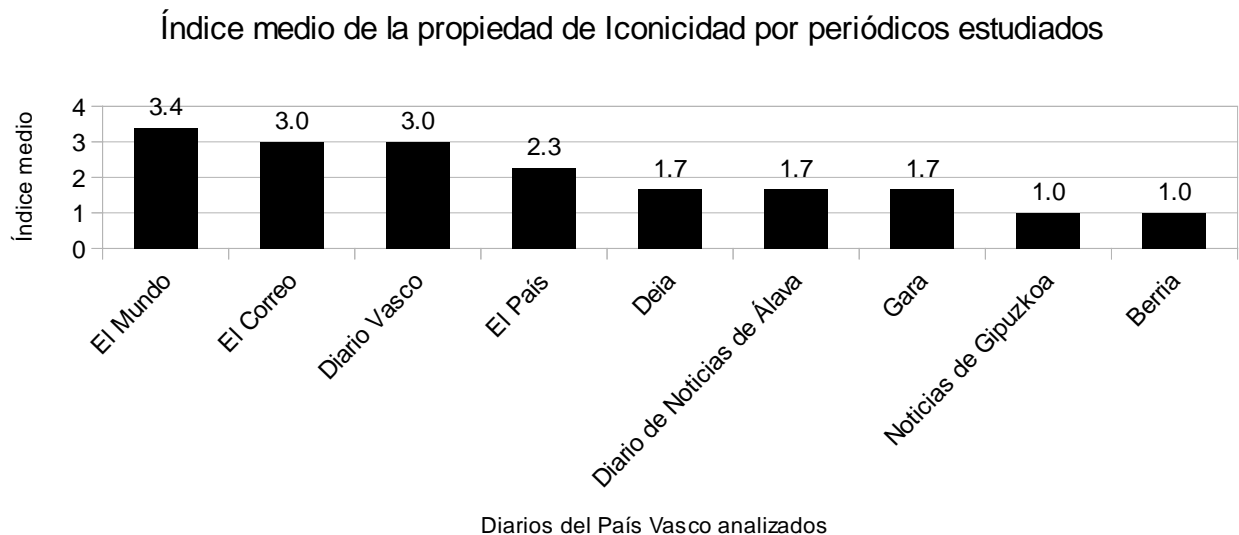


Gráfico 5. Fuente: Propia

Si se traen a colación aquellas que cumplen el valor de 4, hay que ir directamente a *El Mundo* – día 19, pp.8-9 y día 26 (p.8, Fotografía 5) –; *El País* –día 19, p.19–; *El Correo* –día 19, pp.22-23 y día 22, pp.20-21– y *Diario Vasco* –día 19, pp.26-27 y día 22, pp.24-25–. Como se percibe por la paginación de algunas de ellas, se trata de megainfografías, que engloban gran cantidad de elementos que elevan su puntuación icónica a 4.

### 3.6. Tipografía

En tanto que toda infografía ha de contar un título que la identifique, así como rótulos y textos explicativos que acompañen a la imagen, casi todas las estudiadas cumplen el valor máximo de Tipografía, a excepción del crédito, en tanto que ni los periódicos del Grupo de Noticias, *Gara* ni *Berria* señalan a las autoras o autores de los infográficos. El resto sin embargo sí lo hacen, con firmas tan remarcables como Benítez, Izania Olló o Isabel Toledo en los diarios de Vocento. Por su parte, *El Mundo* cuenta con infógrafos como J Aguirre, E Amade, A Hernández, A Barrado, N Sánchez o M Vaquero.

También *El País* nombra la autoría, con creadores tan sobresalientes como Yolanda Clemente, Nacho Catalán, Carmen Ayuso o Rodrigo Silva.

### 3.7. Funcionalidad

En este caso, las proporciones –de página y de información– varían en base al tamaño y contenidos de las infografías. Generalmente, las infografías estudiados sintetizan más que complementan las informaciones a las que acompañan, es decir, que no suelen aportar datos nuevos a los textos, sino que los ayudan.

Especial atención merecen las megainfografías, que tal como se ha dicho, suman siempre 4 puntos para esta característica. Así, son megainfografías, en orden descendente de cantidad:

- En *El Mundo*, las de los días 18 (p.9), 19 (pp.8-9), 24 (pp.10-11) y 26 (p.8 – Fotografía 5 –).
- En *El Correo*, las de los días 18 (p.19 – Fotografía 1 –), 19 (pp.22-23), 22 (pp.20-21) y 24 (p.24).
- En *Diario Vasco*, las de los días 19 (pp.26-27), 22 (pp.24-25) y 24 (p.25).
- En *El País*, las de los días 18 (p.15), 19 (p.19) y 22 (pp.16-17).
- En *Gara*, la del día 28 (p.1 – Fotografía 3 –).

Atendiendo a la lista, es llamativo que casi un 42% de las infografías del universo estudiado sean megainfografías –15 sobre 36–, dejando clara la apuesta de los diarios estudiados por la funcionalidad de las mismas. Muy remarcable es el caso de los diarios de Unidad Editorial y de Vocento, quienes sumando una cantidad modesta de infográficos –5 para *El Mundo*, 5 para *El Correo* y 4 para *Diario Vasco*– encabezan el ranking en cantidad de megainfografías y en proporción respecto a su total.

### 3.8. Concordancia

A pesar de que se ha dicho que todas las infografías han de ser evaluadas desde la propiedad de la concordancia, algunas de ellas tienen errores generalmente relativos al uso del idioma, esto es, que presentan cierta confusión a la hora de denominar las calles, plazas y avenidas de la ciudad de Barcelona, donde se nombran oficialmente en catalán.

Es evidente que, al margen de la política lingüística de cada periódico, en la que por ejemplo los diarios del Grupo de Noticias denominan a la región afectada "Catalunya" y no "Cataluña" por solidaridad nacionalista, utilizando la denominación catalana, en las infografías debería haber cierta coherencia – o concordancia – idiomática, escribiendo los nombres de los lugares afectados en castellano o en catalán según el libro de estilo de cada diario. Así, nos encontramos con casos tan asombrosamente llamativos como el del único infográfico de *Berria* –Fotografía 4– cuyos errores de concordancia – entre otros– la convierten en inaceptable.

Así, si bien en su libro de estilo el periódico euskaldún concreta que mantendrá los nombres de las calles y edificios más emblemáticos o simbólicos de los lugares, y que traducirá al euskera los genéricos (*Berria*, s/f: Hiri eta herrietako toponimia), en el callejero de la infografía traduce solo algunos, mezclando en la infografía denominaciones vascas y catalanas a la vez sin un criterio concreto. Latente es por ejemplo el caso de la Calle Pelayo de Barcelona – en catalán *Carrer de Pelai* –, que traduce como "Pelai kalea", cuando la denominación en vasco habría de ser "Pelaio kalea", lo que sí que hace con la Calle de Aragón –*Carrer d'Aragó*–, que traduce al vasco literalmente – "Aragoi kalea"–. Mantiene los nombres emblemáticos como Born, Barceloneta o Gran Vía, pero traduce el nombre del Barrio Gótico –"Gotiko Auzoa"–. Toda una maraña de términos que le rebajan la claridad en 20 puntos.

Lo mismo le ocurre a la infografía del día 26 en *El País*, "Manifestación en Barcelona contra el terrorismo" (p.14), donde desde el principio parece decantarse por las denominaciones castellanas, llamando al consistorio de la capital "Ayuntamiento de Barcelona", y no *Ajuntament de Barcelona*, como su denominación oficial [9]. Sin embargo, nombra al gobierno catalán "*Generalitat* de Cataluña", mezclando sendos términos en catalán y español – "Generalidad de Cataluña" o *Generalitat de Catalunya* –, lo que implica cierta confusión. Así también mezcla términos en ambos idiomas para el nombre de la Plaza de Cataluña, que denomina "Plaza de *Catalunya*" en vez de mantener su nombre en la lengua de Cervantes, o simplemente en catalán *Plaça de Catalunya*. Graciosamente, mantiene los nombres del resto de las calles en la lengua autóctona, salvo las calles De Aragón y De Mallorca, sin ningún criterio aparente que lo justifique.

Estos errores y otro más grave están presentes en el infográfico del día 18 en *Gara* – Fotografía 6 –, en el que mantiene los nombres del callejero en el idioma de Lulio, y sin embargo denomina a la Plaza de Cataluña "Plaza de *Catalunya*", en contraste con la de San Jaime, a quien llama *Plaça de Sant Jaume*.

Sin embargo, fuera de errores ortográficos, llama la atención cómo *Gara* identifica la furgoneta del atacante, señalando que se trata de una ®Opel Vivaro cuando el resto de los diarios publicaban que se trataba de una ®Fiat Talento. Algo que no desdibuja la esencia del suceso, pero que falsea u obvia un dato que según puede ser en algún caso relevante.

#### 4. Discusión y conclusiones

Atendiendo a los resultados arriba expuestos, merece subrayar el cumplimiento de la hipótesis por medio de la cual se establece al diario *El Mundo* como uno de los mejores en calidad de las infografías estudiadas, si bien sorpresivamente no es *El País* quien le acompaña en nivel de calidad, sino *El Correo* y *Diario Vasco*, periódicos de Vocento que también habían sido loados en investigaciones previas por dicha calidad en sus infografías. No obstante, merece la pena destacar que es el diario de Prisa quien más infografías publicó durante el periodo estudiado, posicionándose como el primero que confía en este material informativo en el ejercicio de la información, y por tanto resulta referencial en este campo tanto a nivel español como vasco.

También merece mencionar la producción infográfica de los periódicos del Grupo de Noticias – *Deia*, *Diario de Noticias de Álava* y *Noticias de Gipuzkoa* – quienes, si bien no presentan una destacable cantidad de producción del periodo estudiado, obtienen notables resultados en aquéllas que publican, dando a entender que estos diarios confían cada vez más en las virtudes del infográfico como medio de información. No así *Gara* y *Berria*, quienes obtienen peores resultados tanto en cantidad como en calidad de su producción, tal vez ligada a la menor disponibilidad de recursos debido a su menor audiencia y relevancia de sus empresas informativas.

En lo que a metodología se refiere, no se pueden dejar de mencionar las virtudes del método de Valero Sancho, que ofrece una fórmula concisa y excelentemente diseñada para su uso evaluador de la infografía, que permite un análisis rápido, veraz y certero, a la vez que una recogida de datos cómoda y una exposición de resultados concisa y clara, que viene a señalar:

- Que en lo que Información refiere, todas las infografías estudiadas puntúan, salvo escasas excepciones, el valor máximo, pudiéndose afirmar que todas ellas suman a su calidad final un alto nivel informativo.



- Que en lo que a Significación se refiere, todas las infografías estudiadas logran el valor máximo salvo una de ellas en *Gara*, mostrándose mayoritariamente útiles y actuales para el público lector.
- Que en lo que a Comprensión se refiere, puede decirse que se han estudiado infografías muy comprensibles, sobre todo en *El País* y la única de *Berria*, poseyendo el resto alguna o más infografías que no alcanzan el valor máximo sobre todo por falta de claridad.
- Que, estéticamente hablando, la mayoría de las infografías estudiadas rondan evaluaciones muy bajas, de lo que puede deducirse un mayor interés por otras características infográficas que la mencionada.
- Que en lo que a iconicidad se refiere, son *El Mundo*, *El Correo* y *Diario Vasco* quienes suman más altos índices, sobre todo por la utilización de fotografías y figuras en perspectiva, derivadas de un alto nivel de detalle propio de una elaboración profesional y detallista.
- Que tipográficamente hablando todas las infografías estudiadas suman altos índices, si bien solamente los diarios de Vocento, *El Mundo* y *El País* suelen indicar el crédito o autoría de sus infografías, que en el primer caso suele responder a Benítez, Olo y Toledo; en el segundo, a Aguirre, Amade, Hernández, Barrado, Sánchez y Vaquero; y en el tercero, a Clemente, Catalán, Ayuso y Silva.
- Que en lo que refiere a funcionalidad, cada infografía obtiene puntuaciones distintas en base a sus rasgos, si bien hay que destacar las megainfografías que siempre suman 4 puntos en *El Mundo* (4 megainfografías sobre 5), *El Correo* (4/5), *Diario Vasco* (3/4), *El País* (2/11) y *Gara* (1/3). Casi el 42% de los infográficos estudiados son megainfografías, dejando clara la apuesta general de los diarios estudiados por la funcionalidad de las mismas, sobre todo en el caso del de Unidad Editorial y los de Vocento respecto a sus cantidades totales.

Como pincelada final, cabe afirmar que los diarios vascos produjeron infografía de calidad en torno al trágico suceso de notable interés internacional, e hicieron uso frecuente de la infografía como material informativo, poniendo en valor su uso y remarcando aún más su interés periodístico y académico para futuras investigaciones en este campo.

## 5. Notas

[1] «Cuando el hombre empezó a emplear [...] una primera escritura, en su ciencia y habilidad no despreció apoyar esta incipiente forma de comunicación con otra que ya dominaba, pues era muy antigua. De ese modo, la liturgia de aquella escritura primera se vio complementada y subrayada con dibujos conectados entre sí, para que la información pudiera ser interpretada por los más cultos con acceso a los signos del mensaje». De Pablos, 1998: La sinergia de la comunicación subrayada, p.1

[2] «Today the limit of the Basque country extends across the Spanish and French border [...]. The Basque linguistic space in northern Spain extends across four provinces: Bizkaia (Vizcaya), Araba (Alava), Gipuzkoa (Guipúzcoa), and Nafarroa (Navarra). The Basque region of France includes the ancient provinces of Labourd (Lapurdi), Basse-Navarre (Nafarroa Beherea), and Soule (Zuberoa) [...]. The seven historic Basque provinces symbolize one of the historic slogans of the Basque movement: Zazpiak bat (The seven are one, that is four Spanish Basque provinces plus three French Basque provinces equals one [...] Basque nation)». Jacob, 1994: p.xv).



[3] <https://mediabask.naiz.eus/>, recuperado el 22 de enero de 2018.

[4] «*Deia* ha sido desde sus inicios un proyecto [...] surgido gracias al impulso de miles de suscriptores que eligieron tener su propio medio centrado en la visión de Euskadi y del mundo desde la sensibilidad propia, la identificación con la cultura y la especificidad social vasca y generado a partir de las prioridades, inquietudes y necesidades de la ciudadanía de este país». *Deia*, 2017: p.1

[5] En su primer ejemplar, del 2 de enero de 1999 (p.2), *Gara* dirá: «La afirmación de que *Gara* ha sido concebido como un diario de Euskal Herria (...) no es un lema publicitario (...). Es la base sobre la que día a día va a ir construyéndose cada página de este periódico (...). Esta visión nacional vasca impregnará también al resto de secciones».

[6] Las abreviaturas que se utilizan para sintetizar los nombres de las características son de aporte propio.

[7] A este respecto, el autor amplía detalles sobre las posibilidades educativas de la infografía en su ponencia V. Congreso Latina de Comunicación Social (Castañeda Zumeta, 2013).

[8] A este respecto, cabría pensar que cualquier infografía que hubiese aportado el valor de 0 en una característica no referente a la estética habría sido descartada de este estudio. En ninguno de los casos del universo estudiado ocurrió tal cosa, aunque sí fue descartado un infográfico por no tener título, algo que como se ha dicho, resulta imprescindible para que su contenido sea englobado en una sola unidad y debidamente analizado – portada del 18 de agosto en *El País* –.

[9] <http://ajuntament.barcelona.cat/es/> . recuperado el 28 de enero de 2018.

## 6. Referencias bibliográficas

AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) (2017). *Resumen general de resultados EGM*. Octubre de 2016 a mayo de 2017, recuperado el 22 de enero de 2018 de <http://www.aimc.es/egm/datos-egm-resumen-general/>

Benítez, J.M. et al. (2017). "96 horas de huida a través de Barcelona". Infografía. *El Correo Español – El Pueblo Vasco*, 22 de agosto, pp.20-21

Berria (s/f). "Onomastika". *Estilo liburua*, recuperado el 21 de enero de 2018 de <https://www.berria.eus/estiloliburua/eliburua/onomastika>

Cadena SER (2017). "Aumenta a 16 el número de fallecidos en los atentados de Cataluña", 27 de octubre, recuperado el 15 de octubre de 2017 de [http://cadenaser.com/emisora/2017/08/27/radio\\_barcelona/1503828606\\_116148.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/08/27/radio_barcelona/1503828606_116148.html)

Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0: visualización de información en prensa*. Madrid: Alamu

Castañeda Zumeta, A. (2013). "La infografía didáctica en la plataforma OCW de la Universidad del País Vasco. Cuantía y análisis del infográfico en comparación con otras imágenes didácticas en la plataforma". V. Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna (España):

Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado el 20 de enero de 2018 de [http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/181\\_Castaneda.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/181_Castaneda.pdf)

Chimeno, M. (2015). *La eficacia comunicativa de la infografía como mensaje periodístico*. Tesis doctoral. Valladolid (España): Universidad de Valladolid.

CIES (2016). "Lectores último periodo por títulos. Euskadi", recuperado el 15 de octubre de 2017 de <http://ciessl.com/imagenes/13.pdf>

Coca, C. y Martínez, F. (1993). *Los medios de comunicación en el País Vasco*. Bilbao (España): Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco

Colle, R. (2004). "Infografía: tipologías". *Revista Latina de Comunicación Social*, 58. Recuperado el 20 de octubre de 2017 de [http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina\\_art660.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art660.pdf)

Curtis, R. (1991). "Graphic design and typography for journalistic grades". Conferencia. San Petersburgo (Florida): Poynter Institute for Media Studies, 23 de julio

De la Serna, V. (coord.) (1996). *El Mundo. Libro de estilo*. Madrid: Unidad Editorial

De Pablos, J.M. (1998). "Siempre ha habido infografía (3)". *Revista Latina de Comunicación Social*, 5. Recuperado el 28 de enero de 2003 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/88depablos.htm>

De Sousa, J.M. (2002). *Libro de estilo Vocento*. Madrid: Vocento

Deia (2017). "Los primeros 40 años de Deia". Editorial. *Deia*, 2 de enero, recuperado el 20 de enero de 2018 de <http://www.deia.com/2017/01/02/opinion/editorial/los-primeros-40-anos-de-deia?random=653811>

El País (2002). *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones El País. "Principios", pp.21-30

— (2017). "Los fallecidos tras los atentados de Barcelona y Cambrils", 21 de agosto, recuperado el 15 de octubre de 2017 de [https://politica.elpais.com/politica/2017/08/19/actualidad/1503144692\\_349410.html](https://politica.elpais.com/politica/2017/08/19/actualidad/1503144692_349410.html)

Eustat – Instituto Vasco de Estadística, recuperado el 19 de enero de 2018 de <http://www.eustat.eus>

García-González, D. (2012). *Kazetaritza infografiaren garapena Espaniako prentsan. "El Correo Español - El Pueblo Vasco"-ren kasua*. Tesis doctoral. Leioa (España): Universidad del País Vasco. URI: <http://hdl.handle.net/10810/11623>

Jacob, J.E. (1994). *Hills of conflict. Basque Nationalism in France*. Reno (Nevada): University of Nevada Press. "Introduction", pp.xiii – xix

Leturia, E. (1998). "¿Qué es infografía?". *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. Recuperado el 20 de octubre de 2017 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>

Valero Sancho, J.L. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Colección Aldea Global, 9. Barcelona: Universidad Autónoma

Valero Sancho, J.L. (2009). "La transmisión de conocimiento a través de la infografía digital". *Ámbitos*, (18), pp.51–63, recuperado el 23 de enero de 2013 de <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos18/04valero.pdf>

Vocento (2017). "Historia". *Vocento 15 años*, recuperado el 20 de octubre de 2017 de <http://www.vocento.com/nosotros/historia>

Ymedia (agencia de medios) (2017). 2º EGM 2017, julio, recuperado el 18 de enero de 2018 de <https://goo.gl/JUCeqh>

Artículos relacionados

Valero Sancho, José Luis (2008): "La infografía digital en el ciberperiodismo". *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, página 492 a 504

---

### Cómo citar este artículo / Referencia normalizada

A Castañeda (2018): "La información frente al terror. Análisis de la infografía en los diarios del País Vasco a partir de los atentados del 17-VIII-2017". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 662 a 687.  
<http://www.revistalatinacs.org/073paper/1275/34es.html>  
DOI: [10.4185/RLCS-2018-1275](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1275)

Artículo recibido el 2 de enero de 2017. Aceptado el 18 de marzo.  
Publicado el 28 de marzo de 2018