

Origen y desarrollo de las emisoras de FM que emiten sin concesión administrativa en el País Vasco

Origin and development of the FM transmitters that they emit without administrative concession in the Basque Country

María Teresa SANTOS DÍEZ

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EHU
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
pdpsadim@lg.ehu.es

Recibido: 17 de febrero de 2003

Aceptado: 21 de mayo de 2003

RESUMEN

Las radios libres empiezan a surgir a últimos de la década de los años 70 en la C.A.V. Mientras las emisoras comerciales intentaban obtener una rentabilidad económica, las alternativas se presentaban como una forma de oposición al poder establecido. Sus emisiones transcurrieron al margen de la legislación vigente hasta marzo de 1989 que fueron obligadas a cerrar por orden gubernativa, aunque a los pocos meses vuelven a emitir, pero en esta ocasión las emisoras comerciales buscan el apoyo de una cadena con el fin de incrementar sus horas de programación. En este estudio se hace una mención histórica de las emisoras libres atendiendo a aspectos como: el origen los promotores, la organización, financiación y programación.

PALABRAS CLAVES

Radio libre
Emisoras alternativas
Radio local
Contrainformación

ABSTRACT

The free radios movement began in the last years of the 70's in the Autonomous Community of the Basque Country. The commercial stations tried to get profits, and all the other choices were a kind of opposition to the establishment. The started to broadcast out of the law until March 1989, when they were obliged to quit by the Government. Some months after that, they broadcasted again, with the help of a commercial station to increase their time on the air. In this research we trace the historical development of the free radios attending to aspects like: their origin, entrepreneurs, organization, investment and programs.

KEY WORDS

Free radio
Local radio
Independent radio
Counterinformation

SUMARIO 1. Introducción. 2. Origen de las emisoras. 3. Cierre de las emisoras. 4. Reparto de frecuencias en la Comunidad Autónoma vasca. 5. Características de las emisoras de la CAV. 6. Referencias bibliográficas, hemerográficas y audiovisuales

1. Introducción

La Comunidad Autónoma Vasca cuenta con una amplia diversidad de emisoras, consolidadas y capaces de ofrecer una programación acorde a los gustos y exigencias de la mayoría de la población. No obstante, existen otras radios que ocupan un lugar en el dial sin disponer de una licencia de emisión y que básicamente se pueden agrupar del siguiente modo:

1. Emisoras Comerciales cuya finalidad es lucrativa, por lo tanto su financiación será mediante la publicidad. Comenzaron su andadura basándose en el Decreto de 18 de junio de 1979, mediante el cual se establecía el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia, que abría nuevas expectativas a empresas privadas e Institucionales, a la vez que resalta la importancia de la información local y cultural de la región.
2. Emisoras Alternativas que centran sus objetivos en obtener una rentabilidad social. A través de sus micrófonos intentaban cambiar la sociedad, ofreciendo la voz en directo de grupos marginales que no tienen acceso a los medios legalizados.

De modo que el grupo promotor marcará de forma decisiva su posterior desarrollo y gestión. Aspecto, que incide directamente en el proyecto radiofónico delimitando de manera clara unos conceptos totalmente incompatibles como son comercial y no comercial, aunque ambos modelos presentan ciertas similitudes:

- a) Hacen uso de las ondas de forma ilegal.
- b) No se enfrentaban al poder económico ni a los grandes monopolios informativos y económicos.
- c) Mantenían una línea discreta para evitar enfrentamientos de cualquier índole, que pudiera conducir al cierre de la emisora.
- d) Tienen un carácter eminentemente localista.
- e) En las emisoras colaboraba gran número de personas que efectuaban el trabajo sin recibir una compensación económica.
- f) Los promotores se organizan como asociaciones culturales, cooperativa y Sociedades Limitadas principalmente.

2. Origen de las emisoras

En la Comunidad Autónoma Vasca son muy numerosas las experiencias radiofónicas que se han producido: Así en la localidad de Eibar (Guipúzcoa), Arrate Irratia² inicia sus emisiones

¹El Gobierno Vasco entiende que son radios libres: Todas aquellas emisoras que no dispongan de concesión oficial ajustada al Decreto, ya sean explotadas por un grupo político, cultural o de amigos.

²La emisora tiene su origen el 23 de diciembre de 1959 desde la sacristía del Santuario de Arrate con un carácter religioso y en euskera. En mayo de 1964, Arrate Irratia fue clausurada por orden Gubernamental y permanece cerrada hasta el 13 de noviembre del mismo año, que de nuevo era obligada a cerrar sus instalaciones.

el 3 de julio de 1978, pero el 13 de noviembre era obligada a cerrar sus instalaciones por orden gubernativa y el 30 de diciembre de 1982, vuelve a emitir con unos objetivos comerciales, pero respetando la tradición religiosa que había tenido en sus orígenes. En diciembre de este mismo año JMC-Radio comienza a emitir música desde el barrio de Santa Ana, en Las Arenas (Vizcaya) y el 18 de julio de 1979 fue precintada aunque prosiguió con sus emisiones. El 23 de febrero del 79 desde San Sebastián, Osina Irratia (Radio Ortiga) surge impulsada por partidos y organizaciones políticas. En mayo nacia Mosollo Irratia en Galdacano, promovida por un grupo de personas aficionadas a la radiodifusión y a primeros de 1981 son precintadas sus instalaciones y en enero de 1986, de nuevo comienza a emitir música durante cinco horas. En diciembre en la comarca de Tolosa se inauguró Satorra Irratia (Radio Topo), y a finales de 1980 se precintan sus instalaciones y los colaboradores son encarcelados. Un año más tarde lo hacia Onda-3 desde Portugaleta, y en diciembre del 82 desde Amorebieta (Vizcaya) Zornotzako Udal Irratia se convierte en la primera radio municipal de la Autonomía.

El año 1983 fue muy prolifero en este tipo de experiencias radiofónicas de carácter alternativo: así en enero Pottoka Irratia empieza a emitir desde Eibar (Guipuzcoa); en febrero desde los locales de la casa de cultura del barrio bilbaíno de San Ignacio surge Gramola Irratia impulsada por una asociación cultural; En julio desde Vitoria Hala Bedi comienza sus emisiones y en agosto la comparsa Txomin Barullo decide crear su propia emisora ante los problemas que encuentra para poder expresarse en los medios legalizados: Txomin Barullo Irratia. Pero también tuvieron lugar otras iniciativas comerciales como Canal-3 en Bilbao, y KV-30 emprendía su andadura como radio comercial en Lejona. En 1984 diversas asociaciones ponen en marcha emisoras alternativas entre ellas: Betekada Irratia en Gernika; Itsuki Irratia desde Bermeo y en Bilbao lo hacia Iluna Irratia.

En el año 1985, en junio se inauguraba en Bilbao Radio Metro promovida por estudiantes de periodismo, a los pocos meses dejaba de emitir y vuelve de nuevo como Radio Sur-20; en diciembre surgía Radio Santurce impulsada por la sociedad Haizea, y en San Salvador del Valle, JB Irratia era una realidad gracias a un grupo de estudiantes de periodismo y de formación profesional de la localidad. Pero también comenzaron su andadura otras alternativas como Otxasko Irratia y Ortzadar Irratia desde Bilbao; Karibe Irratia desde Sestao; Zirika Irratia en Baracaldo; Pirula Irratia en Llodio; Basterra Irratia en Vitoria y Resistentzia Amara Irratia desde San Sebastian.

En el año 1986 con una finalidad comercial se pusieron en marcha diversos proyectos radiofónicos: desde Baracaldo, Radio-7 empezaba a emitir y desde Gernika lo hacia Radio Gernika promovida por estudiantes de Ciencias de la Información residentes en el pueblo. Y desde Alava, Estereo-2 nacia impulsada por un grupo de profesionales de la radio que buscaban una alternativa laboral. También surgieron diversos medios alternativos: Pititako Irratia desde Santurce; Aldaba Irratia en Durango, Azur Irratia desde Carranza como un lugar de encuentro para los por jóvenes de la localidad; Además de Irala Irola Irratia que fue promovi-

da por jóvenes del barrio bilbaíno de Irala.

En 1987 en enero comenzaba su andadura Radio Encartaciones de Zalla; en julio Radio Baracaldo desde la localidad de Baracaldo y en Bilbao, Onda Vasca iniciaba sus emisiones promovida por el Instituto Vasco de Nuevas Carreras. En Alava Radio Llodio que en cierto modo sustituía a Radio Pirula y Bost Axola en Getxo con programación íntegramente en euskera y de carácter alternativo. En el año 1988 desde Bilbao lo hacía Radio Mundo desde los locales de Onda Vasca y Radio 2002 que se organizó como una Sociedad Limitada.

En 1988 se inicia el proceso sancionador que finaliza el 6 de marzo 1989 con el cierre de todas las emisoras de la Autonomía. Durante algún tiempo el espectro radioeléctrico solo estaba ocupado por emisoras legales. Sin embargo, esta situación no duró mucho y comenzaron a emitir de nuevo numerosas emisoras comerciales sin disponer de una licencia, aunque a diferencia de la etapa anterior buscaban el soporte de una cadena con el fin de mejorar la programación y emitir de manera ininterrumpida durante las 24 horas del día. Así continua la proliferación de emisoras desde diversos puntos: En 1989 desde la localidad vizcaína de Gorliz surge Gorliz Irratia como una Asociación Cultural hasta que en septiembre de 1990 se constituye como una radio municipal, también este mismo año inicia emisiones esporádicas Radio Top Abanto promovida por tres jóvenes del municipio de Abanto-Ciervana y el 21 de abril de 1994 se organiza como Asociación Cultural, que cuenta con el apoyo del área de Cultura del municipio. Radio-7 comienza una nueva etapa tras el proceso de cierre gubernativo, desarrollado en Vizcaya en el año 1989. En el año 1990 desde Elorrio inicia sus emisiones Txantxibiri Irratia con el objetivo de servir de vehículo de expresión para el pueblo. En junio de 1991 desde San Sebastián surgía Radio País Vasco y en mayo de 1998 se asocia con la Cadena Voz sociedad que finaliza en agosto de 1999 cuando la cadena se integra en OCR. A partir de ese momento conectan con Radio Euskadi para los espacios informativos, mientras que el resto de la programación es propia. También en junio Durango Irratia empieza a emitir desde Durango bajo dependencia municipal, igual que Raditxu Irratia desde Ondarroa; en marzo de 1992 desde Munguia inicia sus emisiones K-90, un año más tarde cambia el nombre a Radio Corazón, en 1996 es vendida y comienza una nueva etapa como Radio Munguia y se especializa en temas económicos y pasa a denominarse Radio Economía. Y desde Bilbao en 1994 la emisora alternativa Tas Tas Irratia aglutinando el antiguo movimiento de las radios libres.

En el año 1995, Radio 90 inicia sus emisiones desde Baracaldo; Canal-3 lo hacía desde Bilbao promovida por sus antiguos socios, pero se asocia con el Grupo Top Radio Desde Portugalete Radio Sintonía surge en 1996 como una escuela de Radiodifusión y después de un año de actividad, deciden potenciar la radio y en diciembre de 1997 se asocia con Radio Voz. También en agosto desde San Sebastián aparece Radio Donosti con una programación de radio convencional. En marzo de 1997 Bidebieta Irratia se instala en unos locales municipales en Basauri. Y en abril de 1998 surge en Portugalete Hit Radio que emite la programación de la cadena, pero cuando desaparece constituyen ellos la cadena Formula Hit. En noviembre del 2000 desde Basauri empieza sus emisiones Oye Radio con carácter comercial.

3. Cierre de las emisoras

Una vez aprobada la L.O.T comienza un proceso sancionador por parte del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que iba a concluir con el cierre definitivo de todas las emisoras de la Autonomía:

A) Emisoras comerciales

El clima de tolerancia para las emisoras comerciales había tocado a su fin y una vez iniciado el proceso sancionador por parte del Gobierno Central las emisoras comerciales eran sin duda las más perjudicadas, de modo que no escatimaron esfuerzos en busca de apoyos para continuar con su actividad y como primera medida interpusieron recursos ante la Administración Central y Autonómica con el fin de paralizar el procedimiento. No obstante, todo fue inútil y en el mes de septiembre empiezan levantarse las respectivas actas en las instalaciones radiodifusoras de la Autonomía para proceder a las incoaciones de expedientes sancionadores por infracción de lo dispuesto en la legislación (Decreto 3 de septiembre de 1984), sobre la tenencia y uso de equipos y aparatos radioeléctricos y condiciones para establecimiento y régimen de estaciones radioeléctricas.

El 26 de enero de 1988, JMC-Radio era precintada y otras emisoras recibieron notificaciones pero no cesaron en su actividad, más bien al contrario aunaron sus esfuerzos en campañas publicitarias donde prodigaron las declaraciones ruedas de prensa y recogida de firmas aunque todo fue inútil. Finalmente, sucedió lo que era inevitable y las delegaciones del Gobierno comenzaron a enviar a las emisoras de FM sin licencia el apercibimiento oficial para el cierre de sus instalaciones: 11 en Vizcaya 4 en Alava y 7 en Guipúzcoa. Los últimos días la programación se vio interrumpida en numerosas ocasiones por la emisión de numerosas cuñas alusivas en euskera y castellano:

“Mañana puede suceder que su transistor no registre esta sintonía, es entonces cuando no volverá a escucharla. No se trata de una avería inoportuna en nuestro sistema emisor. Usted mudo testigo del precintado de nuestra emisora por orden Administrativa. ¿Recuerda si alguien le ha preguntado su opinión?”.³

Otra cuña que con frecuencia emitían con el fin de buscar el apoyo de la opinión pública era

“Si mañana a esta misma hora usted no puede sintonizar esta emisora recuerde que hemos sido precintados y obligados a callar a pesar de constituir una clara preferencia para usted a la hora de escuchar la radio”.⁴

El plazo dado por los Gobiernos civiles estaba a punto de finalizar y el 6 de marzo de 1989, todas las emisoras decidieron desmantelar sus instalaciones a las 12 del mediodía. A partir de éste momento las radios libres comerciales desaparecieron del dial.

³ Cuñas elaboradas de manera conjunta entre los responsables de las emisoras comerciales afectadas por los expedientes sancionadores.

⁴ Cuñas emitidas los días previos al cierre de las emisoras.

B) Emisoras alternativas:

La situación de cierre que vivían las radios comerciales se extendía también a las no comerciales y a finales de 1987 fueron muy frecuentes las visitas de los inspectores de Telecomunicaciones a las instalaciones de emisoras como les sucedió a Pirula Irratia en Llodio, Hala Bedi de Vitoria y Zirika Irratia en Baracaldo, aunque en algunas de ellas no se les permitió la entrada:

“No hay por qué permitir la entrada de estos ni a ningún otro desconocido. Otra cosa es si llevan una orden de registro o cosa así, en este caso”.⁵

Según el colectivo, la Administración con estas medidas intentaba enterrar la libertad de expresión bajo leyes y planes supuestamente técnicos, a la vez manifestaban la idea de continuar en el dial para mostrar su rechazo contra el monopolio establecido:

“A pesar de todo, seguimos a pie firme ejerciendo nuestro derecho a la libertad de emisión. Y seguiremos haciéndolo en el futuro”.⁶

Pero el proceso sancionador era imparable y el 20 de febrero de 1989 el Ayuntamiento de Bilbao procedía al precintado de los locales de Iluna Irratia⁷. Se daba la circunstancia que estaba en un piso cedido por la Asociación de vecinos del barrio de Santutzu, que además era propiedad del Ayuntamiento:

“Es el colmo de la desfachatez, que ante la imperiosa necesidad de locales culturales, el Ayuntamiento responda con medidas que nos recuerdan al viejo estilo”

Otra emisora aperecida de cierre era Zirika Irratia⁸ que emitía desde unos locales prestados por el Ayuntamiento de Baracaldo, también se posicionó en contra de los precintados de equipos por considerarlos que atentaban contra la libertad de expresión:

“Los ‘defensores de las libertades’ siguen bombardeando con sus hipócritas “ultimatums” el derecho a la comunicación y a la opinión crítica y discrepante. Queremos dejar claro que no permaneceremos pasivos y que defenderemos nuestro derecho a crear una radio alternativa”.

En Bilbao, Gramola Irratia mostró su oposición en contra de los cierres. Asimismo, manifestaban su decisión de emitir si era preciso desde el monte y Hala-Bedi Irratia⁹ de Vitoria denunciaba el corte del cable de su antena. Estos acontecimientos se trataban en los encuen-

⁵ Ante las visitas, amenazas. En Consejos útiles para enfrentarse a los txapes. Euskadiko Irratia Libreak. (Kordinakundea), febrero de 1988.

⁶ IV Encuentros de Radios Libres de Euskadi Sur. 25 y 26 de junio 1988

⁷ Deia. Las emisoras de FM sin licencia obligadas a cerrar el lunes.4.3.1989, p. 19

⁸ Egin. Doce emisoras comerciales de FM de Bizkaia y 1Casteiz aperecidas de cierre. 21.2.1988, p.23

⁹ Egin. El Gobierno Autónomo por la paralización de sanciones a emisoras de FM.19.3.88. p.22

tros de Radios Libres, incluso elaboraron un manual con consejos útiles para enfrentarse a los cierres. El movimiento había tenido una gran expansión por toda la Autonomía; sin embargo, estaba llegando a su fin por diversas causas:

- 1) En algunas emisoras colaboraban cerca de 100 personas de manera desinteresada, situación que generaba que durante algunas horas se concentraban diversos grupos, mientras que en otras no había ninguno y no se podía realizar el programa.
- 2) El equipo técnico era demasiado viejo y requería un cambio, lo cual no podían permitirse dada su precariedad económica.
- 3) Los locales donde estaban ubicadas las emisoras pertenecían a los Ayuntamientos y a las asociaciones de vecinos, que después de algún tiempo los reclamaban.
- 4) Los colaboradores en muchas ocasiones se acercaban a la radio con ilusión y a medida que pasaba el tiempo perdían interés y dejaban de colaborar.
- 5) Los portavoces de los grupos que ofrecían información alternativa intervenían en todas las emisoras.
- 6) La propia audiencia en poco tiempo dejaba de escucharlas al no encontrar la información alternativa que buscaban.

Todos estos factores influyeron de manera determinante en el fin del movimiento, que en la mayoría de los casos se planteaba únicamente ocupar un espacio en el dial con el fin de oponerse al monopolio existente.

4. Reparto de frecuencias en la CAV

Las emisoras locales en la Comunidad Autónoma habían comenzado a emitir basándose en el Decreto de 18 de junio de 1979, mediante el cual se abría la posibilidad de acceder a las ondas a pequeñas emisoras locales. Curiosamente, este Decreto fue el principio y fin de su actividad. En el País Vasco no se legisló hasta el año 1981 (14 de diciembre), a esta le siguió la de 27 de diciembre de 1984 y después de casi dos, se aprobó un tercer decreto (11 de noviembre 1986). Finalmente el Gobierno Autónomo otorgaba las primeras licencias el 19 de julio de 1987 obteniéndolas los siguientes concesionarios:

- 1) Radio-Tele Basconia, S.A., propietaria de Antena-3 Radio, conseguía licencia para Bilbao, San Sebastián y Vitoria. Antena-3 fue promovida por un grupo empresarial formado por varias empresas editoras entre las que destacan: La Vanguardia, Prensa Española, Europa-Press y diarios regionales como La Voz de Galicia, El Diario de Cádiz, Última Hora de Baleares, además de personas independientes relacionadas con la comunicación y otras profesiones.
- 2) Onda Vasca Bilbao, surge en verano de 1986, por iniciativa de la primera promoción de Nuevas Carreras.
- 3) FM Nervión, S.A. Bilbao comenzaba a emitir en abril de 1986 impulsada por diez personas pertenecientes a diferentes colectivos profesionales.

- 4) A Editorial Iparraguirre que es la editora del diario Deia se le adjudicaban licencias en Vitoria y San Sebastián.
- 5) SER Vitoria conseguía una licencia de FM para Alava.
- 6) COPE Vitoria obtenía una licencia en Vitoria.
- 7) Avante Radio, S.A.Vitoria.
- 8) Orain, S.A. San Sebastián, editora del diario Egin, que se constituye en el año 1977 en Hernani con un capital social de 157 millones de pesetas y empieza a emitir el 8 de mayo de 1989 con el nombre de Egin Irratia.

Dos años más tarde, en agosto de 1989, el Gobierno Vasco concedía nuevas licencias de emisoras de Frecuencia Modulada:

- 1) Irratibide se hacía con concesiones en Bilbao, que inicia su andadura con el nombre de Bizkaia Irratia, Marquina, Ondarroa y Lekeitio y en Alava para Aramaiona.
- 2) Onda 3 empezaba sus emisiones el 14 de abril de 1981 desde Portugalete, obtiene una licencia para Valmaseda y finalmente la vende a OCR.
- 3) Sociedad de Telecomunicaciones Vizcaya (STV) conseguía en los tres territorios: en Baracaldo (Vizcaya) S.T.V.; en Vitoria (Alava) S.T.V. y dos en Guipúzcoa (San Sebastián y Eibar) S.T.D.
- 4) Busturi Ikastolo Asociación Gernika que emitía desde el 24 de junio de 1986 como Radio Gernika¹⁰.
- 5) Ixartu Taldea Getxo inicia sus emisiones en julio de 1990 con el nombre de Kosta Irratia desde la localidad de Getxo y se integra en M-80
- 6) Mancomunidad Rioja Alavesa Laguardia. Es una pequeña emisora.
- 7) Laudio Irratia comenzaba sus emisiones el 4 de junio de 1987, en la localidad alavesa de Llodio pasa a integrarse en la SER.
- 8) Sociedad de Geriatria y Gerontología Vitoria (S.G.G), llegan a un acuerdo con FM Nervión para emitir como Radio Gorbea
- 9) Arrate Irratia Eibar surge el 3 de julio de 1978, después de numerosos cierres reanuda sus emisiones de forma ininterrumpida el 30 de diciembre de 1982.
- 10) Juan A. Lecuona Irun que pasa a integrarse en la SER.
- 11) I.D.C. iniciativa para el desarrollo de la comunicación.

5. Características de las emisoras de la CAV

Una vez finalizado el proceso sancionador algunas de las emisoras comerciales y alternativas decidieron volver a emitir de nuevo. Dentro de la Comunidad Autónoma Vasca estas emisoras presentan las siguientes características:

¹⁰ Deia. Radio Guernica, una emisora al servicio de Busturialde. 22.6.1987, p.4

A) Origen:

En el años 1978 JMC-Radio inicia sus emisiones, no obstante hasta 1983 no comienza la proliferación de estas emisoras. Así entre 1983 y 1986 surgen el 34,50 % de las comerciales y el 66,70 % de las alternativas. De nuevo se produce otro periodo de estancamiento, y entre 1990 y 1992 tiene lugar otro incremento importante (10,33% y 6 %).

Si se comparan estos periodos con fechas electorales, se puede observar que entre 1983 y 1984 se celebraron los siguientes comicios: mayo del 1983, elecciones Municipales; febrero del 1984, las Autonómicas; marzo del año 1986, se producía el referéndum sobre la entrada de España en la OTAN; en junio, las elecciones Legislativas; y en noviembre las Autonómicas. Es decir, el 61 % de las radios surgieron precisamente, durante periodos electorales. Situación que se repite entre 1990 y 1992 donde se celebran en octubre de 1990 Elecciones al Parlamento Vasco y en mayo de 1991 tienen lugar las Municipales y Autonómicas. Este hecho demuestra que las emisoras que emiten sin concesión de licencia son promovidas por organizaciones, movimientos y asociaciones que no tienen un medio donde poder expresar sus opiniones.

B) Promotores:

Las emisoras comerciales y alternativas nacen al amparo de diversos colectivos:

- 1) En las emisoras comerciales el 69,06 % de ellas surgen por iniciativa de un socio mayoritario. En esta opción se distribuían los gastos y beneficios de forma equitativa y el resto del personal que participa lo hacía gratuitamente. Mientras que los periodistas y estudiantes constituyen el 16,66 % y las asociaciones el 14,28 %.
- 2) Las emisoras alternativas básicamente son promovidas por colectivos ciudadanos (31,84 %); Asociaciones culturales (27,54 %) y Asociaciones de vecinos (18,18 %).

Promotores de las emisoras en la CAV. Año 2002		
Tipo empresa	Comerciales	Alternativas
Empresas S/L	69,06	0,00
Cooperativa	0,00	0,00
Asociaciones C	14,28	27,54
Profesionales Medio	16,66	0,00
Colectivos ciudadanos	0,00	31,84
Asociaciones vecinos	0,00	18,18
Otras	0,00	22,84

C) Características técnicas:

Las radios Comerciales utilizan una frecuencia comprendida entre 90.0 a 107.7. En cuanto a la potencia oscila entre 500 vatios y los 2000. Mientras que las alternativas se colocan en el dial entre el 97.0 y 107.5, en cambio su potencia varia entre los 10 vatios de Txantxibiri Irratia y los 1000 de Pititako Irratia.

C.1.

Emisoras Comerciales. Año 2002			
Emisora	Localización	FM	W
Mosollo	Basauri	90.0	500
Top Abanto	Abanto	105.5	700
Radio7	Baracaldo	92.7	500
R. Economía	Munguía	107.7	1000
Canal 3	Bilbao	94.2	2000
Fórmula Hit	Portugalete	97.3	1000
Bidebieta	Basauri	101.1	150
Oye Radio	Basauri	95,1	500
R. Donosti	San Sebastián	98.5	1000

C.2.

Emisoras Alternativas. Año 2002			
Emisora	Localización	FM	W
Tas Tas I	Bilbao	97.0	250
Txantxibiri I	Elorrio	98.8	10
Pititako	Santurtzi	107	1000
Itsuki	Bermeo	105.2	20
Irala Irola	Bilbao	107.5	60
Halabedí I	Vitoria	106	20
Raditxu I.	Ondarroa	105,5	20

D) Régimen de la emisora

Una de las principales dificultades con que se encuentran todas las emisoras es la búsqueda de un lugar donde instalarse.

- 1) Las comerciales mayoritariamente tienen sus estudios en régimen de alquiler el 56,25 %; el 18,75 % han conseguido que los Ayuntamientos les cedan algún local municipal, mientras que el 18,50 % optan por la compra.
- 2) Para las emisoras alternativas el alquiler es la forma más habitual para el 45,47 % de ellas, el 31,81 % se instala en unos locales municipales y el 18,18 % recurre a otras formas como pueden ser locales compartidos, prestamos, etc.

Los locales de las emisoras en la CAV. Año 2002		
Tipo empresa	Comerciales	Alternativas
Alquiler	56,25	45,47
Propiedad	18,50	0,00
Municipal	18,50	31,81
Asociaciones	0,00	4,54
Otros	6,75	18,18

E) Organización de la emisora

Las emisoras Comerciales tienen una organización interna jerarquizada, que responde a la distribución clásica de: director, subdirector, y jefes de departamentos. Mientras que en las Alternativas no existe una división jerarquizada, sino que todos los colaboradores podían efectuar cualquier función dentro de la radio y las decisiones concernientes al funcionamiento se toman en régimen asambleario.

F) La financiación

Las emisoras Comerciales para su financiación recurren principalmente a la publicidad comercial de los locales comerciales de la zona de cobertura. También son frecuentes los publi-reportajes y retransmisiones deportivas, patrocinadas generalmente, por empresas de la zona o concesionarios de vehículos. De todos modos encuentran graves problemas para su supervivencia ante la dura competencia que existe entre los diferentes medios, que centran sus esfuerzos en buscar publicidad local. En algunas ocasiones la precariedad en el trabajo es muy alarmante y el periodista se ve obligado a realizar tareas comerciales. Las fórmulas más habituales para financiarse son:

Tipo	Comerciales
Publicidad	57,14%
Publicidad y socios	14,30%
Publicidad e Instituciones	28,56%
TOTAL	100,00%

- f.1) La publicidad comercial es la única vía de ingresos que tienen el 57,14 % de estas emisoras. Así por ejemplo Radio Economía que cuenta con una publicidad centrada en productos relacionados con la banca y el automóvil el precio orientativo de la cuña oscila entre las 12 y 15 euros por 40 segundos, en Canal-3 los 20 segundos cuestan cuatro euros y Radio 7, donde 20 segundos alcanzan los 13 euros.
- f.2) Radio Mosollo tiene una fórmula mixta para su financiación, que se realiza mediante aportaciones de seis euros anuales cada socio, y además recibe una subvención anual del Ayuntamiento entre 1.200 y 1.800 euros. También, tiene publicidad comercial. El precio de una cuña de 20 segundos oscila entre los dos y tres euros.
- f.3) La dependencia municipal es una opción de interés para el 28,56 % de las emisoras, aunque esos vínculos pueden ser diferentes. Top Abanto emite desde unas instalaciones municipales y además la Institución acepta pagar algunos gastos. La emisora se financia mediante publicidad comercial principalmente de ámbito local y el precio aproximado de una cuña de 20 segundos es de nueve euros.

Emisora	Segundos (Euros)
Mosollo	3
Top Abanto	12
Radio7	12
R. Economía	12
Canal 3	18
Eldebieta I.	12
Oye Radio	12
R. Donost	12

- f.4) Las emisoras alternativas no se financian mediante la publicidad como sucede con las comerciales. Sin embargo, ante la escasa financiación que reciben de instituciones y organismos oficiales, se ven en la necesidad de recurrir a diversos métodos. Entre los

más usuales destacan:

- Subvenciones municipales como en Itzuki Irratia de Bermeo, que recibe del Ayuntamiento una subvención de unos 3.000 euros para cubrir unas necesidades mínimas.
- Venta de pegatinas entre los vecinos del barrio, instalación de *Tzoznas* durante las fiestas del pueblo, organización de festivales de música moderna.
- Aportaciones anuales de los socios como por ejemplo en Irala Irola Irratia que aportan 300 euros al año.

G) La programación

Las emisoras que emiten de manera ilegal en la Autonomía Vasca lo hacen de manera independiente sin organizarse entre ellas. No obstante, en diciembre del 2002 surge Arrosa como un centro de estudios de producción radiofónica¹¹ con el fin de agrupar las emisoras privadas, libres y municipales¹² para optimizar recursos y mejorar la programación en euskera. Ofrece un magazine cultural diario de una hora de duración que incluye conexiones en directo con lugares destacados de la cultura vasca.

g.1) Emisoras comerciales

Algunas emisoras comerciales ante la dificultad que supone elaborar informativos propios y emitir durante 24 horas al día buscan otras fórmulas para cubrir esas deficiencias y recurren a:

g.1.1.) Programación en cadena como Canal 3 y Top Abanto que emiten desde las diez de la noche y ocho de la mañana con cadena Top, posteriormente Abanto pasa a emitir de manera independiente. Radio-7 opta por ofrecer los informativos de Efe cada hora y espacios propios en horario de mañana, mediodía y noche.

g.1.2.) Otras emisoras emiten de manera independiente como Radio Mosollo que elabora espacios propios entre las 17 y 2 horas con

VIZCAYA	
Emisora	Tipo
Mosollo	Independiente
Top Abanto	Independiente
Radio7	EFE
R. Economía	Independiente
Canal 3	Top Radio
Fórmula Hit	Fórmula Hit
Oye Radio	Independiente
R Donosti	Independiente

predominan los espacios de música comercial, radio-fórmula y música vasca, aunque también incluyen magazines de actualidad y temas deportivos.

¹¹ Gara. Arrosa viene a mejorar la sintonía. 15 de diciembre 2002.

¹² Arrosa esta situado en el parque cultural Martin Ugalde de Andoni y agrupa emisoras de los siete herrialdes que conforman euskalerrria. Arrosa surge en breve margen de tiempo con el respaldo financiero de Udalbiltza.

En cuanto a la elaboración de los contenidos en las emisoras comerciales es muy diferente, así en Canal 3, el 50 % de su programación es ajena, mientras que las emisoras con programación propia más de la mitad de sus contenidos son música grabada.

Elaboración de los contenidos emisoras comerciales. Año 2002		
Programación Emisora	Propia %	Ajena %
Mosollo	100,00	0,00
Top Abanto	50,00	50,00
Radio 7	95,00	5,00
R. Economía	100,00	0,00
Canal 3	50,00	50,00
Fórmula Hit	100,00	0,00
Oye Radio	100,00	0,00
R Donosti	100,00	0,00

g. 2) Emisoras alternativas

En estas emisoras los porcentajes de contenidos propios oscila entre el 16 % en Itsuki Irratia y el 29 % en Irala Irola Irratia, mientras que el resto del tiempo en música grabada.

Elaboración de los contenidos emisoras alternativas. Año 2002		
Programación Emisora	Propia %	Ajena %
Tas Tas I	25,00	75,00
Txantxibiri I	25,00	75,00
Itsuki	16,66	83,33
Pittitako	25,00	75,00
Irala Irola	29,16	70,83
Bidebleta	29,16	70,83
Halabedi I	29,16	70,83

6. Referencias bibliográficas, hemerográficas y audiovisuales

Libros:

AGUILERA MOYANO, Miguel

1985: *Radios libres y radios piratas*. Madrid: Forja

COCA, César; MARTÍNEZ, Florencio; BEZUNARTEA, Ofa; CANGA, Jesús; y otros

1993: *Los medios de comunicación en el País Vasco*. Bilbao: UPV.

SANTOS DIEZ, María Teresa

1994: *Radios comerciales...Ondas libres*. Bilbao: OCR

1999: *La radio vasca.(1978-1998)*. Bilbao: UPV

Diarios:

El Correo, Deia, Egin, Gara

Fuentes orales y audiovisuales:

Entrevistas personales con los responsables de las emisoras

Grabaciones de programas