

PRESENTACIÓN

Este número 9 de *Estudios sobre el mensaje periodístico* estrena nuevo formato y se presenta con una edición bien distinta de las anteriores en un intento de modernización, claridad, facilidad de lectura y de indización. Esto ha complicado un poco el proceso de edición de este año aunque será fácil adaptarse en años venideros. La verdad es que el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense se ha tomado muy en serio la edición de sus revistas y las normas que deben cumplir para su homologación científica. Nos parece bien y hemos puesto todo el empeño por nuestra parte para que así sea, queriendo favorecer siempre la calidad de edición que se traducirá en calidad de texto y de lectura. Por esta razón, nuestras normas de presentación de los originales para los autores han sufrido algún cambio a partir de este número, normas que desde luego se exigen en cualquier publicación de prestigio en el ámbito universitario. No es caprichoso ni arbitrario. Como editora puedo asegurar que un artículo que cumple con la normativa de presentación ofrece la calidad de una estructura ordenada y un contenido claro en lo que respecta a la aportación propia y a los apoyos bibliográficos.

El contenido de la sección *Estudios* de este número 9 está compuesto por 4 artículos que abordan la crítica cultural en los medios desde diferentes ángulos. La segunda sección, *Investigaciones y documentos*, contiene 16 artículos escritos por docentes o doctores de 6 diferentes universidades españolas (Sevilla, País Vasco, Santiago de Compostela, Complutense de Madrid, Carlos III, Rey Juan Carlos); dos americanas (Venezuela y Colombia, y cuyos autores son doctorandos en la UCM) y un artículo de un investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Todas estas colaboraciones son trabajos que investigan áreas comunicativas actuales e históricas de gran relevancia periodística, social y cultural. Evidencian el interés, el trabajo y la dedicación investigadora de muchos profesores en nuestras universidades.

Estudios sobre el mensaje periodístico se congratula de esta realidad de esfuerzo universitario y saluda muy especialmente al Capítulo II, titulado *De la investigación*, de los nuevos Estatutos de la Universidad Complutense, aprobados por la Comunidad de Madrid el 28 de mayo de 2003. En ese capítulo, el artículo 163, en sus puntos 1, 2 y 3, dice textualmente:

“La investigación en la Universidad es fundamento de la docencia, medio para el progreso de la comunidad y soporte de la transferencia social del conocimiento. Para un adecuado cumplimiento de sus funciones, la Universidad asume como uno de sus objetivos primordiales el desarrollo de la investigación científica, técnica y artística y la formación de investigadores y atenderá tanto a la investigación básica como a la aplicada”.

“La investigación es un derecho y un deber del personal docente e investigador, sin más limitaciones que las derivadas del cumplimiento de los fines generales de la universidad y dentro de los límites establecidos por el ordenamiento jurídico”.

“La Universidad reconocerá y garantizará el principio de libertad de investigación”.

Esperamos que al amparo de esta libertad de investigación reconocida y defendida legal-

mente no se impongan unas publicaciones sobre otras con el pretexto de un refutable criterio impuesto de mayor o menor "cientificidad". En el ámbito de la comunicación en general, y del periodismo en particular, no puede hablarse de una ciencia desprovista de toda ideología, neutra, matemática. Es siempre producto del pensamiento, la conciencia, la historia, y la realidad cultural y sociopolítica de individuos y colectivos que viven en una sociedad y en un tiempo concreto. Por tanto, los trabajos de investigación no pueden desnudarse absolutamente de estas vestiduras que cubren la palabra, los mensajes y los lenguajes. Aunque sí puede decirse que el cumplimiento de la normativa que rige en esta publicación –y en todas aquellas científicas– asegura que el método empleado se ajuste a la búsqueda del conocimiento y no de la imposición ideológica. Esta distinción es fundamental. La libertad de investigación es libertad de expresión y libertad de conciencia. Y libertad de publicación. Y en su definición está contenida la defensa ante cualquier intento de monopolizar el conocimiento. *Estudios sobre el mensaje periodístico* defiende esta libertad, fácilmente proclamada aunque siempre necesitada de reivindicación ante posibles sectarismos. Y deja a sus autores el pleno uso de esta libertad que comprende también la aceptación de la normativa metodológica y su total responsabilidad por lo que expresan en sus trabajos de investigación.

Estudios sobre el mensaje periodístico es una publicación universitaria, científica, que se halla recogida (indexada) en el CINDOC (Centro de Información y Documentación Científica), en los sumarios ISOC – Ciencias Sociales y Humanidades, y todo ello dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Estudios sobre el mensaje periodístico está acogida en el catálogo de LATINDEX¹ (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, cuyo socio en España es el CSIC y CINDOC). En el informe elaborado por Latindex sobre las características de calidad que cumple nuestra publicación puede comprobarse su demostrado carácter científico. Además, Latindex declara en su presentación lo siguiente:

"Las revistas que aparecen en el Directorio son aquellas que contienen de manera sistemática información de interés para investigadores, estudiosos, profesionales, técnicos, estudiantes, y agentes de actividades productivas, educacionales y culturales".

Lograr la calidad científica en cada número de esta revista y mejorarla es un reto que nos compete a todos: editores y colaboradores. Y, evidentemente, la libertad de investigación es la primera condición a la cual se acoge *Estudios sobre el mensaje periodístico* con toda la responsabilidad y entusiasmo académico.

A los que han colaborado en este número, gracias. Y gracias también a los que nos habéis felicitado, animado e interesado por la revista: vuestro empuje es vital.

Madrid, mayo de 2003

María Jesús Casals Carro

Directora-editora de *Estudios sobre el mensaje periodístico*

¹ <http://www.latindex.unam.mx/busquedas/catalogotitulo.html>