

Discriminación de Género en el Periodismo: la Subrepresentación de Voces Femeninas en los Noticieros de Televisión en Ecuador

Gender Discrimination in Journalism: The Underrepresentation of Female Voices in Ecuadorian Television News

Lorena Catherine Alvarez G.¹

Docente investigadora

lorena.alvarez@utc.edu.ec

Daniela Fernanda Calvopiña Andrade²

Estudiante titulada

daniela.calvopina2239@utc.edu.ec

Karla Sofía Mullo Calero³

Estudiante titulada

karla.mullo3494@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi

Latacunga, Ecuador

1 Ecuatoriana, Doctora en Ciencias de la Información y la Comunicación por la Universidad de Extremadura – España, con mención Cum Laude, Magister en Educación y Desarrollo Social. Docente investigadora de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, fue Directora de la Carrera, presidenta y vicepresidenta del Colegio de Periodistas de Cotopaxi, es par evaluadora de investigación y tutora externa de Universidades en Ecuador, México y España; técnica capacitadora de Comunicación en ONGS en áreas de comunicación, género y derechos de la niñez. Productora y conductora. Editorialista de medios locales y nacionales. Es miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Comunicación, Política y Sociedad (RIICOPS). Autora y co-autora de artículos científicos, ponencias internacionales, conferencias magistrales Ha recibido reconocimientos por el desempeño en el ámbito académico y periodístico, además de becas por su desempeño. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4055-2729>

2 Ecuatoriana, Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica de Cotopaxi. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-5859-1344>

3 Ecuatoriana, Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica de Cotopaxi. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9154-3388>

Resumen

La presente investigación realiza un abordaje de la discriminación de género y la subrepresentación de voces femeninas en los noticieros de televisión de Ecuador. Se plantea caracterizar cómo se produce y, además, mostrar historias de vida de mujeres periodistas.

La metodología es mixta –cuantitativa y cualitativa– en un primer momento, se determinó hacer el estudio en tres medios de comunicación elegidos por su clasificación, trayectoria e impacto: Teleamazonas⁴ –por ser un medio privado de alcance nacional– Televisión Pública del Ecuador⁵ –por ser el medio público de más amplia trayectoria del país– y TVMICC⁶, un medio comunitario administrado por la organización del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, con incidencia en el sector indígena; se desarrollaron fichas de análisis de contenidos de los noticieros con indicadores sobre discriminación y subrepresentación, que permitieron cuantificar y sacar porcentajes de la presencia de voces femeninas, además historias de vida –entrevistas de profundidad–.

Entre los principales hallazgos, se encontró que existe subrepresentación y ausencia de voces femeninas en los noticieros analizados, en el global se evidenció que las voces de mujeres presentadoras solo son el 37%, mientras

4 Teleamazonas, medio de comunicación televisivo de alcance nacional:
<https://www.teleamazonas.com/>

5 Ecuador TV, medio de comunicación televisivo de carácter público:
<https://www.ecuadortv.ec/>

6 TV MICC – Canal 47, medio del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi: <https://miccotopaxiec.org/portfolio/tv-micc/>

que solo el 28% de mujeres son entrevistadas; hay ausencia de mujeres analistas o ligadas al poder; y las mujeres en sus historias de vida ratifican que persisten prácticas machistas y sexistas en los medios. Pese a los avances, las mujeres siguen siendo discriminadas y subrepresentadas en los medios, lo que se replica en la sociedad.

Palabras clave: discriminación, género, comunicación, subrepresentación de la mujer

Abstract

This research follows the gender discrimination and the underrepresentation of women's voices in Ecuadorian television news, focusing on how it is produced and also showing the life stories of women journalists.

The methodology is mixed, quantitative and qualitative, at first it was determined to conduct the study in three different media, chosen for their classification, trajectory and impact: "Teleamazonas" for being a private media of national scope, "Televisión Pública del Ecuador" for being the public media with the longest trajectory in the country and "TVMICC" a community media managed by the organization of the Indigenous and Peasant Movement of Cotopaxi with great impact on the indigenous sector; content analysis sheets were developed for the newscasts with indicators about discrimination and underrepresentation, also, life histories (in-depth interviews).

Among the main findings, it was found that there is underrepresentation and absence of female voices in the

analyzed newscasts. In the overall, it was found that the voices of women presenters are only 37%, while only 28% of women are interviewed. There is an absence of women analysts or linked to power, and they ratify in their life stories that sexist practices persist in the media. Despite the progress, women continue to be discriminated against and underrepresented in the media, which is replicated in the society.

Keywords: discrimination, genre, communication, underrepresentation of women

Introducción

La discriminación es cualquier tipo de acto con el propósito de establecer una distinción, restringir o excluir a una persona o grupo de personas por su color de piel, raza, linaje u origen (Comisión Interamericana de Derechos Humanos [CIDH], 2019).

“Al afirmar que la discriminación se presenta en diferentes espacios, sobre todo en los mentales, hacemos referencia a un sistema que actualmente se transmite, se enseña y se introduce ideológicamente en la vida social...” (Muñoz, 2016).

Esta realidad se traslada a los medios de comunicación en Ecuador, donde existe discriminación y rechazo. De acuerdo con un estudio realizado en la Universidad Técnica de Cotopaxi [UTC], se señala que el 65% de conductores son hombres en los noticieros y apenas el 35% son mujeres (Álvarez, 2023).

El periodismo es un escenario en el que se siente la brecha entre géneros, pese a que la representación de las mujeres ha ido en crecimiento. Su condición laboral no se ha acrecentado desde su incorporación, considerando significativamente los obstáculos laborales que han tenido que protagonizar las mujeres (García-Quesada, 2020).

La representatividad de las mujeres en espacios de opinión en medios de comunicación es un tema crucial para comprender la igualdad de género en la sociedad contemporánea. Aunque han existido avances significativos en los últimos años con respecto a la participación de mujeres en medios de comunicación, todavía existe subrepresentación y ausencia de voces femeninas en los noticieros, espacios de opinión, entre otros.

Según Muñoz (2016), “ciertos medios de comunicación tradicionales continúan el orden patriarcal, preservando las estructuras organizacionales, a nivel informativo y administrativo, apropiadas en su gran mayoría por hombres, y también cuando en los segmentos publicitarios reproducen contenido discriminatorio y ofensivo hacia el género femenino” (p. 27).

El periodismo tiene muchas posibilidades de promover la igualdad entre mujeres y hombres, mostrando a ambos sin estereotipos, de modo diverso y equilibrado, respetando la dignidad y el valor de la persona humana; es de vital importancia y continua lucha promover la igualdad de oportunidades, la diversidad de voces en los medios de comunicación y lograr visibilizar la discriminación que sufren las mujeres, sin olvidar que existen barreras como

el techo de cristal y el suelo pegajoso que impiden que las mujeres sobresalgan en los diferentes ámbitos laborales.

Las mujeres en los medios de comunicación a menudo se encuentran problemas que deben afrontar, como la heterogeneidad del propio género, los estereotipos y la ventriloquia; estos acabarían si las voces de las mujeres dejan de mantenerse por fuera de las grandes conversaciones, pues su talento y sus ideas son suficientes, pero falta el empoderamiento para llevarlas a cabo (Chavero, como se citó en Consejo de Comunicación, 2020, p. 17).

La voz de la mujer en los espacios de opinión ha sido históricamente subestimada y marginada. Al presentarse estas violencias o discriminaciones, se pone en conocimiento que la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres [LOIPEVCM], (2021(2018)) indica que “La violencia contra la mujer abarca cualquier acción o comportamiento basado en el género que cause daño y/o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial, gineco-obstétrico, ya sea en el entorno público o privado” (art. 4)

La presente investigación pretende identificar la discriminación de género y la subrepresentación de voces femeninas en los noticieros de televisión nacional. Para ello, se analizan tres noticieros públicos, privados y comunitarios específicos –a nivel nacional– para establecer cuál es el grado de discriminación y la subrepresentación de mujeres: Ecuador TV –público– Teamazonas –privado– y TVMICC –comunitario–; para triangular la información, se desarrollan entrevistas a profundidad a mujeres

periodistas de los medios Ecuador TV, Teleamazonas y TVMICC que han sufrido discriminación de género. Esto, con el fin de caracterizar los procesos de discriminación y subrepresentación hacia las mujeres periodistas.

Marco Teórico

Hernández–García (2006) define al género como: “(..) la categoría explicativa de la construcción social y simbólica histórico–cultural de los hombres y las mujeres sobre la base de la diferencia sexual” (p. 2).

El género se puede entender como una creación social que varía considerablemente de acuerdo con la cultura y el contexto histórico, basados en la identidad de un individuo.

Las mujeres intentan tener el reconocimiento y garantía de sus derechos para decir que las mujeres somos seres humanos y tenemos que ser tratadas y vistas como sujetos y no como objetos.

Todas las mujeres podemos y somos capaces de salir adelante por nuestros propios méritos sin la necesidad de ser discriminadas, siendo auténticas y sin vernos obligadas a conformarnos con los estereotipos que la sociedad nos impone.

La discriminación de género se identifica por hacer referencia a “la discriminación en la obtención de capital humano”; esto quiere decir a los obstáculos o trabas que el género femenino afronta en cualquier espacio. También “la discriminación en el empleo”, que se da por la mayoría de

desempleo para las mujeres a comparación con los varones, y finalmente “la discriminación ocupacional” (Baquero et al., 2000, citado en Albuja–Echeverría y Enríquez–Rodríguez, 2018, pp. 15–16), que muestra la caracterización de los trabajos que realizan las mujeres, enfocándose en la intervención femenina en el sector mediático. “Las responsabilidades nombradas como femeninas poseen una menor paga, reconocimiento bajo y mínima autoridad decisiva” (Nicolás–Martínez et al., 2010, citados en Albuja–Echeverría y Enríquez–Rodríguez, 2018, p. 16).

La discriminación de género es toda forma de marginación, tipo de discurso que se caracteriza por el uso de malas palabras e insultos hacia otras personas, como actitudes irrespetuosas hacia alguien, frecuentemente relacionadas con comentarios sexuales, especialmente, hacia las mujeres (Consejo de Comunicación, 2024, p. 32). En los medios tradicionales, la discriminación que sufren las mujeres se traslada al esperar en un estereotipo de belleza, un estereotipo de edad, que también pueda ser trasladada al espacio físico o complementaria; todo esto contribuye a que la violencia y la discriminación aumenten, a pesar de que las periodistas se hayan trasladado a otros países (Moretti, citado en Consejo de Comunicación, 2024, p. 29).

Según Kabeer (2021) como se citó en Valsangiácomo (2021), la subrepresentación como “la ausencia de mujeres en espacios de poder de decisiones, la cual es una problemática de rechazo extensa y de diferencias en el ingreso a funciones y oportunidades” (p. 20).

Una subrepresentación es la distinción y representación del género femenino en todos lugares; esta diferencia se hace visible en distintos aspectos, como las posiciones de mando que, en general, están personificadas por hombres, el entorno laboral y la distribución de áreas económicas. Aunque la igualdad de género ha progresado, las mujeres continúan enfrentando limitaciones sistémicas y tradicionales que restringen el desarrollo e ingreso al campo profesional.

Según Rodríguez (como se citó en Consejo de Comunicación, 2024) ...

Cuando las mujeres son subrepresentadas, se las proyectan en un mundo donde ellas no ocupan roles principales, sino que son designadas a ocupar roles secundarios y aparecen solamente en contextos relacionados con violencia y la prensa roja en los medios de comunicación. (p. 35)

La subrepresentación de voces femeninas es la desigualdad que se ve reflejada en la participación de mujeres en diversas actividades sociales, tales como la política, el mundo empresarial, la cultura popular y, por supuesto, los medios de comunicación. Esta falta de participación o inclusión puede provocar una idea errónea sobre el género, así como también la aparición de distintos estereotipos que limitan las posibilidades de las mujeres para participar de manera libre en la sociedad y tener un impacto significativo a la hora de tomar decisiones y en la narrativa pública.

La televisión es un medio tradicional que nos ayuda a conocer e informarnos sobre lugares, culturas, tradiciones, entre otros, a través de la difusión de contenido, el cual ha ido evolucionando para adaptarse a las necesidades de su público.

De acuerdo con los autores Ortiz–León y Suing (2016), a tierras ecuatorianas, hace más de 50 años llegó la televisión como una forma de entretenimiento, gracias a una comunidad religiosa evangélica. No fue fácil implementarla, pero una vez ya desarrollada se convierte en el medio de comunicación más visto y con mayor impacto a nivel nacional. Sin embargo, en aquellos tiempos las cadenas de televisión privadas eran las que gobernaban, ya que se emitía sin ninguna normativa que regule y controle de manera rigurosa los contenidos que estas presentaban al público (p.135).

Un medio de comunicación audiovisual es considerado de carácter nacional, cuando su alcance llega al 30% o más de la ciudadanía, cuando tiene 6 o más repetidoras y su señal llega a dos provincias ubicadas en distintas regiones geográficas (Ortiz–León y Suing, 2016, p. 139).

El principio de los noticieros nacionales en Ecuador demuestra el desarrollo del país en la comunicación y tecnología. A lo largo del tiempo se han afrontado varios conflictos como la crítica, la reprensión y la competitividad en la era tecnológica. A pesar de las dificultades, los medios de comunicación son necesarios para la humanidad, ya que a través de estos nos informamos de los sucesos que ocurren a diario (Moya–Alvarez, 2003).

Teleamazonas fue creado por el empresario Antonio Granda Centeno y estuvo bajo el control de la familia hasta el 2000 por una deuda con el Banco del Pichincha, el hijo del fundador, Eduardo Granda Garcés, entregó el canal a esta institución financiera, dirigida por Fidel Egas Grijalva, el cual desde entonces estuvo al mando del medio de comunicación (Jordán y Panchana, 2018).

Teleamazonas inició al aire en Ecuador desde el 22 de febrero de 1974; Teleamazonas se transformó en la primera red a color del país y Sudamérica. Sus estudios principales están ubicados en Quito (Av. Juan José de Villalengua OE422 y Quito 170510) y en Guayaquil (Ciudadela adace calle C #206 entre la 7ma y la 9na, Av. 6) (Jordán y Panchana, 2018).

Teleamazonas es una empresa privada; una elección televisiva con el objetivo principal de comunicar, enseñar y distraer a la audiencia. Es un medio televisivo con una parrilla completa, es decir, que incluye casi todos los géneros: noticieros, deportes, telenovelas, series, dibujos animados (Trampuz-Reyes y Mendieta-Andrade, 2023).

Ecuador TV es una empresa pública que comenzó sus operaciones de prueba el 29 de noviembre de 2007. Sus emisiones fueron ya regulares en abril de 2008. Se encuentra ubicado en la avenida San Salvador E-649 y av. Eloy Alfaro, Edificio Medios Públicos, en la ciudad de Quito. Kilómetro 1.5 Av. Carlos Julio Arosemena, en la ciudad de Guayaquil, el canal fue una novedad en la historia de los medios de comunicación del país, pues se trataba de la primera televisión pública (Maldonado, 2017, p. 37).

Los distintos canales televisivos que brindaban sus servicios en aquellos tiempos eran todos comerciales y de carácter privado. Su creación fue posible gracias a un decreto ejecutivo presentado al público el 26 de septiembre del año 2007, en el cual se establecieron las cadenas televisivas de “Tevecuador” y “Sociedad Anónima”, teniendo como principales fundadores al Ministerio de Cultura, así como también a la compañía pública de telefonía “Andinatel S.A.” (Maldonado, 2017, p. 8).

Para el 2009, TVMICC canal 47 en UHF comienza a difundir sus primeras imágenes en la televisión, y para junio del mismo año se inaugura el canal de televisión, formándose como el primer medio que destaca en comunicación comunitaria del país (MICC, 2020).

El canal transmite su señal desde Latacunga, provincia de Cotopaxi, con un alcance en la provincia de Cotopaxi, Chimborazo y parte sur de Quito. El canal TVMICC busca ser un sitio de democracia que dé oportunidad a la comunicación entre las diferentes culturas, la afirmación de las diferentes identidades y la recuperación de tradiciones del pueblo andino. (MICC, 2020)

El constituir un canal televisivo para la provincia de Cotopaxi inició en los años 90 con la lucha de los indígenas; la propuesta principal de esta lucha se da por el acceso a la tierra, la formación básica y la liberación de los pueblos indígenas explotados por dueños de tierras, señores de haciendas y huasipungos (MICC, 2020, párr. 1).

Metodología

En la presente investigación se utilizó una metodología mixta cualitativa y cuantitativa, la cual ayudó a dar respuesta a los objetivos planteados, el análisis de contenido es una técnica de investigación que busca ser equitativa, estructurada y medible y que para el presente caso permite cuantificar y sacar porcentajes de la presencia de las voces femeninas en los medios seleccionados.

Se realizó un análisis de contenido tomando en consideración el estudio de caso a 3 medios televisivos: Ecuador TV medio «público» y Teleamazonas medio «privado», ubicados en Quito y TV Micc medio «comunitario», ubicado en Latacunga, zona Centro del país. Para aplicar esta técnica se eligió los siguientes medios televisivos: Ecuador TV medio «público» y Teleamazonas medio «privado», ubicados en Quito y TV Micc medio «comunitario», ubicado en Latacunga, zona Centro del país. Las historias de vida se refieren a la forma de representar el significado de una investigación cualitativa, la cual provee información sobre diferentes eventos y costumbres que relatan y demuestran cómo es una persona (Chárriez-Cordero, 2017).

Se desarrollaron entrevistas en profundidad a mujeres periodistas que se constituyen en historias de vida: Manuela Bedón –reportera de noticias en Ecuador TV– Belén Merizalde –presentadora de los noticieros dominicales de 24 Horas de Teleamazonas– y Lilia Cofre Chango –periodista del medio comunitario TV Micc, canal 47, en el cual se

ha identificado la discriminación de género. Con base en los resultados obtenidos, se identificó por qué surge la discriminación y subrepresentación hacia las periodistas en los noticieros nacionales.

Resultados y Discusión

“En el análisis de contenido de los noticieros Ecuador TV, Telemazonas y TV MICC se analizaron 760 noticias durante una semana. De estas noticias, se corroboró que existe subrepresentación de voces femeninas, no hay equidad de género y tampoco paridad, ya que 1970 voces, que corresponden al 63%, eran masculinas y 1145 voces, que corresponden al 37%, eran femeninas, de un total de 3115 voces.”

Tabla 1

Resultados de análisis de contenido global 2024

Género	Frecuencia	Porcentaje
<i>Femenino</i>	1145	37%
<i>Masculino</i>	1970	63%
Total	3115	100%

Nota: Datos tomados de las fichas realizadas de los medios de comunicación Telemazonas, Ecuador TV, TVMICC

En las fichas de análisis se observó cuántos hombres y mujeres presentan segmentos en los noticieros para establecer si está presente la subrepresentación. Se verificó

que en los medios Teleamazonas y Ecuador TV existe un porcentaje bajo de ausencia de voces femeninas, ya que, en Teleamazonas las presentadoras de segmentos representan el 67%, mientras que el género masculino alcanza el 33%, asimismo, en Ecuador TV las presentadoras abarcan el 57% y los hombres el 43%, sin embargo, en TV MICC se comprobó que sí hay subrepresentación de mujeres, puesto que no existen presentadoras en el noticiero y el género masculino encabeza con un 100% en la presentación de segmentos.

Tabla 2

Resultados de análisis de contenido individual 2024

Medio	Total de segmentos	Segmentos Presentados	Porcentaje
<i>Teleamazonas</i>	18	Hombres: 6 Mujeres: 12	Hombres: 33% Mujeres: 67%
<i>Ecuador Tv</i>	8	Hombres: 3 Mujeres: 4	Hombres: 43% Mujeres: 57%
<i>TVMICC</i>	5	Hombres: 2 Mujeres: -	Hombres: 100% Mujeres: 0%

Nota: Datos tomados de las fichas realizadas de Teleamazonas, Ecuador TV, TVMICC.

Se analizó cuántos reporteros/as, entrevistados/as y protagonistas de las noticias laboran en cada medio para validar la teoría de la existencia de subrepresentación de voces femeninas, los resultados mostraron que,

en Teleamazonas, las mujeres en el rol de reportería simbolizan el 63% y los hombres representan el 37%. Por otro lado, en Ecuador TV, el género femenino corresponde al 49% y el género masculino equivale al 51%. En TVMICC, se evidenció que las reporteras solo cubren el 48% y los hombres, el 52%; estos datos confirman que en Ecuador TV y TVMICC, efectivamente, existe subrepresentación de mujeres.

En las entrevistas realizadas en cada noticiero, se observó que la opinión de los hombres es más requerida que la opinión de las mujeres, ya que se registró un índice alto entre los tres noticieros seleccionados. En Teleamazonas, los hombres lideran el 72% mientras que las mujeres solo alcanzan el 28%, en Ecuador TV, el género masculino simboliza el 70% y el género femenino el 30% y en TV MICC, la mayoría de entrevistados son hombres, con un 74%, y las entrevistadas representan el 26%.

Los protagonistas de las noticias son –en su mayoría– hombres; en Teleamazonas, los hombres representan el 73% y las mujeres el 27%, en Ecuador TV, los protagonistas son el 63% y las protagonistas, el 37%. En TV MICC, el género masculino encabeza –con un 64%– y el género femenino corresponde al 36%. Estos datos indican que, en las dos categorías analizadas –entrevistas y protagonismo en noticias– sí, existe subrepresentación de mujeres, confirmando así la teoría planteada.

Tabla 3

Resultados de análisis de contenido individual 2024

Medio	Reporteros/as	Entrevistados/as	Protagonistas de las noticias
<i>Teleamazonas</i>	Hombres: 37% Mujeres: 63%	Hombres: 72% Mujeres: 28%	Hombres: 73% Mujeres: 27%
<i>Ecuador TV</i>	Hombres: 51% Mujeres: 49%	Hombres: 70% Mujeres: 30%	Hombres: 63% Mujeres: 37%
<i>TVMICC</i>	Hombres: 52% Mujeres: 48%	Hombres: 74% Mujeres: 26%	Hombres: 64% Mujeres: 36%

Nota: Datos tomados de las fichas realizadas de Teleamazonas, Ecuador TV, TVMICC.

Al analizar cada uno de los medios, se tomó en cuenta los conductores/as de las noticias, cuantas noticias presenta cada uno y columnistas, para establecer la subrepresentación de mujeres periodistas en los noticieros. Se observó que Teleamazonas tiene una participación alta de mujeres con un 67% en comparación a los hombres con 33%. Ecuador TV tiene una distribución equilibrada entre mujeres y hombres con un 50% cada género. Sin embargo, en TVMICC, predominan los conductores con un 100%. En Teleamazonas y Ecuador Tv, la presencia de mujeres es notable, lo que representa un avance significativo para las mujeres. No obstante, la brecha de género aún se hace presente en TVMICC, ya que carece de los recursos necesarios para ofrecer más oportunidades a mujeres periodistas.

Las noticias presentadas indican que en Teleamazonas las mujeres representan un 52% y los hombres el 48%. En Ecuador TV, las presentadoras simbolizan el 53%, mientras que los presentadores alcanzan el 47%. En TVMICC el género masculino encabeza con el 100%. También se analizaron los espacios de opinión, donde se identificó que en Teleamazonas predominan los hombres con un 56% y las mujeres solo el 44%. Ecuador TV, el género masculino tiene un 55 % y el femenino el 45 %. En TVMICC los columnistas sobresalen con un 64%, mientras que las columnistas representan el 36%. Tanto en Teleamazonas como en Ecuador TV se determinó que la subrepresentación de voces femeninas es baja, sin embargo, en los espacios de opinión se evidenció la predominancia de la voz masculina, dejando de lado la importancia de las mujeres en estos espacios, algo fundamental para lograr la igualdad de género en todos los noticieros de Ecuador.

Tabla 4

Resultados de análisis de contenido individual 2024

Medio	Conductores del noticiero	Cuántas noticias presentaron	Columnistas
<i>Teleamazonas</i>	Hombres: 33% Mujeres: 67%	Hombres: 48% Mujeres: 52%	Hombres: 56% Mujeres: 44%
<i>Ecuador TV</i>	Hombres: 50% Mujeres: 50%	Hombres: 47% Mujeres: 53%	Hombres: 55% Mujeres: 45%
<i>TVMICC</i>	Hombres: 100% Mujeres: 0%	Hombres: 100% Mujeres: 0%	Hombres: 64% Mujeres: 36%

Nota: Datos tomados de las fichas realizadas de Teleamazonas, Ecuador TV, TVMICC.

Durante la observación de los noticieros, se establecieron categorías de análisis para conocer si existe subrepresentación y discriminación de género. Basándose en un índice de alta media y baja discriminación, se presentó con un 55% en la categoría de “Sí”, siendo inferior al índice de subrepresentación que alcanzó un 84% en Sí. Esto confirma la teoría de la subrepresentación y discriminación hacia la mujer aún se manifiestan en los noticieros. Aunque se observó que intentan elevar la presencia del género femenino mediante la igualdad en algunos espacios secundarios, en las áreas relevantes no se evidencia una igualdad equitativa. En las categorías de análisis de los tres noticieros, se coincidió en que no se mencionan a mujeres en posiciones de autoridad, no se destacan sus logros y no se presentan equitativamente, alcanzando el “NO” en su totalidad.

Además del análisis de contenido de los noticieros, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a mujeres periodistas de los medios (Ecuador TV, Teleamazonas y TV MICC) para identificar de qué manera se presenta la discriminación de género dentro como fuera del noticiero; esto nos ayudó a entender e identificar por qué surge la discriminación de género y la subrepresentación.

Historias de Vida

Manuela Bedón (2024). *Es reportera de noticias en Ecuador TV mencionó sus experiencias siendo parte del equipo de Noticias 7, recalcando que ha sufrido discriminación y subrepresentación en su labor como reportera.*

Sí ha habido momentos en los que me han dicho que mejor que vaya un hombre a ciertas coberturas. Yo sí me he peleado por eso, que no necesita ir un hombre; yo puedo cubrir todo. Por ejemplo, el tema de esmeraldas, cuando pasó, me puse a llorar porque la señora salió con los plátanos y a mí me entró muchísimo sentimiento de ver todas sus cosas destruidas, y los hijos, y nosotros ahí en la casa, y todo. Lo primero en lo que me puse a pensar, lo primero era no te quedes callada, sigue hablando, tranquila, respira, pues decía, me van a decir, por eso no queríamos mandarte, por eso tenía que ir un hombre (...).

Si hay un montón de sexismo, si te controlan, por ejemplo, cómo te vistes, qué cosas puedes utilizar, o sea, tu presencia es súper importante. Y yo renegaba un montón, pero realmente sí tienes que dar una buena imagen, o sea cómo tú quieres que te traten (...).

Claro que a mí me molestaba mucho, un montón, por ejemplo, que me digan que no me puedo hacer fleco porque no les gusta cómo me queda, o que cuidado y coma mucho para que no suba de peso también así que no me corte el pelo, que me deje más bien largo (...).

Mi jefe me dijo: ¿Cómo vas a ir así pues a una cobertura en jean, o cómo vas a ir en tenis? O sea, ¿cómo fuiste? Ah, bien, bien, que te fuiste en tacos (...). (*Bedón, comunicación personal, 2024*)

Lilia Cofre Chango (2024). Lilia es periodista del medio comunitario TVMICC canal 47 con cobertura a nivel central del país. Nacida en Latacunga. Mencionó diferentes formas de cómo se presenta la discriminación de género como periodista.

El sentir de una mujer y el de un hombre va a ser diferente; en el tema profesional se puede decir igual, igual, pero en el tema de que como usted lo exprese siempre va a cambiar, por ejemplo, el hecho mismo de que somos diferentes y que vamos a abarcar temas diferentes (...).

En mi caso sí podría citar quizás uno por el tema mismo de que un funcionario público yo me acuerdo que estábamos yendo a entrevistarlos y ahí salió con un comentario súper desatinado topándonos el tema de sexualidad, el tema de que ya no estamos tan guaguas así, entonces siempre se toma con esta clase de comentarios (...)

Una compañera estuvo cubriendo supuestamente una marcha por la paz de las personas que tenían dinero ahí; ellos le trataron de india, de indígena, de mujer empobrecida, términos muy ofensivos (...)

Yo sí me sentí impactada y creo que eso en algún momento a todas nos va a pasar; siempre va a ser una mujer más tildada que de pronto si tiene hijos o no tiene hijos, si está estudiando o no está estudiando, si viste así o no viste así (...)

Creo que a veces sí somos un poco más cuestionadas las mujeres por el tema de la vestimenta. Hubo una vez un estudio en el que realizaron, no recuerdo el año, el hombre manejó como cuatro ternos en el transcurso del año, pero la mujer, cuando se trató de vestir quizás con la misma ropa, somos más cuestionadas por el hecho mismo de que incluso si utilizas el mismo labial, si te peinas lo mismo, si ya está utilizando la misma ropa, pero en cambio el hombre no es muy cuestionado (...). (Cofre-Chango, comunicación personal, 2024)

Belén Merizalde (2024). Belén, presentadora de los noticieros dominicales de 24 Horas del noticiero Teleamazonas, nació en Quito; explicó los riesgos y dificultades que enfrenta como mujer periodista al cubrir las notas:

Cuando eres mujer, a veces encuentras muchas dificultades y tienes que saber lidiar con personas que no actúan de manera profesional, entonces, por ejemplo, ahora último no me ha pasado, pero cuando recién empecé (...)

Tenía mucha relación con la fuente policial y tenía que soportar muchas veces los halagos entre comillas o los piropos entre comillas para poder acceder a la información, que seguramente supongo que a mis compañeros hombres no les tocaba escuchar esas cosas o aceptar ese tipo de cosas para que la policía les comparta información, les comparta datos (...)

“Lo más peligroso o donde me he sentido con mucho temor ha sido los dos últimos paros que tuvimos en 2019 y 2022. Fueron momentos difíciles sobre todo para los periodistas porque después de algunos años de desacreditar a la prensa mucha gente se ha quedado con ese discurso de que los periodistas mentimos, de que no hacemos un buen trabajo (...). (Merizalde, comunicación personal, 2024)

Discusión

La subrepresentación y discriminación de género en el ámbito periodístico es constante, afectando a las mujeres periodistas en cualquier momento y lugar. Con la técnica de entrevistas en profundidad se logró identificar patrones y vivencias comunes en las periodistas entrevistadas.

Uno de ellos es que las mujeres periodistas de medios televisivos reconocidos se autocensuran al momento de relatar casos de discriminación y subrepresentación de género dentro del medio, dejando de ser ellas mismas por pensar primero en el canal y así no perjudicar al mismo. Al momento de no contar sus experiencias, están demostrando que no tienen el derecho a la libertad de expresión y por esto el tema de discriminación de género y subrepresentación se invisibiliza ante el mundo. “Los chantajes y peligros que afrontan las mujeres periodistas son invisibilizados y no son reconocidos como limitaciones inapropiadas a la libertad de expresión por la mayoría de colegas, plataformas de información y autoridades gubernamentales” (Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos [RELE-CIDH], 2018).

También se encontraron “los estereotipos” que se imponen a las periodistas dentro y fuera del medio como: control de vestimenta. Una de las periodistas entrevistadas comentó que existe un control estricto sobre cómo deben vestirse para presentar el noticiero y cubrir reportajes, ya que esto refleja una buena imagen al noticiero. Además, el mantener un buen estado físico y llevar un maquillaje especial es clave para mejorar la presentación frente a las cámaras.

Según García-Estévez (2012), las diferentes cadenas de televisión reciben de la misma manera a hombres y mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación, los cuales investigan, guían y presentan cada uno de los espacios de programación asignados. No obstante, el perfil de mujer hermosa y joven usualmente se usa para incrementar el número de personas en la audiencia, lo que no sucede con los representantes varones que, regularmente, presentan un aspecto más cercano a la confianza, formalidad y rectitud en el ámbito periodístico. Es por esta razón que la imagen de la mujer, como presentadora de un noticiero, puede resultar en estereotipos de género en la mayoría de los casos. (p. 604)

Los resultados del análisis de contenidos demuestran que existe un alto índice de discriminación y subrepresentación contra las mujeres periodistas; la ausencia de mujeres en puestos de liderazgo, el no ser especialistas, opinólogas y protagonistas de noticias es una realidad en la actualidad. Alexandra Palt (citada en Mendoza-Escamilla, 2018) mencionó que “La sociedad no

puede negar que la discriminación hacia la mujer es un hecho y, mientras eso pase, debemos seguir pidiendo las mismas oportunidades. No se trata de atención especial a las mujeres se trata de igualdad” (párr. 1).

El presente estudio demuestra un elevado porcentaje de ausencia de voces femeninas en los noticieros de Ecuador. El 84 % de las periodistas presentan las noticias de salud, belleza, turismo y farándula, mientras que los hombres presentan las noticias más relevantes relacionadas a seguridad, política, casos de corrupción, mundo empresarial y deportes. Los aspectos en los que más aparecen mujeres son en el apartado social y legal, seguido de la ciencia y la salud. Sin embargo, no solo están subrepresentadas, sino que también las representan de una manera sesgada ante el público y, sobre todo, en las áreas relacionadas a la comunicación (Higuera, 2021).

Conclusiones

Las periodistas pueden presenciar actos de discriminación de género y subrepresentación en su diario vivir, esta problemática sigue haciendo presencia en los diferentes noticieros de Ecuador. A lo largo de este estudio se ha encontrado discriminación hacia las mujeres, la cual puede empezar con un comentario “piropo” desubicado hasta el control de su apariencia física. Para las mujeres es difícil superar estos sucesos por el impacto que generan en ellas.

La subrepresentación de voces femeninas en los noticieros se muestra a través de la selección del género

masculino para los temas de noticias principales; las mujeres tienen recelo a la hora de contar sobre esta problemática y más si se trata de hablar mal del medio. Esto evidencia que la subrepresentación sigue siendo un problema que persiste hasta la actualidad, limitando la visibilidad de las mujeres en temas importantes de la información.

Los análisis de contenido revelan que las mujeres aparecen con menor recurrencia como entrevistadas, protagonistas de las noticias y principalmente como especialistas en los temas tratados, cambiando la percepción del público y elevando la posición de los periodistas.

Las mujeres periodistas, pese a los incidentes relacionados con discriminación de género y subrepresentación, siempre tratan de buscar soluciones para dar todo de sí en sus trabajos periodísticos, superándose día a día en el campo laboral, sin olvidar que estos conflictos siguen vigentes en los medios de comunicación.

Referencias

- Albuja-Echeverría, W. y Enríquez-Rodríguez, M. (2018). Análisis de la discriminación laboral hacia las mujeres en Ecuador 2007–2016. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (78), 13–41. <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i78.9692>
- Álvarez, L. (2023, 8 de septiembre). icomta. <https://icomta.net/actas/>
- Bedón, M. (2024). Comunicación personal. Entrevistada por Calvopiña Daniela, Mullo Karla. 11 de julio de 2024.
- Chárriez-Cordero, M. C. (2017). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias_de_vida_una_metodologia_de_investigacion_cualitativa.pdf
- Cofre-Chango, L. (2024). Comunicación personal. Entrevistada Calvopiña Daniela, Mullo Karla. 08 de julio de 2024.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos [CIDH]. (2019). Compendio sobre la igualdad y no discriminación. Estándares Interamericanos. <https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/Compendio-IgualdadNoDiscriminacion.pdf>
- Consejo de Comunicación. (2020). Mujeres, libertad de expresión y medios de comunicación. *Memoria conversatorio virtual*. Consejo de Comunicación. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/32

Consejo de Comunicación. (2024). Mujeres, periodismo y ejercicio de la libertad de expresión. *Memoria del conversatorio virtual*. Consejo de Comunicación. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/7266

Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. (2019). Estudio especializado: Discriminación, representación y tratamiento adecuado de la información sobre las mujeres en los medios de comunicación. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56758.pdf>

Ecuador TV. (s.f.). Página de inicio. Ecuador TV [portal informativo]. <https://www.ecuadortv.ec/>

García-Estévez, N. (2012). La mujer presentadora en la programación diaria de televisión: la1 de TVE, Antena 3 Y Telecinco, 603-617. <https://idus.us.es/handle/11441/33410>

García-Quesada, S. (2020). Brecha de género en el periodismo. El papel de la mujer en los medios de comunicación: discriminación en la inserción. [Trabajo de título de grado]. Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102408/PER_GARC%C3%80AQUESADA_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández-García, Y. (2006). Acerca del género como categoría analítica. *Nómadas Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (13), <https://www.redalyc.org/pdf/181/18153296009.pdf>

- Higuera, S. (2021, 28 de julio). Las mujeres siguen subrepresentadas en los medios de América Latina, según informe de monitoreo global de medios. *LatAm Journalism Review*. <https://latamjournalismreview.org/es/articles/las-mujeres-siguen-subrepresentadas-en-los-medios-de-america-latina-segun-informe-de-monitoreo-global-de-medios/>
- Jordán, R. y Panchana, A. (2018). Los medios de comunicación en Ecuador. *Handbook of Spanish Language Media*. <https://acortar.link/delmuu>
- Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres [LOIPEVCM] de 2021 (2018). Suplemento del Registro Oficial No. 175, 5 de febrero 2018. Última Reforma: Cuarto Suplemento del Registro Oficial 526, 30-VIII-2021.
- Maldonado, C. (2017). El noticiero central del canal público Ecuador TV: cerca del gobierno, lejos de la ciudadanía. [Trabajo de titulación de maestría] <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5897>
- Mendoza-Escamilla, V. (2018). Las mujeres no pueden dejar de hablar de discriminación. *Forbes Women*. [Página web] <https://www.forbes.com.mx/mujeres-no-pueden-dejar-de-hablar-discriminacion/>
- Merizalde, B. (2024). Comunicación personal: Entrevistada por Calvopiña Daniela, Mullo Karla. 11 de julio de 2024.
- MICC. (2020). Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi. *TV MICC – CANAL 47*. <https://miccotopaxie.org/portfolio/tv-micc/>

Montiel, A. V. (s.f.). Violencia contra mujeres periodistas.
DOSIER.

Moya-Alvarez, P. (2003). El fenómeno televisivo en el
Ecuador caso: Ecuavisa – TC Televisión. [Trabajo
de titulación de maestría]. [http://hdl.handle.
net/10644/2731](http://hdl.handle.net/10644/2731)

Muñoz, E. (2016). La imagen de la mujer en los medios
de comunicación social en el Ecuador. *Cuadernos
CORDICOM*, (1), 25–46. [https://repositorio.
consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_
REP/152](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/152)

Ortiz-León, C. y Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana:
pasado y presente. *Razón y Palabra*, 20(2_93), 135–
152. [https://www.revistarazonypalabra.org/index.
php/ryp/article/view/8](https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/8)

Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la
Comisión Interamericana de Derechos Humanos.
(2018). Mujeres Periodistas y Libertad de Expresión
Discriminación y violencia basada en el género
contra las mujeres periodistas por el ejercicio de su
profesión. OEA/SER.L/V/II.CIDH/RELE/INF.20/18. 31
de octubre de 2018. [https://www.oas.org/es/cidh/
expresion/docs/informes/MujeresPeriodistas.pdf](https://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/MujeresPeriodistas.pdf)

Teleamazonas (s.f.). Página de Inicio.Teleamazonas [portal
informativo]. <https://www.teleamazonas.com/>

- Trampuz–Reyes, J. y Mendieta–Andrade, J. (2023).
Posicionamiento de los medios televisivos
ecuatorianos e interacción de las audiencias en
Facebook. Casos de estudio Ecuavisa, Teleamazonas
y Oromar TV. [http://repositorio.sangregorio.edu.ec/
handle/123456789/3317](http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/3317)
- TV MICC. (s.f.). Página de inicio. TV MICC [portal
informativo]. Movimiento Indígena y Campesino de
Cotopaxi: [https://miccotopaxiec.org/portfolio/tv-
micc/](https://miccotopaxiec.org/portfolio/tv-micc/)
- Valsangiácomo, A. (2021). *¿Dónde están las mujeres?:
subrepresentación femenina en puestos de decisión en
empresas públicas nacionales durante el primer año de
gestión de Mauricio Macri (2015-2016) y Alberto Fernández
(2019-2020)*. [https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/
handle/10908/19073](https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/19073)

ANEXOS

Anexo 1

NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTOR/A DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL SEGMENTO NÚMERO TOTAL DE SEGMENTOS	¿QUIÉN PRESENTA LOS SEGMENTOS? (SALUD, POLÍTICA, INTERNACIONALES, DEPORTES Y FARÁNDULA)	COLUMNISTAS (COLOCAR QUÉ TEMAS SE TRATARON EN EL NOTICIERO)	NÚMERO DE PRESENTADORES/AS (¿QUIÉN PRESENTA LOS TÍTULARES?)	¿CUÁNTAS NOTICIAS SE PRESENTARON?	NÚMERO DE REPORTEROS/AS NÚMERO DE ENTREVISTADOS/AS	TEMA DE LAS NOTICIAS	PROTAGONISTAS DE LAS NOTICIAS PRESENTADAS
----------------------	--------------------------	--	---	---	---	-----------------------------------	---	----------------------	---

Nota: En este anexo se encuentran las categorías de análisis para establecer cuál es el grado de discriminación y la subrepresentación de mujeres en los noticieros seleccionados desde el 01 al 08 de julio de 2024

Anexo 2

Ficha de observación

¿SE MENCIONA A MUJERES EN POSICIONES DE AUTORIDAD?		¿SE DESTACAN LOGROS DE MUJERES?		¿SE REFIEREN A MUJERES EN TÉRMINOS DE SU APARIENCIA FÍSICA?		¿SE UTILIZAN DIMINUTIVOS O TÉRMINOS DESPECTIVOS AL REFERIRSE A MUJERES?		¿SE USAN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?		¿LAS IMÁGENES REPRESENTAN EQUITATIVAMENTE A HOMBRES Y MUJERES?		¿SE MUESTRAN IMÁGENES ESTEREOTIPADAS DE MUJERES?		PRESENCIA DE DISCRIMINACIÓN		PRESENCIA DE SUBREPRESENTACIÓN		NIVEL DE EQUIDAD EN LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO		COMENTARIOS GENERALES SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO	EJEMPLOS ESPECÍFICOS DE DISCRIMINACIÓN O SUBREPRESENTACIÓN
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Alto	Bajo		

Nota: En este anexo se encuentran las categorías de análisis para establecer cuál es el grado de discriminación y la subrepresentación de mujeres en los noticieros seleccionados desde el 01 al 08 de julio de 2024.

Anexo 3

Ficha de observación

N°	NOMBRE DEL NOTICIERO	CONDUCTOR/A DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL SEGMENTO NÚMERO TOTAL DE SEGMENTOS	¿QUIÉN PRESENTA LOS SEGMENTOS? (SALUD, POLÍTICA, INTERNACIONALES, DEPORTES Y FARÁNDULA)	COLUMNISTAS (COLOCAR QUÉ TEMAS SE TRATARON EN EL NOTICIERO)	NÚMERO DE PRESENTADORES/AS (¿QUIÉN PRESENTA LOS TÍTULARES?)	¿CUÁNTAS NOTICIAS SE PRESENTARON?	NÚMERO DE REPORTEROS/AS NÚMERO DE ENTREVISTADOS/AS
1 01/07/24	24 Horas - Emisión Matinal	Liz Valarezo - Milton Pérez	Nombre: Deportes, Locales, Política, Nacional, Internacionales, Economía, Entrevistas. Número: 7	Hombres: Milton Pérez Mujeres: Liz Valarezo	Hombres: 1 Mujeres: 1 Temas Vicepda. Comisión Multipartidista Consulta: Pugna Asamblea - Gobierno, PDTE. Proyectos de ley de la Consulta Popular, Daniel Noboa acusa a la asamblea, Juicio político contra canciller. Temas PDTE. Asociación de Magistrados y Jueces: Corrupción en el sistema de justicia.	Hombres: Milton Pérez Mujeres: Liz Valarezo	10 Mujeres: 6 Hombres: 4	Reporteros: 3 Reporteras: 3 Entrevistados: 3 Entrevistadas: 1
2 01/07/24	24 Horas - Emisión Central	Liz Valarezo, Gabriela Lagárraga	Nombre: Política, Nacional, Deportes, Regional, Locales, Quito raíces y cultura Número: 6	Hombres: - Mujeres: Liz Valarezo, Antonella Iglesias, Gabriela Lagárraga	Hombres: 1 Mujeres: - Temas: Asambleísta de Construye - Juicios políticos.	Mujeres: Liz Valarezo, Antonella Iglesias, Gabriela Lagárraga	19 Mujeres: 19 Hombres: -	Reporteros: 6 Reporteras: 13 Entrevistados: 33 Entrevistadas: 13
3 01/07/24	24 Horas - Emisión Estelar	Milton Pérez - Liz Valarezo	Nombre: Política, Nacional, Regional. Número: 3	Hombres: Milton Pérez Mujeres: Liz Valarezo, Diana León	Hombres: 1 Mujeres: 1 Temas: Asambleísta de RC y Construye- Juicios políticos.	Hombres: Milton Pérez Mujeres: Liz Valarezo, Diana León	12 Mujeres: 6 Hombres: 6	Reporteros: 3 Reporteras: 9 Entrevistados: 14 Entrevistadas: 6

Nota: En este anexo se encuentran los análisis de los noticieros observados desde el 01 al 08 de julio de 2024, para establecer cuál es el grado de discriminación y la subrepresentación de mujeres periodistas.

Anexo 4

Ficha de observación

¿SE MENCIONA A MUJERES EN POSICIONES DE AUTORIDAD?		¿SE DESTACAN LOGROS DE MUJERES?		¿SE REFEREN A MUJERES EN TÉRMINOS DE SU APARIENCIA FÍSICA?		¿SE UTILIZAN DIMINUTIVOS O TÉRMINOS DESPECTIVOS AL REFERIRSE A MUJERES?		¿SE USAN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?		¿LAS IMÁGENES REPRESENTAN EQUITATIVAMENTE A HOMBRES Y MUJERES?		¿SE MUESTRAN IMÁGENES ESTEREOTIPADAS DE MUJERES?		PRESENCIA DE DISCRIMINACIÓN		PRESENCIA DE SUBREPRESENTACIÓN		NIVEL DE EQUIDAD EN LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO		COMENTARIOS GENERALES SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO	EJEMPLOS ESPECÍFICOS DE DISCRIMINACIÓN O SUBREPRESENTACIÓN
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Alto	Bajo		
x			x		x		x		x		x		x		x				x	Existe poca presencia de mujeres entrevistadas y protagonistas de noticias pero si hay equidad de género tanto en los conductores de las noticias como en los presentadores de segmentos.	Existe poca presencia de mujeres entrevistadas y protagonistas de noticias.
	x		x		x		x		x		x		x		x				x	Existe poca presencia de mujeres columnistas, entrevistadas y protagonistas de noticias.	Femicidio Subteniente - Fuerte Militar Napo
	x		x		x		x		x		x		x		x				x	Existe poca presencia de mujeres entrevistadas y protagonistas de noticias.	Femicidio Subteniente - Fuerte Militar Napo

Nota: En este anexo se encuentran las categorías de análisis de los noticieros observados desde el 01 al 08 de julio de 2024, para determinar si las mujeres sufren de discriminación y subrepresentación dentro del medio.

Anexo 5

Ficha de observación

Total Presencia de Hombres y Mujeres:	Hombres: 3 Mujeres: 6	Hombres: 6 Mujeres: 12	Hombres: 25 Mujeres: 20	Hombres: 6 Mujeres: 12	Noticias: 494 Mujeres: 331 Hombres: 137	Reporteros: 177 Reporteras: 307 Entrevistados: 613 Entrevistadas: 236	Hombres: 744 Mujeres: 280
	Porcentaje Total de Presencia de Hombres y Mujeres:	Hombres: 33% Mujeres: 67%	Hombres: 33% Mujeres: 67%	Hombres: 56% Mujeres: 44%	Hombres: 33% Mujeres: 67%	Mujeres: 52% Hombres: 48% Reporteros: 37% Reporteras: 63% Entrevistados: 72% Entrevistadas: 28%	Hombres: 73% Mujeres: 27%

Nota: En este anexo se encuentran los resultados de la ficha de análisis del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas observado desde el 01 al 08 de julio de 2024, para establecer cuál es el grado de discriminación y la subrepresentación de mujeres

Anexo 6

Ficha de observación

SI: 14	NO: 8	SI: -	NO: 22	SI: -	NO: 22	SI: -	NO: 22	SI: -	NO: 22	SI: -	NO: 22	SI: 12	NO: 10	SI: 13	NO: 9	SI: 22	NO: -	Alto: -	Bajo: 22
SI: 64%	NO: 36%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 55%	NO: 45%	SI: 59%	NO: 41%	SI: 100%	NO: 0%	Alto: 0%	Bajo: 100%

Nota: En este anexo se encuentran los resultados de la ficha de análisis del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas, para determinar si las mujeres sufren de discriminación y subrepresentación dentro del medio.

Anexo 7

Ficha de observación

Total Presencia de Hombres y Mujeres:	Hombres: 2 Mujeres: -	-----	Hombres: 2 Mujeres: -	Hombres: 10 Mujeres: 8	Hombres: 2 Mujeres: -	Noticias: 49 Hombres: 49 Mujeres: --	Reporteros: 11 Reporteras: 10 Entrevistados: 56 Entrevistadas: 22	-----	Hombres: 46 Mujeres: 26
Porcentaje Total de Presencia de Hombres y Mujeres:	Hombres: 100% Mujeres: 0%	-----	Hombres: 100% Mujeres: 0%	Hombres: 66% Mujeres: 44%	Hombres: 100% Mujeres: 0%	Hombres: 100% Mujeres: 0%	Reporteros: 52% Reporteras: 48% Entrevistados: 74% Entrevistadas: 26%	-----	Hombres: 64% Mujeres: 36%

Nota: En este anexo se encuentran los resultados de la ficha de análisis del Noticiero 47 Punto Final del medio TV MICC, observado desde el 01 al 08 de julio de 2024, para establecer cuál es el grado de discriminación y la subrepresentación de las periodistas.

Anexo 8

Ficha de observación

Nota: En este anexo se encuentran los resultados de la ficha de análisis del Noticiero 47 Punto Final del medio TV MICC, para determinar si las mujeres sufren de discriminación y subrepresentación dentro del medio.

SI: 8	NO: 4	SI: -	NO: 12	SI: -	NO: 12	SI: -	NO: 12	SI: -	NO: 12	SI: -	NO: 12	SI: -	NO: 12	SI: 7	NO: 5	SI: 12	NO: -	Alto: -	Bajo: 12
SI: 67%	33%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 58%	NO: 42%	SI: 0%	NO: 100%	Alto: 0%	Bajo: 100%

Anexo 9

Ficha de observación

TOTAL DE PRESENCIA DE HOMBRES Y MUJERES	Hombres: 2 Mujeres: 2	-----	Hombres: 3 Mujeres: 4	Hombres: 6 Mujeres: 5	Hombres: 3 Mujeres: 3	Noticias: 217 Hombres: 97 Mujeres: 120	Reporteros: 71 Reporteras: 69 Entrevistados: 142 Entrevistadas: 62	-----	Hombres: 37 Mujeres: 22
PORCENTAJE TOTAL DE PRESENCIA DE HOMBRES Y MUJERES	Hombres: 50% Mujeres: 50%	-----	Hombres: 43% Mujeres: 57%	Hombres: 55% Mujeres: 45%	Hombres: 50% Mujeres: 50%	Hombres: 44% Mujeres: 55%	Reporteros: 51% Reporteras: 49% Entrevistados: 70% Entrevistadas: 30%	-----	Hombres: 63% Mujeres: 37%

En este anexo se encuentran los resultados de la ficha de análisis de Noticias 7 del medio Ecuador TV, observado desde el 01 al 08 de julio de 2024, para establecer cuál es el grado de discriminación y la subrepresentación de mujeres periodistas.

Anexo 10

Ficha de observación

SI: 3	NO: 12	SI: 4	NO: 11	SI: 0	NO: 15	SI: 0	NO: 15	SI: 0	NO: 15	SI: 5	NO: 10	SI: 0	NO: 15	SI: 3	NO: 12	SI: 7	NO: 8	ALTO: 1	BAJO: 14
SI: 20%	NO: 80%	SI: 27%	NO: 73%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 33%	NO: 67%	SI: 0%	NO: 100%	SI: 20%	NO: 80%	SI: 54%	NO: 46%	ALTO: 7%	BAJO: 93%

Nota: En este anexo se encuentran los resultados de la ficha de análisis de Noticias 7 del medio Ecuador TV, observado desde el 01 al 08 de julio de 2024, para determinar si las mujeres sufren de discriminación y subrepresentación dentro del medio.