

## **Elecciones 2024 en México. Gobierno y Comunicación Política. Claudia Sheinbaum, la Primera Mujer Presidenta**

### **2024 Elections in Mexico. Government and Political Communication.**

#### **Claudia Sheinbaum, the First Woman President**

Angélica Cazarín-Martínez<sup>1</sup>

Directora

Centro de Estudios Políticos y Sociales de  
El Colegio de Tlaxcala A.C.

[angelica.cazarin.mtz@coltlax.edu.mx](mailto:angelica.cazarin.mtz@coltlax.edu.mx)

Tlaxcala, México

539

### **Resumen**

Antes de la elección presidencial del 2 de junio de 2024, los escenarios apuntaban a un proceso altamente competitivo,

<sup>1</sup> Doctora en Desarrollo Regional por El Colegio de Tlaxcala A.C., Miembro del SNI de CONACyT; ha sido Presidenta de El Colegio de Tlaxcala A.C. –marzo 2019 a septiembre del 2021–, ha sido Presidenta de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales A. C. –2019–2021–; actualmente es Directora del Centro de Estudios Políticos y Sociales de El Colegio de Tlaxcala A.C. –septiembre de 2022– y Profesora–investigadora adscrita al Centro de Estudios Políticos y Sociales y coordinadora del Doctorado en Gobierno y Desarrollo de la misma institución. Investigadora visitante en el Latin American Caribbean Center de Florida International University en Miami, Florida. Líneas de investigación: democracia, partidos políticos y elecciones, gobiernos locales, alternancia, participación política transparencia y rendición de cuentas. Colabora como socia activa en importantes redes académicas nacionales e internacionales como: SOMEE A.C., AECyP y PIRC–CIDE. Es miembro de distintos Comités Editoriales de publicaciones con clasificación CONACyT. Ha sido evaluadora de fondos sectoriales, programas de investigación de CONACyT, dirigido revistas científicas y coordinado grupos de investigación. Su especialización le ha permitido participar en múltiples eventos académicos de carácter nacional e internacional. De su producción científica cuenta con poco más de 70 publicaciones académicas entre artículos científicos, libros y capítulos de libros

con posibles fraudes y violencia en algunas regiones de México. Los candidatos de oposición, Xóchitl Gálvez<sup>2</sup> – PRI– PAN–PRD – y Jorge Álvarez Máynez<sup>3</sup> –MC–, se enfrentaron a Claudia Sheinbaum<sup>4</sup>, candidata de MORENA. No obstante, los resultados fueron contundentes: Sheinbaum ganó con más de 31 puntos porcentuales de ventaja y una participación superior al 60%.

Este ensayo da cuenta de los elementos más relevantes que explican precisamente ese triunfo que la convirtieron en la primera mujer presidenta de México. La estrategia de comunicación de Claudia Sheinbaum se centró en mantener una relación cercana y transparente con la ciudadanía de la Ciudad de México, utilizando una combinación de herramientas digitales y tradicionales para asegurar que la información fuera accesible y comprensible para todos. En este sentido, su estrategia fue coherente con la ejecutada como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México. A esto se debe sumar el capital político endosado de su antecesor Andrés Manuel López Obrador y su apuesta por lo social.

**Palabras clave:** políticas, estrategias de comunicación, elecciones presidenciales, México

---

2 Los partidos Acción Nacional [PAN], el Revolucionario Institucional [PRI] y de la Revolución Democrática [PRD] registraron ante el Instituto Nacional Electoral la Coalición Fuerza y Corazón por México para la Presidencia de la República y el Congreso Federal (PAN, 2023).

3 Líder de Movimiento Ciudadano [MC] (s.f.) <https://movimientociudadano.mx/integrantes/jorge-alvarez-maynez>

4 Claudia Sheinbaum se registra en México como precandidata (Deutsche Welle, 2023)

## Abstract

Before the presidential election on June 2, 2024, the scenarios pointed to a highly competitive process, with possible fraud and violence in some regions of Mexico. The opposition candidates, Xóchitl Gálvez [PRI-PAN-PRD] and Jorge Álvarez Máynez [MC], faced Claudia Sheinbaum, MORENA candidate. However, the results were overwhelming: Sheinbaum won with more than 31 percentage points of advantage and a participation of more than 60%.

This article gives an account of the most relevant elements that explain precisely that triumph that made her the first female president of Mexico. Claudia Sheinbaum's communication strategy focused on maintaining a close and transparent relationship with the citizens of Mexico City, using a combination of digital and traditional tools to ensure that information was accessible and understandable to everyone. In this sense, her strategy was consistent with that executed as Head of Government of Mexico City. To this must be added the political capital endorsed by his predecessor Andrés Manuel López Obrador and his commitment to social issues.

**Keywords:** policies, communication strategies, presidential elections, Mexico

## Las Nuevas Formas de Comunicación Como Estrategia Política

En la era digital, las formas de comunicación han experimentado una transformación radical, afectando

diversos ámbitos de la sociedad, incluyendo el político. La política contemporánea se ha visto profundamente influenciada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación [TIC], que han abierto un abanico de posibilidades para la interacción entre gobernantes y gobernados, así como entre actores políticos y electores.

En este marco, las redes sociales han emergido como una herramienta clave en la comunicación política. Como señala Castells (2012), las redes sociales permiten una comunicación horizontal y descentralizada que desafía las estructuras tradicionales de poder, escenarios donde los políticos han adoptado plataformas como Twitter, Facebook, Instagram y Youtube, para conectar directamente con sus seguidores y difundir sus mensajes sin la intermediación de los medios de comunicación tradicionales.

Otra tendencia importante en la comunicación política contemporánea es el uso de datos y análisis para la segmentación de audiencias. Para esto, los equipos de campaña recopilan información detallada sobre los electores, desde su edad y ubicación geográfica hasta sus intereses y comportamientos en línea. Esta información se utiliza para personalizar los mensajes y las estrategias de comunicación, con el objetivo de llegar de manera más efectiva a grupos específicos de votantes (Issenberg, 2012).

Por ejemplo, la campaña presidencial de Barack Obama en Estados Unidos – en 2008<sup>5</sup> – se ha convertido en un punto de referencia clave para comprender el papel de las redes sociales en la política contemporánea. Su

---

5 Campaña 'Yes We Can' de Barack Obama (2008)

equipo de campaña aprovechó las nuevas tecnologías de la información y la comunicación de manera innovadora, lo que contribuyó significativamente a su victoria electoral. Dicha campaña comprendió el potencial de estas nuevas formas de comunicación, herramientas eficaces para movilizar a los votantes y construir una base de apoyo sólida, siendo posible llegar directamente a millones de personas, especialmente a jóvenes y minorías que tradicionalmente habían sido difíciles de alcanzar para los candidatos políticos (Howard y Hussain, 2011).

Durante la campaña no solo se utilizó el análisis de datos sofisticados para identificar a los votantes potenciales y personalizar los mensajes de la campaña. Así, se recopiló información sobre los intereses y las preferencias de los votantes, y se creó una línea directa de contacto, pudiendo enviar mensajes específicos a segmentos de la población, lo que aumentó la efectividad de sus esfuerzos de movilización (Issenberg, 2012).

Esta actividad se replicó durante la campaña presidencial de Estados Unidos en 2020, con el entonces candidato Joe Biden<sup>6</sup>, quien utilizó activamente su cuenta de Twitter para compartir mensajes sobre sus propuestas políticas y para responder a las críticas de sus oponentes. Esta estrategia le permitió llegar a un público más amplio y diverso, generando, al igual que Obama, un mayor compromiso con su campaña (Biden, 2020). Las elecciones presidenciales de México en 2018 fueron no solo un punto de inflexión en la historia política del país, marcadas por

---

6 Cuenta de Twitter de Joe Biden [@JoeBiden] (s.f.)

la victoria de Andrés Manuel López Obrador [AMLO], líder del partido Movimiento Regeneración Nacional [MORENA], sino también porque la estrategia de comunicación política utilizada desempeñó un papel crucial en su triunfo, utilizando diversos medios y mensajes para conectar con el electorado mexicano.

Al igual que Obama y Biden en Estados Unidos, AMLO y su equipo de campaña aprovecharon el poder de las redes sociales para llegar a un público amplio y diverso, a través de plataformas como Twitter, Facebook e Instagram, lo que el mismo AMLO llamó “las benditas redes sociales” (Medina, 2018), logrando así difundir su mensaje de cambio y transformación directamente a millones de mexicanos, especialmente a jóvenes y sectores marginados de la sociedad. La presencia activa de AMLO en las redes sociales le permitió establecer una conexión emocional con sus seguidores y contrarrestar la narrativa de los medios tradicionales que, a menudo, lo criticaban (Lara, 2020).

Una de las estrategias más impactantes de AMLO fue su discurso *anti-establishment*, y su compromiso de eliminar la corrupción y la desigualdad en México. Al presentarse como un líder que estaba cerca del pueblo y distante de los intereses de la élite política y económica, logró canalizar el descontento generalizado con el *statu quo* y convertirlo en apoyo para su candidatura. Su mensaje de esperanza y cambio resonó especialmente entre los sectores más marginados de la sociedad, que vieron en él una oportunidad real para mejorar sus condiciones de vida. En consecuencia, AMLO logró movilizar una base

de apoyo sólida y comprometida, que desempeñó un papel fundamental en su victoria electoral. A través de una campaña de base en la que se involucraron activistas, líderes comunitarios y voluntarios, logró organizar eventos masivos y llevar su mensaje a comunidades de todo el país. Esta estrategia de movilización permitió a AMLO superar los obstáculos y resistencia de la maquinaria política establecida y construir un movimiento popular que lo llevó al poder (Valdés-Vega, 2022).

### **Perfil de la Futura Presidenta de México**

Claudia Sheinbaum Pardo ha sido una destacada científica y política mexicana que ha alcanzado prominencia en la política nacional. Nacida el 24 de junio de 1962 en la Ciudad de México y de ascendencia judía, es Licenciada en Física por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (Pardo, 2018). Además, cuenta con una Maestría y un Doctorado en Ingeniería Energética de la misma universidad (Sheinbaum, s. f.), habiendo realizado trabajo de investigación para este último en el *Lawrence Berkeley National Laboratory*, Estados Unidos. En su carrera académica, ha sido profesora en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM] y ha trabajado como investigadora en temas de medio ambiente y energía, recibiendo diversos reconocimientos por sus contribuciones científicas, como el Premio Nacional de Ciencias y Artes en Tecnología y Diseño en 2020.

Sheinbaum se ha casado en dos ocasiones: la primera en 1986 con Carlos Imaz Gispert, académico mexicano, conocido por su participación en la política

de la Ciudad de México y su afiliación con el Partido de la Revolución Democrática [PRD], a quien se le consideraba cercano a Andrés Manuel López Obrador, quien posteriormente (2018) se convertiría en presidente de México. Imaz fue Delegado de Tlalpan en la Ciudad de México, un cargo equivalente a alcalde de uno de los principales distritos de la ciudad. En 2004, estuvo además involucrado en un escándalo de corrupción conocido como “los videoescándalos”<sup>7</sup>, donde se le vio en un video recibiendo dinero en efectivo, lo cual generó una gran controversia y afectó su carrera política. De ese primer matrimonio, Sheinbaum tuvo dos hijos: Rodrigo y Mariana. Sin embargo, el matrimonio terminó en divorcio en 2016.

Claudia Sheinbaum se casó – por segunda vez – con Jesús María Tarriba Unger, científico y académico mexicano que estudió física y matemáticas aplicadas, también, en la UNAM (Pardo, 2018) – donde conoció a Sheinbaum– campos en los que ha desarrollado su carrera profesional. Asimismo, Tarriba Unger ha trabajado en diversas instituciones académicas y de investigación, contribuyendo al avance del conocimiento en sus áreas de especialización, lo que le ha significado reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

Como parte de su trayectoria política, Sheinbaum ha sido Secretaria de Medio Ambiente [2000–2006] durante el gobierno de Andrés Manuel López Obrador como Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, cargo desde el cual

---

7 Instituto Nacional Electoral [INE]. (2004). Video Carlos Ahumada entrega dinero a Carlos Imaz. [Noticiero Joaquín Lopez Doriga, canal 2]. <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/106858>

impulsó políticas de sustentabilidad y mejoramiento del transporte público. También fue Jefa Delegacional en Tlalpan [2015–2017], centrando su actividad en temas de desarrollo urbano y seguridad. Posteriormente, fue electa Jefa de Gobierno de la Ciudad de México [2018–2023], convirtiéndose en la primera mujer en ocupar dicho cargo. Durante su mandato, se enfocó en políticas de movilidad, sustentabilidad, seguridad, desarrollo social y manejo de la pandemia de COVID-19.

Después de un complejo proceso interno de selección de candidato/a, la presidencia de la República en MORENA, con el reto de suceder al presidente con mayor popularidad en los últimos tiempos en México, Sheinbaum resultó ganadora, obteniendo la candidatura presidencial oficial por la coalición «Sigamos haciendo historia», integrada por los partidos MORENA, Partido del Trabajo [PT] y el Partido Verde Ecologista Mexicano [PVEM], triunfando con amplio margen en el proceso electoral del 2 de junio.

Claudia Sheinbaum es vista como una figura progresista con un fuerte enfoque en la ciencia y la tecnología, presentándose como una firme defensora de políticas de izquierda, orientadas hacia la equidad social y el desarrollo sustentable, por lo que su futuro gobierno no solo representa la continuidad de las políticas de la administración actual, sino uno nuevo, con énfasis en innovación y soluciones científicas a los problemas nacionales, algo que ella misma ha dado en llamar “continuidad con cambio” (Weiß, 2024).

## **Gobierno de Sheinbaum en la Ciudad de México, 2018-2023**

Claudia Sheinbaum ejerció el gobierno de la Ciudad de México con un enfoque de transparencia, sostenibilidad e inclusión social. Durante su gestión, se destacó por implementar políticas ambientales ambiciosas, programas de bienestar social y estrategias para mejorar la seguridad pública y la movilidad urbana.

Sheinbaum promovió la adopción de energías renovables y la reducción de emisiones contaminantes en la Ciudad de México. Se implementaron programas para la transición a vehículos eléctricos en el transporte público y la creación de más espacios verdes. Según un informe de su administración, “la Ciudad de México se comprometió a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para 2030” (Gobierno de la Ciudad de México, 2021 b).

Bajo su gobierno, se lanzaron, además, diversos programas de bienestar social dirigidos a los sectores más vulnerables de la población. Entre ellos, el programa “Mi Beca para Empezar” (Gobierno de la Ciudad de México, 2020), que ofreció apoyo económico a estudiantes de educación básica, y “Pilares”, que proporcionaron acceso a educación, cultura y deporte en las comunidades marginadas (Gobierno de la Ciudad de México 2022). Asimismo, durante su gobierno implementó estrategias para mejorar la seguridad pública, incluyendo el aumento de la vigilancia y la introducción de tecnología avanzada para combatir el crimen, dado que afirmaba con frecuencia que: “la seguridad es una prioridad para nuestra administración,

y estamos invirtiendo en tecnología y capacitación para nuestros cuerpos de seguridad” (Sheinbaum, 2020a)

Durante su mandato como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México (2018–2023), Claudia Sheinbaum utilizó una estrategia de comunicación política caracterizada por ser abierta y directa. Frecuentemente en eventos públicos planteaba algo fundamental: mantener canales de comunicación permanente con la ciudadanía para generar confianza y legitimidad del gobierno (Sheinbaum, 2019), todo ello, enmarcado por algunos elementos clave como:

1.     **Transparencia y Rendición de Cuentas:**
  - *Conferencias Diarias:* Al igual que el presidente Andrés Manuel López Obrador, Sheinbaum adoptó la práctica de realizar conferencias de prensa diarias, donde informaba sobre las acciones de su gobierno y respondía preguntas de los periodistas.
  - *Reportes Periódicos:* Presentaba, además, informes periódicos sobre avances y retos en diversas áreas de su administración, con el propósito de mantener informada a la ciudadanía.
  
2.     **Uso de Redes Sociales:**
  - *Presencia Activa:* Durante todo su periodo de gobierno –seis años–, mantuvo presencia activa en redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram, donde compartía

información constante sobre sus actividades, iniciativas e, incluso, logros del gobierno.

- *Interacción Directa:* Utilizó al mismo tiempo estas plataformas para interactuar directamente con los ciudadanos, respondiendo a sus preguntas y comentarios de forma inmediata, lo cual le generó una percepción positiva.

### 3. Campañas de Comunicación:

- *Información en Espacios Públicos:* Utilizó, también, los medios tradicionales de comunicación como carteles, volantes y anuncios en el transporte público para difundir información relevante sobre programas y servicios, sobre todo para aquellos ciudadanos que no usaban las distintas plataformas digitales.
- *Campañas Temáticas:* Durante su periodo de gobierno, lanzó diversas campañas específicas para abordar temas como la seguridad, la salud y el medio ambiente, utilizando una combinación de medios tradicionales y digitales.

### 4. Comunicación de Crisis:

- *Manejo de Emergencias:* Durante eventos críticos como el terremoto de 2019 y la pandemia de COVID-19, Sheinbaum

implementó una comunicación constante y clara, proporcionando actualizaciones regulares y directrices a la población, tanto a través de medios digitales como tradicionales con el objetivo de alcanzar a toda la población y de distintas edades.

- *Transparencia en Datos:* Publicó datos y estadísticas relevantes, como los casos de COVID-19 y las medidas de prevención durante la pandemia, de manera accesible y comprensible.

#### 5. Inclusión y Participación Ciudadana:

- *Consulta y Participación:* Sheinbaum promovió, además, mecanismos de consulta y participación ciudadana, como encuestas y foros, para involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones del propio gobierno.
- *Atención a Grupos Vulnerables:* Comunicó de manera efectiva programas y ayudas dirigidas a grupos vulnerables, asegurándose de que la información llegara a todas las comunidades.

En conjunto, la estrategia de comunicación de Claudia Sheinbaum se centró en mantener una relación cercana y transparente con la ciudadanía de la Ciudad de México, utilizando una combinación de herramientas digitales y tradicionales para asegurar que la información fuera accesible y comprensible para todos.

## Factores de Triunfo en 2024 y Su Impacto Sectorial

El triunfo de Claudia Sheinbaum en las elecciones presidenciales de México en 2024 puede contextualizarse a través de varios factores, los cuales fueron estrategias que el propio AMLO utilizó para lograr altos porcentajes de popularidad, manteniendo así un capital político que claramente contribuyó al éxito de Sheinbaum.

En cuanto al contexto político, y desde 2018, el gobierno de AMLO implementó una serie de reformas que buscaron cambiar la estructura del poder en México. Su administración, conocida como la «Cuarta Transformación» [4T], se centró en combatir la corrupción, la desigualdad y la inseguridad, y pese a las críticas de grupos opositores, AMLO mantuvo altos niveles de popularidad durante su mandato, con lo que no solo fortaleció a su partido [MORENA], sino que con el resultado del pasado proceso electoral del 4 de junio se consolida su dominio electoral en el territorio nacional, pasando de gobernar cuatro estados en 2018, a gobernar 25 de las 32 entidades del país, incluida la Ciudad de México, su principal bastión. De igual forma, pese a las tensiones y divisiones internas, el partido logró presentar una imagen de unidad en torno a la candidatura de Claudia Sheinbaum.

En materia económica, las políticas de AMLO – como la de austeridad y programas sociales – se caracterizaron por la implementación de amplios programas y recursos destinados a los sectores más vulnerables, contexto donde la economía mexicana enfrentó desafíos significativos, incluyendo una lenta recuperación post-pandemia de

COVID-19, la inflación y problemas estructurales, como la desigualdad y el desempleo. A ello debe sumarse que durante su sexenio se presentaron movimientos sociales y demandas ciudadanas como el caso de los movimientos feministas y de derechos humanos que ganaron fuerza, exigiendo justicia y políticas más inclusivas, además de los movimientos que en torno a la violencia y la inseguridad siguieron siendo temas centrales, con el crimen organizado y los homicidios en niveles alarmantes.

En el contexto electoral, la candidatura y propuesta de Claudia Sheinbaum – entonces Jefa de Gobierno de la Ciudad de México–, como la candidata presidencial de MORENA para el 2024, significó, sobre todo, que su campaña se centraría en la continuidad de las políticas de AMLO, con un enfoque en la justicia social y la sostenibilidad, y aunque los partidos de oposición, como el PRI, PAN, PRD y Movimiento Ciudadano presentaron candidatos interesantes, no fueron competitivos, pues a lo largo del proceso no lograron unificar esfuerzos de manera efectiva para contrarrestar la fuerza de MORENA.

En este escenario, MORENA desplegó una estrategia eficaz de movilización del voto, especialmente en áreas rurales y urbanas marginales; además, la campaña de Sheinbaum utilizó ampliamente las redes sociales y los medios digitales para llegar a una audiencia más joven y conectada, por lo que el triunfo de Claudia Sheinbaum fue, sin duda, el resultado de una combinación de factores internos y externos que moldearon el panorama político y social de México, creando un ambiente favorable para una victoria electoral tan contundente.

Así, el triunfo de Claudia Sheinbaum como la primera mujer presidenta de México tendrá un impacto significativo en múltiples aspectos del país. En materia de **Política y Gobierno**, Claudia Sheinbaum, siendo una figura prominente del partido, ha confirmado que continuaría con la agenda de la Cuarta Transformación iniciada por Andrés Manuel López Obrador, lo que significará la continuación de políticas orientadas a la justicia social, la lucha contra la corrupción y la austeridad en el gasto público, además de buscar fortalecer la cohesión dentro del partido y asegurar la implementación de reformas pendientes del propio AMLO.

Asimismo, el impacto económico dependerá de cómo maneje Sheinbaum las políticas económicas. Si bien es probable que mantenga un enfoque progresista, también, enfrentará desafíos como la inflación, el crecimiento económico y la atracción de inversiones y, sobre todo, el ‘nerviosismo de los mercados’ ante la futura concentración del poder, ganando mayorías tanto en la Cámara de Diputados, como en la de Senadores. Su administración podría enfocarse en mejorar la infraestructura, fomentar el desarrollo sostenible y apoyar a las pequeñas y medianas empresas, por lo que la estabilidad económica y la confianza de los inversionistas serán cruciales para su éxito en el futuro en esta área.

Hay temas como los **derechos humanos y la equidad de género que, como la** primera mujer Presidenta de México, su triunfo representaría un hito histórico en la lucha por la equidad de género en el país. Podría impulsar políticas más inclusivas y enfocadas en los derechos de las mujeres y las

minorías. Su administración podría priorizar la lucha contra la violencia de género y la desigualdad, y así promover una mayor participación de las mujeres en todos los niveles de gobierno y sociedad.

Además, con una formación académica en Ingeniería Ambiental, Sheinbaum, seguramente, pondrá un énfasis especial en la política ambiental. Es probable que su gobierno implemente medidas para combatir el cambio climático, promover energías renovables (algo con lo que AMLO no estaba tan de acuerdo) y proteger los recursos naturales de México. En su experiencia previa como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, impulsó varias iniciativas ecológicas, lo que podría ser un indicativo de su compromiso en esta área a nivel nacional.

La seguridad es uno de los temas más críticos en México, por lo que Sheinbaum tendrá que enfrentar el reto de la violencia y el crimen organizado tan enraizado en diversas regiones del país y un escenario con poco más de 188,528 mil muertos que, de acuerdo con cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública [SESNSP] (2024), de diciembre de 2018 hasta el mes junio de 2024, presenta un promedio diario de 93.88 personas, periodo en el que AMLO se ha desempeñado como presidente de México.

Sheinbaum, durante su gobierno, implementó diversas políticas y estrategias en materia de seguridad para la Ciudad de México, encabezada por un mando civil, esto con el objetivo de reducir la delincuencia y mejorar la seguridad pública, donde algunas de las principales políticas incluyeron:

1. Fortalecimiento de la Policía:

- *Capacitación y Profesionalización:* se enfocó en la capacitación continua y la profesionalización de la policía, mejorando sus habilidades y conocimientos en áreas clave como derechos humanos, uso de la tecnología y tácticas policiales.
- *Mejora de Condiciones Laborales:* implementó mejoras en las condiciones laborales de los policías, incluyendo incrementos salariales y beneficios adicionales, para motivar y dignificar la labor policial.

## 2. Uso de Tecnología:

- *Videovigilancia:* aumentó significativamente la cantidad de cámaras de videovigilancia en la ciudad, integrándolas a un sistema de monitoreo centralizado, para mejorar la capacidad de respuesta ante incidentes delictivos.
- *C5:* fortaleció el funcionamiento del Centro de Comando, Control, Cómputo, Comunicaciones y Contacto Ciudadano [C5], integrando más tecnología y recursos para el monitoreo y la respuesta a emergencias.

## 3. Coordinación Interinstitucional:

- *Colaboración con el Gobierno Federal:* trabajó en estrecha colaboración con el gobierno federal y con otras entidades gubernamentales,

coordinando esfuerzos en materia de seguridad, e incluyendo operativos conjuntos y estrategias compartidas.

- *Operativos Especiales:* implementó, además, operativos especiales en zonas con alta incidencia delictiva, en colaboración con la Guardia Nacional y otras fuerzas de seguridad.

#### 4. Prevención del Delito:

- *Programas Comunitarios:* promovió programas comunitarios y de proximidad, donde los policías trabajaban directamente con las comunidades para prevenir el delito y construir relaciones de confianza.
- *Intervención en Zonas Críticas:* desarrolló intervenciones específicas en zonas críticas, implementando programas sociales y de infraestructura para mejorar las condiciones de vida y reducir los factores de riesgo asociados al delito.

#### 5. Atención a Víctimas:

- *Apoyo Integral:* estableció programas para brindar apoyo integral a las víctimas del delito, incluyendo asistencia legal, psicológica y social.
- *Centros de Atención:* Durante su gobierno, fortaleció y amplió los centros de atención a

víctimas, proporcionando un acceso más fácil y rápido a los servicios necesarios.

6. Enfoque en la Violencia de Género:

- *Refugios y Centros de Atención:* se ampliaron los refugios y centros de atención para mujeres víctimas de violencia, proporcionando apoyo integral y seguro.
- *Capacitación en Perspectiva de Género:* hubo capacitación a los cuerpos policiales y servidores públicos en perspectiva de género para mejorar la respuesta y el trato hacia las víctimas de violencia de género.

7. Reformas Normativas:

- *Actualización de Reglamentos y Leyes:* Sheinbaum promovió también la actualización de reglamentos y leyes para mejorar la capacidad de respuesta ante delitos y endurecer las penas para ciertos crímenes, como la violencia de género y los delitos de alto impacto.

Así, su política de seguridad reflejó un enfoque multifacético que combinó la intervención policial, el uso de tecnología, la prevención del delito y la atención a las víctimas, buscando abordar la seguridad desde una perspectiva integral y comunitaria, siendo este el gran tema pendiente y el de mayor preocupación para los mexicanos.

## **La Narrativa de la Cuarta Transformación de AMLO y la Construcción del “Segundo Piso” de la Transformación de Sheinbaum**

La Cuarta Transformación, propuesta y liderada por Andrés Manuel López Obrador [AMLO] a lo largo del sexenio, ha sido una de las principales narrativas políticas en México desde su ascenso a la presidencia en 2018. Esta narrativa se enfoca en una serie de reformas políticas, económicas y sociales destinadas a cambiar el rumbo del país. En paralelo, Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, promovió la idea de un “Segundo Piso” de la transformación, extendiendo y profundizando las políticas iniciadas por AMLO en la capital del país.

Lo cierto es que la Cuarta Transformación [4T] de AMLO se presentó como un movimiento histórico destinado a erradicar la corrupción, reducir la desigualdad y consolidar la soberanía nacional. AMLO comparó su proyecto con tres eventos transformadores anteriores en la historia de México: 1) la Independencia, 2) la Reforma y 3) la Revolución Mexicana (López Obrador, 2018). De esta manera, la narrativa de la 4T se basó en un discurso de justicia social, moralidad pública y recuperación de la dignidad nacional, donde la implementación de políticas y programas sociales clave significaron, en alguna medida, la transformación e impacto en la vida de los grupos más vulnerables del país.

Entre las políticas más destacadas de la 4T se encuentran: la implementación de programas sociales masivos, como las becas para jóvenes y apoyos económicos para adultos mayores, así como la lucha contra el robo de

combustible y la austeridad republicana (López Obrador, 2019), medidas con las que se buscó redistribuir la riqueza y combatir la corrupción endémica que, según AMLO, ha frenado el desarrollo del país.

Por su parte, Claudia Sheinbaum propuso la idea de un “Segundo Piso” de la transformación, una metáfora que sugiere una construcción adicional sobre los cimientos establecidos por la 4T de AMLO (Sheinbaum, 2020.b), narrativa que fundamentalmente se enfoca en la continuidad y profundización de las políticas iniciadas a nivel federal, adaptándolas al contexto urbano de la Ciudad de México.

Durante su experiencia como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, implementó políticas progresistas en áreas como la movilidad sustentable, la educación y la seguridad. Un ejemplo emblemático fue la ampliación de la infraestructura ciclista y el impulso al transporte público eficiente y ecológico –electromovilidad–, reflejando un compromiso con la sostenibilidad urbana (Sheinbaum, 2021); además, durante su administración, priorizó la inclusión social y la igualdad de género, alineándose con los principios de la 4T.

La narrativa del “Segundo Piso” complementa y fortalece a la 4T, creando una sinergia entre el nivel federal y el local. Las sinergias entre AMLO y Sheinbaum fueron claves para la implementación de políticas coordinadas que buscaron transformar las estructuras sociales y económicas del país desde la base (Moreno-Brid, 2021). Sin embargo, a pesar de las sinergias, ambas narrativas han enfrentado fuertes críticas, donde algunos argumentan que las políticas

de la 4T y el “Segundo Piso” son insuficientes o ineficaces frente a problemas estructurales profundos, como la violencia y la pobreza (Ríos, 2020) y, sobre todo, que la centralización del poder y la posible falta de transparencia en la ejecución de ciertos proyectos han sido puntos de controversia. Incluso se llegó a afirmar que Claudia Sheinbaum era una copia fiel de AMLO, donde este era no solo su creador sino su manejador principal.

### **Similitudes en el Ejercicio de Gobierno de Claudia Sheinbaum y Andrés Manuel López Obrador**

El análisis del ejercicio de gobierno de Claudia Sheinbaum – Jefa de Gobierno de la Ciudad de México – y Andrés Manuel López Obrador – Presidente de México – revela una serie de similitudes que reflejan una continuidad ideológica, de políticas públicas y de comunicación política dentro del movimiento que ambos representan. Tanto Sheinbaum como López Obrador, han centrado sus administraciones en la implementación de políticas sociales destinadas a mejorar las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de la población. Sheinbaum ha enfatizado en la educación y el bienestar social en la Ciudad de México, a través de programas como “Mi Beca para Empezar”, que ofrece apoyo económico a estudiantes de educación básica (Gobierno de la Ciudad de México, 2020). De manera similar, López Obrador ha impulsado programas a nivel nacional, como “Jóvenes Construyendo el Futuro” y “Sembrando Vida”, que buscan generar oportunidades laborales y desarrollo sustentable en comunidades rurales (Secretaría del Bienestar, 2020).

Ambos comparten una visión de gobierno que prioriza la justicia social y la inclusión, evidenciando una clara orientación hacia la equidad. Esta similitud, en sus enfoques, se refleja en la retórica y las acciones que han adoptado para abordar la desigualdad y fomentar el desarrollo social.

En el ámbito de la seguridad, Sheinbaum y López Obrador han implementado estrategias que buscan no solo el combate frontal a la delincuencia, sino también la atención a las causas estructurales de la violencia. Sheinbaum promovió la creación de centros de atención a víctimas de violencia y reforzó la presencia policial en la ciudad, con un enfoque en la proximidad y la prevención del delito (Gobierno de la Ciudad de México, 2021. a). López Obrador, por su parte, implementó la muy criticada política de “abrazos, no balazos”, que se centró en atacar las causas estructurales de la violencia, combatiéndola a través de programas sociales y económicos, además de la creación de la Guardia Nacional para reforzar la seguridad pública (Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, 2019). La similitud en sus enfoques radica en la comprensión de que la seguridad no puede ser abordada únicamente desde una perspectiva punitiva, sino que requiere una estrategia integral que incluya atención a las causas, el desarrollo social y la prevención.

Otro aspecto que destaca entre ambas administraciones es su compromiso con la transparencia y la austeridad. Sheinbaum implementó políticas de austeridad que incluyen la reducción de salarios de altos funcionarios

y la eliminación de gastos superfluos, alineándose con la política de austeridad republicana promovida por López Obrador desde el inicio de su mandato (Gobierno de la Ciudad de México, 2019). López Obrador insistió a lo largo de su sexenio en la necesidad de eliminar la corrupción y el despilfarro de recursos públicos, estableciendo medidas estrictas de control y transparencia en la gestión gubernamental (Presidencia de la República, 2019).

Asimismo, ambos han manifestado un claro rechazo a los privilegios de la clase política y han promovido un uso más eficiente y transparente de los recursos públicos, buscando recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones gubernamentales. En este sentido, las similitudes en el ejercicio de gobierno de Claudia Sheinbaum y Andrés Manuel López Obrador reflejan una continuidad en los principios y valores del movimiento político que ambos representan, similitudes que no solo han fortalecido su liderazgo individual, sino que también han consolidado la base ideológica y programática de su proyecto político, evidenciado con el resultado de las elecciones del 2 de junio, donde Sheinbaum ganó.

### **Expectativa Sobre la Estrategia de Comunicación de la Presidenta**

Claudia Sheinbaum ha señalado en varias ocasiones su intención de continuar con algunas de las estrategias clave de comunicación que ha implementado el presidente AMLO, lo que incluye la posibilidad de mantener las conferencias de prensa matutinas conocidas como “las mañaneras”. Conferencias que han sido una herramienta

central en la administración del presidente para comunicar directamente con el público y los medios de comunicación, abordando temas de interés nacional, presentando avances de su gobierno y respondiendo preguntas de la prensa, algo a lo que él llama “ejercicio circular”.

Sheinbaum ha expresado, en diversos momentos, su apoyo a este formato, destacando su utilidad para mantener una comunicación directa y constante con la ciudadanía, subrayando la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas, valores que las mañaneras buscan promover al permitir un diálogo abierto y accesible. No obstante, aunque Sheinbaum pueda adoptar este formato, es probable que le dé su propio toque personal y adapte el contenido y la dinámica a su estilo y a las necesidades específicas de su administración. Cada líder tiene su manera particular de comunicarse, y aunque ‘las mañaneras’ han sido un sello distintivo de López Obrador, incluso teniendo impacto en otras regiones del mundo – sobre todo, en América Latina –, aunque la manera en que Sheinbaum las ejecute podría diferir en tono, frecuencia y enfoque, y si bien Sheinbaum parece inclinada a replicar la estrategia de comunicación de López Obrador, es de esperarse que imprima su propio estilo y adaptaciones a este formato, manteniendo la esencia de la comunicación directa y transparente con la ciudadanía, convirtiéndose también en un espacio privilegiado de interlocución no indirecta con los poderes fácticos del país.

Como se mencionó, Sheinbaum, como Jefa de Gobierno, implementó una estrategia de comunicación

caracterizada por su enfoque en la transparencia, la cercanía con la ciudadanía y el uso de medios digitales para difundir información y establecer un diálogo directo con los habitantes de la Ciudad de México. Desde el inicio de su gestión, priorizó la comunicación directa a través de redes sociales y conferencias de prensa periódicas, para informar sobre las acciones del gobierno y responder a las preguntas de la prensa y la ciudadanía (Rivera, 2020).

La transparencia constituyó uno de los pilares de la estrategia comunicativa de Sheinbaum, reflejada en la publicación de información detallada sobre el uso de recursos públicos, los avances en obras y programas gubernamentales, y los datos relacionados con la pandemia de COVID-19, con lo que buscó generar confianza en la gestión gubernamental y promover la participación ciudadana en la toma de decisiones (García, 2021). Además, Sheinbaum aprovechó las plataformas digitales para establecer una comunicación directa con la ciudadanía, utilizando canales como Twitter y Facebook para difundir mensajes, respondiendo preguntas y recibiendo retroalimentación sobre las políticas gubernamentales, interacción en línea que le permitió mantener una presencia constante en la vida pública y responder rápidamente a las preocupaciones de la población (Gómez, 2019).

En este sentido, la estrategia de comunicación de Sheinbaum fue efectiva en algunos aspectos, como el establecimiento de una imagen de cercanía y transparencia, así como en la difusión de información relevante para la ciudadanía, aunque también enfrentó desafíos,

como la crítica de algunos sectores de la sociedad que consideraron que la comunicación gubernamental no era lo suficientemente clara o que no abordaba adecuadamente ciertos problemas, como la seguridad pública o la movilidad urbana (López, 2022). No se debe omitir otro desafío: el manejo de crisis derivado de la pandemia de COVID-19, donde la comunicación efectiva y la coordinación con otras instancias gubernamentales fueron fundamentales para gestionar la emergencia y mantener la confianza de la ciudadanía (Hernández, 2020); si bien tuvo éxitos importantes, también enfrentó importantes desafíos que deberán capitalizarse como espacios de oportunidad y mejora en su desempeño como Presidenta de México.

## **Conclusiones**

En el siglo XXI, la comunicación política ha experimentado una transformación radical impulsada por el avance tecnológico y la evolución de las expectativas sociales. Los políticos, para lograr gobiernos exitosos, deben adoptar nuevas formas de comunicación que les permitan interactuar más eficazmente con sus electores y gobernar de manera más transparente y participativa. Se deberá normalizar el uso de redes sociales y plataformas digitales, como Twitter, Facebook, Instagram y TikTok, plataformas que ofrecen ventajas de accesibilidad, llegando a audiencias más amplias y diversas de manera instantánea, facilitando la comunicación bidireccional, permitiendo a los ciudadanos interactuar directamente con sus representantes y adaptando sus contenidos para diferentes segmentos de la población.

En la era digital, la transparencia se ha convertido en una demanda clave de los ciudadanos. Los políticos exitosos deberán utilizar diversas herramientas para promover la transparencia como: transmisiones en vivo, publicación de datos abiertos y accesibles sobre las actividades gubernamentales, construcción de redes de participación ciudadana, ofreciendo a los ciudadanos la posibilidad de participar e incidir directamente en la toma de decisiones. De igual forma, el uso de narrativas efectivas y contenido multimedial es fundamental para captar la atención y el interés de los electores: videos cortos y documentales, infografías y animaciones, podcasts y *webinars* son algunas herramientas, además de comprender y analizar de forma más profunda los intereses de una población por segmentos, con mensajes personalizados y con mayor precisión y efectividad.

Es necesario agregar que la inteligencia artificial [IA] y los *bots* han comenzado a jugar un papel importante en la comunicación política, en tanto los *chatbots*, por ejemplo, son utilizados en sitios web y redes sociales para responder preguntas comunes, y proporcionar información rápida y precisa; además, ahora está en auge el análisis de sentimientos de los ciudadanos a través de las herramientas de IA que pueden evaluar de forma relativamente rápida los sentimientos públicos hacia políticas y decisiones, e incluso sus perspectivas de solución.

Claudia Sheinbaum, como presidenta electa de México, enfrenta numerosos retos. La gestión económica, la seguridad, la salud, la lucha contra la corrupción y la

implementación de políticas sociales sostenibles, serán cruciales para su administración; además, deberá mantener su base electoral a través de una estrategia de comunicación política adaptada a los nuevos tiempos, utilizando las herramientas digitales para fortalecer e incrementar su conexión con los mexicanos, con los que votaron por ella y, sobre todo, con los que no lo hicieron, buscando transformar las opiniones negativas en éxitos en el marco de la nueva forma de gobernar de una mujer. Si logra enfrentar estos desafíos con éxito, podrá consolidar su liderazgo y promover un desarrollo más justo y sostenible para México y, sobre todo, consolidar a MORENA como partido en el gobierno.

## Referencias

- BarackObamadotcom. [BarackObamadotcom] (2008, 09 de enero). *Barack Obama: Yes We Can*. (Video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Fe751kMBwms>
- Biden, J. [@JoeBiden]. (s. f.). Perfil en X. [Twitter]. [https://x.com/JoeBiden?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://x.com/JoeBiden?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)
- Biden, J. [@JoeBiden] (2020, 3 de noviembre). *Hoy es el día. Vota*. [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/JoeBiden/status/1323656363461058561>
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial. [file:///C:/Users/Ang%C3%A8lica/Downloads/Dialnet-CastellsManuelRedesDelIndignacionYEsperanza-5106084%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ang%C3%A8lica/Downloads/Dialnet-CastellsManuelRedesDelIndignacionYEsperanza-5106084%20(1).pdf)
- Deutsche Welle [DW Español]. (2023, 20 de noviembre). Claudia Sheinbaum se registra en México como precandidata. Deutsche Welle. [Portal informativo]. <https://www.dw.com/es/claudia-sheinbaum-se-registra-en-m%C3%A9xico-como-precandidata/a-67484170>
- García, A. (2021). Claudia Sheinbaum: comunicación gubernamental y transparencia en la Ciudad de México. *Revista de Comunicación*, 25(2), 67–82.
- Gobierno de la Ciudad de México (2019). *Política de austeridad republicana en la Ciudad de México*. <https://www.cdmx.gob.mx/politica-de-austeridad>

- \_\_\_\_\_. (2020). *Mi Beca para Empezar*. <https://www.cdmx.gob.mx/beca-para-empezar>
- \_\_\_\_\_. (2021 a). *Estrategias de seguridad en la Ciudad de México*. <https://www.cdmx.gob.mx/seguridad-estrategias>
- \_\_\_\_\_. (2021 b). *Informe Anual de Gobierno 2021*. [https://www.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Informe\\_Gobierno\\_2021.pdf](https://www.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Informe_Gobierno_2021.pdf)
- \_\_\_\_\_. (2022). *Programas Sociales en la Ciudad de México*. <https://www.cdmx.gob.mx/servicios/programas-sociales>
- Gómez, L. (2019). El uso de redes sociales en la comunicación política de Claudia Sheinbaum. *Comunicación y Sociedad*, 34(3), 45–59.
- Hernández, J. (2020). La gestión de la comunicación en tiempos de crisis: el caso de la pandemia de COVID-19 en la Ciudad de México. *Anales de Comunicación*, 40 (1), 123–136.
- Howard, P. N. y Hussain, M. M. (2011). The upheavals in Egypt and Tunisia: The role of digital media. *Journal of Democracy*, 22 (3), 35–48. <https://www.journalofdemocracy.org/articles/the-upheavals-in-egypt-and-tunisia-the-role-of-digital-media/>
- Instituto Nacional Electoral [INE]. (2004). Video Carlos Ahumada entrega dinero a Carlos Imaz. [Noticiero Joaquín López Doriga, canal 2]. <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/106858>

- Issenberg, S. (2012). *The Victory Lab: The Secret Science of Winning Campaigns*. Crown Publishing Group. <https://es.scribd.com/document/104097914/The-Victory-Lab-by-Sasha-Issenberg-Excerpt>
- Lara, S. (2020). Andrés Manuel López Obrador y el uso de las redes sociales en la campaña presidencial de México 2018. *Revista Mexicana de Comunicación*, (175), 47-62. <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/>
- López-Obrador, A. M. (2018). *Hacia una nueva transformación de México*. Editorial Planeta.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Programa Nacional de Desarrollo 2019-2024*. Gobierno de México.
- López, M. (2022). Percepciones sobre la comunicación gubernamental de Claudia Sheinbaum. *Estudios Políticos*, 15(1), 89-104.
- Medina, A. (2018, 29 de noviembre). Las benditas redes sociales que le dieron 'like' a AMLO. Forbes México. [portal informativo]. <https://www.forbes.com.mx/las-benditas-redes-sociales-que-le-dieron-like-a-amlo/>
- Moreno-Brid, J. C. (2021). La Cuarta Transformación en México: Avances y desafíos. *Revista de Economía Mexicana*, 36(1), 25-48.
- Movimiento Ciudadano [MC]. (s. f.). Coordinador de la Bancada Naranja en la Cámara. Jorge Álvarez Máynez. <https://movimientociudadano.mx/integrantes/jorge-alvarez-maynez>

- Partido Acción Nacional [PAN]. (2023, 20 de noviembre). PAN, PRI y PRD registran ante INE Coalición Fuerza y Corazón por México para la Presidencia de la República y el Congreso de la Unión. Acción por México. *PAN Acción por México* [página web]. <https://www.pan.org.mx/prensa/pan-pri-y-prd-registran-ante-ine-coalicion-fuerza-y-corazon-por-mexico-para-la-presidencia-de-la-republica-y-el-congreso-de-la-union>
- Pardo, D. (2024, 03 de junio). Quién es Claudia Sheinbaum, la destacada científica que hará historia como la primera presidenta de México. BBC NEWS Mundo. [portal informativo]. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cv2271230edo>
- Presidencia de la República (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*. <https://www.gob.mx/pnd>
- Ríos, V. (2020). Evaluación de la Cuarta Transformación: Impactos y perspectivas. *Estudios Políticos*, 29(2), 45–67.
- Rivera, M. (2020). La estrategia de comunicación de Claudia Sheinbaum en la Ciudad de México. Editorial Política y Comunicación. <https://www.politicaycomunicacion.com/estrategia-sheinbaum-2020>
- Secretaría de Bienestar (2020). *Programas sociales del Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/bienestar/programas-sociales>

- Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana. (2019). *Estrategia Nacional de Seguridad Pública*. <https://www.gob.mx/seguridad/estrategia-nacional>
- Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública [SESNSP]. (2024). *Incidencia delictiva nacional. Presuntos delitos registrados en el periodo enero - junio 2024*. [https://drive.google.com/file/d/1\\_sBqWRoxsAC1LrcDaJOwwFwZC3lxwNgN/view](https://drive.google.com/file/d/1_sBqWRoxsAC1LrcDaJOwwFwZC3lxwNgN/view)
- Sheinbaum, C. (s. f.). Conóceme. ¿Quién soy?. Sheinbaum, C. Presidenta 2024–2030. [Portal oficial Claudia Sheinbaum]. <https://claudiasheinbaumpardo.mx/conoceme>
- Sheinbaum, C. (2019). Transparencia y comunicación política. Entrevista. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/claudia-sheinbaum-la-transparencia-y-la-comunicacion-son-fundamentales>
- \_\_\_\_\_. (2020 a). *Discurso sobre seguridad pública*. Gobierno de la Ciudad de México. <https://www.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/discurso-sheinbaum-seguridad-2020>
- \_\_\_\_\_. (2020 b). *Un segundo piso para la transformación: Propuestas y políticas para la Ciudad de México*. Editorial Grijalbo.
- \_\_\_\_\_. (2021). *Informe de gobierno 2021*. Gobierno de la Ciudad de México.

- Valdés-Vega, M. E. (2022). Comunicación política y legitimidad en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador (2018-2021). *Revista POLIS*, 2(18), 7-38. <https://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v18n2/2594-0686-polis-18-02-7.pdf>
- Weiβ, S. (2024, 05 de julio). Gabinete de Sheinbaum en México: continuidad con tecnocracia. Deutsche Welle. [Portal informativo]. <https://www.dw.com/es/gabinete-de-sheinbaum-en-m%C3%A9xico-continuidad-con-un-toque-m%C3%A1s-tecn%C3%B3crata/a-69572355>