

Prensa gallega: de la información política a la información de servicio

XOSÉ LÓPEZ GARCÍA

BERTA GARCÍA OROSA

Facultad de Ciencias de la Información
Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN

El artículo es fruto de una investigación realizada en la Facultad de Ciencias de la Información durante los tres últimos años. El objetivo fundamental del estudio fue el análisis de la evolución de los periódicos editados en Galicia durante las dos últimas décadas. Se pretendió describir e interpretar las transformaciones y esfuerzos realizados por la prensa para adaptarse a las necesidades de una nueva audiencia que nacía de los cambios importantes registrados por la sociedad gallega durante este período en el ámbito político, social, económico y cultural. Las empresas editoras de los diarios gallegos, igual que la mayoría de las del resto del mundo, registran en los últimos años numerosos problemas: aumento de los costes de producción, estancamiento de los ingresos por publicidad. En el tercer milenio la prensa gallega debe hacer frente también a la competencia de los medios electrónicos. El estudio pretende dibujar las líneas de futuro de los periódicos del finisterre peninsular en este momento de cambio y lo hace a partir del análisis de la evolución de los últimos años.

PALABRAS CLAVE: Análisis de prensa, prensa gallega.

ABSTRACT

THE GALICIAN PRESS: OF THE POLITICAL INFORMATION TO THE INFORMATION OF SERVICE

This article, which is the result of a research carried out at the Faculty of Journalism for the last three years, aims at providing an account of the evolution of the newspapers

published in Galicia during the last two decades. To this end, we have tried to describe and analyse the changes and effort made by our press in order to get adapted to the demands of a new reading public resulting from the important changes in politics, society, economy and culture undergone by Galician society during this period. Publishing companies of newspapers within Galicia, as well as in most part of the world, showed innumerable problems during the latest years: a increase in production costs, stagnation of advertising profits... Besides, in the third millennium the press in Galicia has to face the competitive impact of the electronic media. With this study, we intend to outline the near future of the newspapers in this part of Spain by means of analyzing the gradual changes that have taken place in the latest years.

KEY WORDS: Press Analysis, Galician Press.

1. INTRODUCCIÓN

El artículo resume las conclusiones de la investigación que analizó las tendencias de la prensa gallega durante casi dos décadas. Concretamente, el análisis, fundamentalmente cuantitativo, se centra en la evolución temática, en las transformaciones formales y en el tratamiento informativo. A lo largo de las próximas líneas presentamos los rasgos metodológicos y los resultados alcanzados en el estudio.

2. METODOLOGÍA

Los límites temporales del estudio estuvieron marcados por la llegada de la época constitucional –finales de la década de los setenta– y la actualidad –remate de la primera parte del estudio–.

La delimitación espacial del trabajo está justificada por la ausencia de estudios similares en este ámbito y porque Galicia consolidó durante las últimas décadas un sistema informativo propio (que prácticamente impidió la penetración de prensa editada en otras zonas de España), un modelo singular de prensa local y regional con las siguientes características:

- a) Atención a la información de proximidad.
- b) Una oferta selectiva de la información editada fuera de Galicia (otras comunidades autónomas e internacional).
- c) Una estructura empresarial basada en la propiedad familiar.

- d) La combinación de un modelo provincial de edición única y/o varias ediciones con un modelo regional con multiediciones y/o edición única.
- e) El seguimiento de unos patrones de referencia de la prensa informativa-interpretativa.

La metodología utilizada fue el análisis hemerométrico y el de contenido. El estudio se realizó mediante el examen de los periódicos de 1978, 1988 y 1998 de los nueve diarios de mayor difusión en Galicia: *La Voz de Galicia*, *El Correo Gallego*, *O Correo Galego*, *El Ideal Gallego*, *El Progreso*, *La Región*, *Diario de Pontevedra*, *Faro de Vigo* y *Atlántico Diario*.

Los datos recogidos se registraron con herramientas de investigación diseñadas específicamente para la elaboración del estudio. En total, se examinaron 29.867 textos distribuidos del siguiente modo: 7.549 en 1978 (1.365 en *La Voz de Galicia*, 1.057 en *El Correo Gallego*, 1.127 en *El Ideal Gallego*, 702 en *El Progreso*, 935 en *La Región*, 887 en *Diario de Pontevedra*, 1.485 en *Faro de Vigo*), 9.307 en 1988 (1.502 en *La Voz de Galicia*, 1.377 en *El Correo Gallego*, 1.257 en *El Ideal Gallego*, 905 en *El Progreso*, 1.212 en *La Región*, 756 en *Diario de Pontevedra*, 1.166 en *Faro de Vigo* y 1.132 en *Atlántico Diario*) y 13.011 en 1998 (1.586 en *La Voz de Galicia*, 2.042 en *El Correo Gallego*, 1.274 en *O Correo Galego*, 1.159 en *El Ideal Gallego*, 1.302 en *El Progreso*, 1.369 en *La Región*, 1.385 en *Diario de Pontevedra*, 1.546 en *Faro de Vigo* y 1.348 en *Atlántico Diario*).

La obtención de los datos para el análisis del espacio adjudicado a la información fue compleja ya que no había ninguna clasificación teórica que permitiese distribuir todas las áreas incluidas en los periódicos gallegos. Durante las dos últimas décadas los diarios combinaron de forma irregular los criterios temáticos y geográficos para la distribución de los hechos-noticia en las diversas secciones (que fueron evolucionando a lo largo de los años y que ni siquiera existían en alguno de ellos en los años 70).

Desde el punto de vista teórico, los primeros investigadores en el ámbito español que estudiaron el Periodismo Especializado, Pedro Orive y Concha Fagoaga, dividieron en tres las áreas de un periódico: política, humana y recreativa. El área política trabajaría los contenidos que directamente o indirectamente inciden en la vida política de las naciones, sus instituciones y dentro de ella estarían las secciones de política internacional, política nacional –incluyendo en este apartado las antiguas subsecciones de economía, educación, religión, sociedad, laboral, tribunales...– política regional y política local. El área humana se nutriría fundamentalmente de los contenidos en los que predominan los elementos de interés humano en aquel nivel de interioridad o comunitario que no trasciende a la vida

política en condiciones normales. El área recreativa estaría centrada en el tiempo libre y englobaría secciones como deportes, arte, cine, teatro, espectáculos o cultura (Quesada, 1998).

Sin embargo, la transformación experimentada por la sociedad y por la agenda de los medios de comunicación durante los últimos veinte años hizo necesaria la revisión de esta primera clasificación. Mar de Fontcuberta afirma que, aunque las bases siguen siendo las mismas veinte años después del trabajo de Orive y Fagoaga, España ha dado un salto en el campo de los medios de comunicación y propone una división en cuatro grandes áreas –política, economía, cultura y sociedad– recuperada recientemente por Montserrat Quesada (Quesada, 1998). En una obra posterior, Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral (1999) mantienen la misma clasificación.

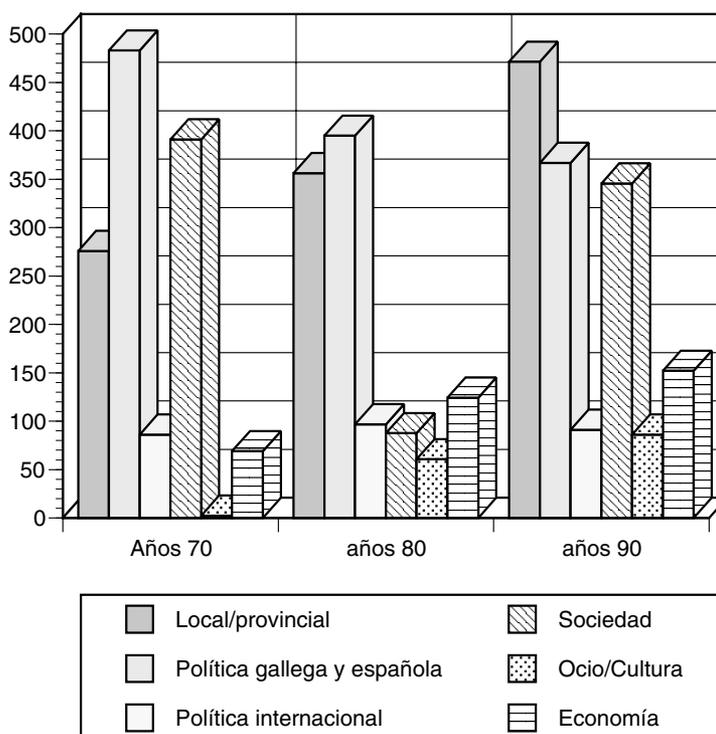
En el caso de Galicia, ámbito de nuestro estudio, los periódicos se debatieron en las últimas décadas entre el empleo de las áreas temáticas señaladas por los investigadores y el empleo del factor territorial como elemento de distribución de los hechos que conforman la agenda diaria. Realizamos la siguiente clasificación: local/provincial, política gallega, política española, política internacional, sociedad, ocio/cultura, economía.

3. EVOLUCIÓN TEMÁTICA DE LA PRENSA GALLEGA

Durante el período analizado los periódicos gallegos adaptaron su oferta a una sociedad que estaba en continuo cambio y a una audiencia, cada vez más exigente y diferente. Nuevos temas y viejos contenidos con nuevo tratamiento ocuparon las páginas de los diarios gallegos. En general, evolucionó desde un periodismo eminentemente político, hasta el denominado periodismo de servicio, más preocupado por el ocio, la cultura y la sociedad que por el devenir de las instituciones y los actores políticos.

Concretamente, durante dos décadas, la información política dividió por la mitad su presencia en las páginas de los periódicos gallegos (representaba el 49% de todos los textos publicados en los años 70 y el 24% en los noventa), mientras se duplicaba la información socio-cultural (10% en los 70 y 21% en 1998), al mismo tiempo que se potenciaban los contenidos próximos a la realidad del lector.

GRÁFICO I
Evolución temática de la prensa gallega, 1978-1998



Fuente: Elaboración propia.

3.1. La información local

Al mismo tiempo, los periódicos gallegos redescubrieron el valor de la información local en un escenario de diversidad globalizada. La información local se convirtió así en un elemento diferenciador del producto periodístico dirigido a un público muy definido y localizado geográficamente en los ámbitos provinciales —en las grandes ciudades y comarcas—, en un contexto en el que se diversificaban las fuentes de información y aumentaban los canales de acceso a la misma.

La prensa gallega se acercó al lector aproximando las historias contadas a la vida cotidiana mediante dos estrategias: la edicionalización y el incremento de la información local (duplica el espacio ocupado). Sin embargo, esa aproximación al lector no supuso un cambio en el tratamiento de la información. Las secciones de local reproducen el esquema del periódico a escala menor: la política municipal ocupa un lugar privilegiado (supera el 30% del área) frente a la presencia testimonial de otras instituciones (Diputaciones, Xunta, Gobierno central...), y el camino hacia un periodismo de servicio es paulatino (los temas sociales superan el 30% y ocupan el segundo lugar –frente al 15% que representaba en la década de los 70–, y la cultura pasó desde el 4 hasta el 9% en dos décadas). También en este caso el descenso de la información económica es importante por la bajada de la conflictividad laboral, y la normalización de la situación económica del país.

En definitiva, y pese a ser productos periodísticos editados en castellano –excepto uno de los diarios, *O Correo Galego*–, los periódicos gallegos supieron sintonizar con los intereses del lector. A partir, sobre todo, de la década de los ochenta, redescubrieron el valor de la información local y prestaron especial atención a todo lo relacionado con la identificación de lo propio, de lo autóctono frente al proceso de globalización como elemento diferenciador y hacia un público muy definido y localizado geográficamente. Paralelamente, los periódicos evolucionaron en sintonía con el país en el que se desarrollaron. La imagen de Galicia, olvidada durante casi cuarenta años, se fue redescubriendo, al mismo tiempo que aumentaba la materia prima y la demanda por parte de los lectores, como veremos en el análisis de la evolución propiamente temática.

3.2. De la política al entretenimiento

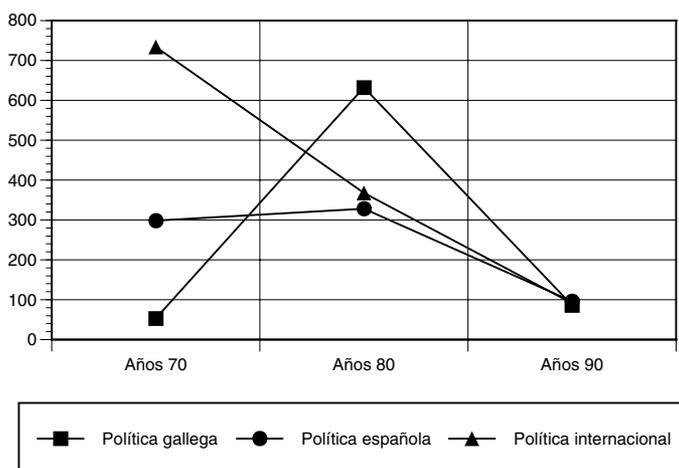
La información política sufrió cambios importantes cualitativos y cuantitativos durante los últimos años. Después de jugar un rol fundamental en la instauración del nuevo sistema democrático –durante los años de la transición– y en la consolidación del nuevo sistema autonómico –en la década de los ochenta–, la información política inicia un descenso importante en todos los diarios gallegos.

El descenso de la información política estuvo acompañado del aumento de las noticias de carácter social y cultural. Como respuesta a la demanda de los lectores o como iniciativa propia, los periódicos gallegos incrementaron la denominada información de servicio, es decir, aquella que ofrece datos útiles para la

vida diaria del lector. De este modo, la información de entretenimiento fue uno de los ámbitos triunfadores de las dos décadas. De la práctica inexistencia en la mayoría de los periódicos en los años 70, pasa a suponer el 5,8% de media de la prensa gallega en los 90. La sección se caracterizó por los reportajes sobre ofertas para el tiempo de ocio, y por un alto grado de “temporalidad” –incremento los viernes y el fin de semana, especialmente en determinadas épocas del año en las que escasean los temas informativos (descanso en el trabajo de las instituciones...)–.

La información de carácter social fue otra de las “privilegiadas” durante las últimas décadas. La evolución de la distribución de las diversas materias y el incremento de temas incluidos en la sección muestra el intento de los periódicos por satisfacer las necesidades de una audiencia cada vez más exigente y heterogénea y, al mismo tiempo, el incremento de materia prima para la sección. En la década de los 70 el área de Sociedad giraba en torno a la información de sucesos (el 72% de los textos) y presentaba referencias puntuales a otros temas como la salud (7%) o la crónica social (2%). En la década de los 80 siguen liderando

GRÁFICO II
Evolución de la información política, 1978-1998



Fuente: Elaboración propia.

la sección los sucesos, pese al descenso registrado (61% del total de textos), y a la ampliación de temas: ayudas sociales y marginación (1%), aborto y eutanasia (1%), medio ambiente (3%), educación (6%), drogas (1%) y comunicación (4%).

En la década de los 90 se confirma la tendencia: reducción de sucesos (36%) y ampliación de nuevos temas: ayudas sociales/marginación (1%), infancia/adopción/familia (2%), juventud (2%), aborto/eutanasia (2%), mujer (2%), inmigración y problemas raciales (1%). También la informática, con el avance tecnológico que introdujo la tecnología en la vida cotidiana, y el consumo –aparición/consolidación de asociaciones que defienden los derechos de los compradores y la exigencia por parte de éstos– incrementaron su importancia en la sociedad y también su representación en las páginas impresas.

Otro de los síntomas significativos en el incremento de la información de servicio descubiertos por el estudio fue el aumento en la utilización de los denominados datos útiles. Los periódicos gallegos se dan cuenta de la necesidad de ofrecer información útil, de interés para la vida cotidiana del lector, fundamentalmente a partir de la década de los 80, cuando ya está consolidado el nuevo marco político y la vida social se hace cada vez más “rutinaria”.

La temática más constante cuantitativamente a lo largo de las últimas décadas correspondió a Economía, pero sufrió importantes variaciones en el tratamiento: desde las primeras huelgas y manifestaciones, hasta una información útil para los pequeños inversores y lectores que cada vez tienen más presente la economía en su vida. Los años 70 fueron los de la crisis, el cierre de empresas, el incremento del paro, el aumento de la conflictividad sociolaboral, mientras que a mediados de la década de los 80 la consolidación y la mejora de la situación económica del país provoca la introducción de la economía en la vida diaria y, como consecuencia, la necesidad de obtener información útil para alcanzar mejores resultados.

3.3. Primeras páginas

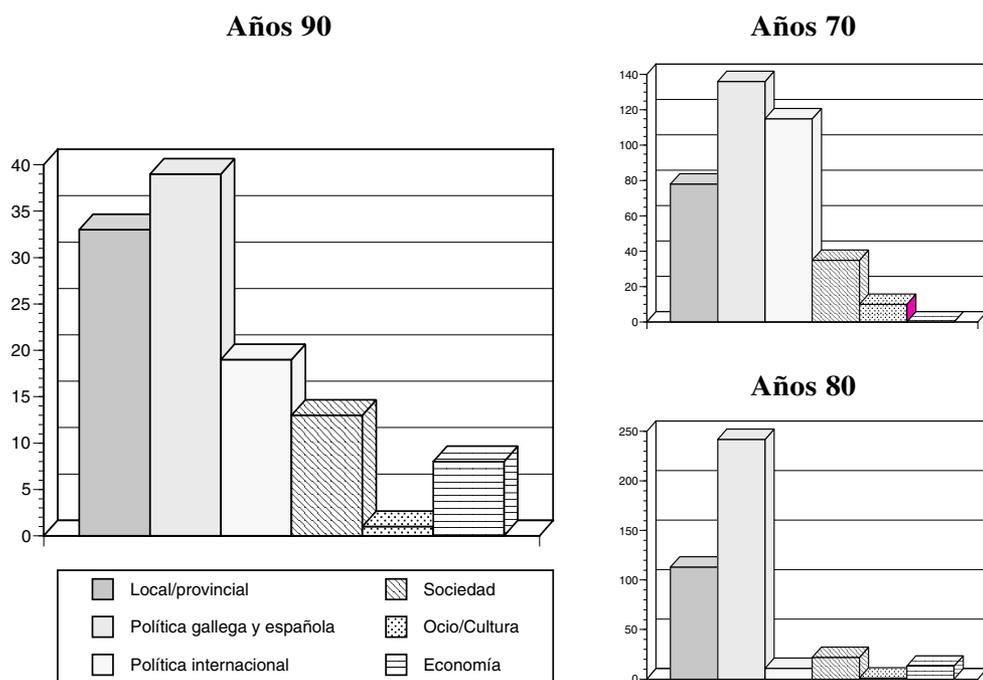
Las primeras páginas evolucionaron de forma similar al interior de los periódicos: los criterios de actualidad y “exclusividad” primaron a la hora de seleccionar como temas de apertura los de política y los referentes al ámbito local, que poco a poco van dejando paso a temas de carácter social y cultural.

4. TRANSFORMACIONES FORMALES

Las transformaciones formales adquieren más relevancia cuantitativa que las registradas en los contenidos. Dos fueron los ítems analizados en este apartado: el empleo de elementos gráficos y la presentación de los textos en páginas interiores.

El primer dato significativo es el empleo de los elementos gráficos que casi se multiplicó por trece en las últimas décadas (entre los 579 registrados en los años 70, hasta los 7255 de la época actual). El incremento más espectacular lo registró la imagen informativa. El número de fotografías empleadas en la prensa gallega se multiplica por ocho en veinte años. Pese a que el trepidante panorama

GRÁFICO III
Evolución de la prensa gallega, 1978-1998

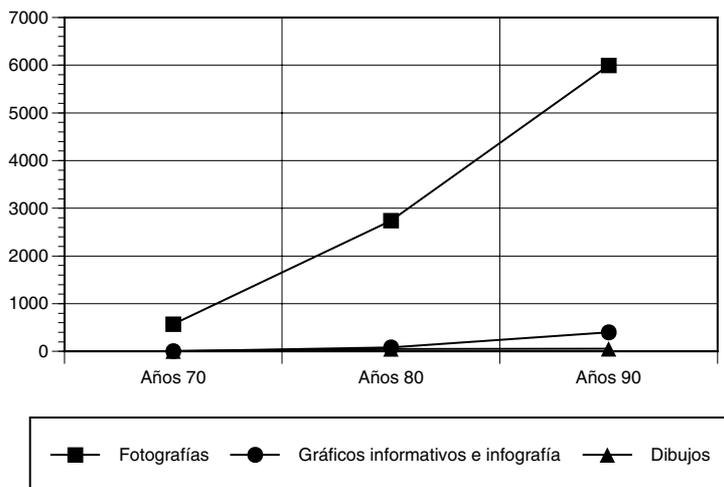


Fuente: Elaboración propia.

descrito por los números debe ser relativizado por el incremento de páginas editadas para cada periódico, la introducción de imagen de las páginas impresas fue espectacular. Las razones pueden ser diversas: los avances tecnológicos –que permiten reducir costes, tiempo y ofrecer mayor calidad–, la televisión y la proliferación de agencias especializadas en la edición de fotografías, con lo que los periódicos sin capacidad para enviar corresponsales a lugares alejados suplen una carencia que en la década de los 70 podía impedir la elaboración de información o reducir el espacio dedicado a un determinado tema. La evolución fue paralela a dos fenómenos: el aumento de la imagen como noticia y el incremento de la información local (menor coste y mayor facilidad para conseguir la fotografía).

Paralelamente al incremento del número de fotografías publicadas en los periódicos gallegos, disminuye el peso de éstas dentro de los elementos gráficos empleados en los rotativos. Dibujos y, sobre todo, gráficos informativos e infografías ocupan cada vez mayor espacio, primero como complemento de la imagen fotográfica y, más tarde, sustituyéndola. Tres factores podrían esconderse tras

GRÁFICO IV
Elementos gráficos, 1978-1998



Fuente: Elaboración propia.

la evolución de los dos últimos: avance tecnológico que permite cada vez mayor calidad, mayor complejidad de la información periodística, sobre todo la económica, y el incremento de la demanda de una información de servicios más sencilla, más clara, de rápida lectura y tendencia continuada a la “credibilidad de los datos”.

5. OTRAS MODIFICACIONES

El estudio registró otras modificaciones de la prensa durante los últimos años que tuvieron menor importancia desde el punto de vista cuantitativo. Los géneros y las fuentes informativas fueron los dos elementos que sufrieron menores cambios en los últimos años. En el primero de los casos el predominio de la noticia/información es nítido y, en el segundo, el origen institucional de la información ronda el 80% en estas décadas.

Finalmente, examinamos el idioma empleado por la prensa gallega. El avance desde la práctica inexistencia del gallego en las páginas impresas al comienzo de la democracia hasta la situación actual estuvo incentivado por diferentes factores: cambio de sistema político, incremento del uso del gallego en la sociedad y política lingüística. Sin embargo, excepto en el caso de *O Correo Galego* (periódico editado íntegramente en gallego), la presencia del idioma propio en los medios de comunicación impresos sigue siendo testimonial.

6. CONCLUSIONES

En definitiva, el análisis de los datos recogidos constituye una aproximación a la evolución de la agenda mediática gallega en momentos de grandes crisis y transformaciones en todos los ámbitos de la vida social, económica y política. Tras el estudio de los datos obtenidos, podemos concretar la evolución temática en las siguientes tendencias:

1. Durante las dos últimas décadas la prensa gallega evolucionó desde un periodismo fundamentalmente político-laboral hasta un periodismo de servicio, que prima el entretenimiento, la información social y cultural, sobre todo en los períodos vacacionales y fines de semana. Concretamente, la

información política redujo su presencia en las páginas de los periódicos gallegos (desde el 49% de todos los textos publicados en los años 70 hasta el 24% en los 90), mientras se duplicaba la información socio-cultural (10% en 1978 y 21% en 1998). Pese a los cambios registrados, la política aún predomina hoy en la mayoría de los periódicos (más del 20% de los textos publicados, frente al 5,8% de cultura y el 16% que representa la sección de Sociedad actualmente).

2. Al mismo tiempo, los periódicos redescubrieron el valor de la información local frente a la globalización como elemento diferenciador centraron su atención en un público muy definido y localizado geográficamente. La prensa intenta acercarse al lector aproximando las historias contadas a la vida cotidiana mediante dos estrategias: la edicionalización y el incremento de la información local (duplica el espacio ocupado). Sin embargo, ese acercamiento al lector no supuso un cambio en el tratamiento de la información. Las secciones de local reproducen el esquema del periódico a escala más pequeña: la política municipal ocupa un lugar privilegiado (actualmente el 36% de las secciones de local del conjunto de la prensa gallega) frente a la presencia testimonial de otras instituciones (Diputaciones, Xunta, Gobierno central...), y el camino hacia un periodismo de servicio es paulatino (los temas sociales superan el 30% y ocupan el segundo lugar –frente al 15% que representaban en la década de los 70–, y la cultura pasó desde el 4 hasta el 9% en dos décadas). También en este caso, el descenso de la información económica es muy importante por la reducción de la conflictividad laboral, la normalización de la situación económica del país y el nacimiento de la sección de Economía.
3. La paulatina renovación de los contenidos de la prensa de los últimos veinte años estuvo acompañada de una importante renovación tecnológica en todos los periódicos que potenció las transformaciones formales de los diarios. Como consecuencia, los elementos gráficos empleados por la prensa se multiplicaron casi por trece en las dos últimas décadas (desde los 579 registrados en 1978 hasta los 7.255 en 1998). El incremento más espectacular lo registró la fotografía (el número se multiplica por ocho), potenciado por los avances tecnológicos –permiten reducir costes, tiempo y ofrecer mayor calidad–, la entrada masiva de los medios audiovisuales en el mercado y la proliferación de agencias especializadas en la edición de fotografías. La evolución fue paralela al aumento de la imagen como noticia y el incremento de la información local (menor coste y más facilidad para conseguir la imagen).

4. La mayor profundización y contextualización en las noticias obliga a un rediseño de los periódicos: reducción de textos y jerarquización de las informaciones dentro de la página y consolidación de las secciones con estructura propia y el empleo de maquetas semifijas. El tratamiento de la información, cada vez más elaborada como contraste a la información inmediata y “superficial” ofrecida por los medios audiovisuales, provocó el descenso de las informaciones pequeñas y el incremento de las de cuatro y cinco columnas. En este caso, cada periódico establece su propia distribución e, igualmente ocurre en el caso del reparto entre las secciones.
5. Los periódicos se dan cuenta de la necesidad de ofrecer información útil, de interés para la vida cotidiana del lector, sobre todo a partir de la década de los 80, cuando ya está consolidado el nuevo marco político y la vida social se hace cada vez más compleja. En este objetivo, el punto fundamental es el empleo de datos útiles que, además de modificar su tratamiento, cogen fuerza en el conjunto de la información y permiten extender el concepto de utilidad a todas las secciones del periódico.
6. El camino desde la práctica inexistencia de textos en gallego en las páginas impresas a inicio de la democracia hasta la situación actual estuvo potenciado por diferentes factores: cambio de sistema político, incremento del uso del gallego en sectores docentes y política lingüística. Sin embargo, excepto en el caso de *O Correo Galego* –periódico editado íntegramente en gallego– la presencia del gallego en los medios de comunicación impresos sigue siendo testimonial. Si en la década de los 70 el conjunto de los periódicos diarios gallegos publicaba solamente el cuatro por ciento de su información en gallego, en la década de los 90 este porcentaje casi no llega al 15%.

En definitiva, los periódicos gallegos tienen pendiente la renovación de la agenda y la apertura hacia nuevos públicos tradicionalmente olvidados como el sector de los jóvenes.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio (2000): *El Diario Digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona, Bosch.
- BARREIRO FERNÁNDEZ, Xosé Ramón (1981): “A malferida historia da prensa galega”. En: *La Voz de Galicia*, suplemento del 3 de diciembre.
- BILBAO-FULLAONDO, Josu (1997): *A prensa diaria de Galicia*. Santiago de Compostela, Edicións Lea.
- CURRAN, James; MORLEY, David, y WALKERDINE, Valerie (1998): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona, Paidós Comunicación.
- DIEZHANDINO, María Pilar (1994): *El periodismo de servicio*. Barcelona: Ed. Bosch.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J., y ESTEVE RAMÍREZ, F. (1999): *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Ed. Fragua.
- GUÉRY, Louis (1992): *La presse régionales et locale*. París, Éditions du Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes.
- MORAGAS SPÁ, Miquel de (1988): *Espais de Comunicació: experiències i perspectives a Catalunya*. Barcelona, Edicions 62.
- (1986): *Sociología de la comunicación de masas. Tomo IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica*. Barcelona, Gustavo Gili.
- ORIVE, Pedro, y FAGOAGA, Concha (1974): *La especialización en el periodismo*. Madrid, Dossat.
- PÉREZ VILARIÑO, José (1982): *Los periódicos ante las autonomías*. Barcelona, Ed. Akal.
- QUESADA PÉREZ, Montserrat (1998): *Periodismo especializado*. Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias.
- SREBERNY-MOHAMMADI, Annabelle; WINSECK, Dwayne; MCKENNA, Jim, y BOYD BARRET, Dwayne (1997): *Media in global context*. London, Arnold.
- VV.AA. (1997): *De la prensa tradicional al desafío cibernético*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

8. HEMEROTECA

La Voz de Galicia.

El Correo Gallego.

O Correo Galego.

El Ideal Gallego.

Diario de Pontevedra.

Faro de Vigo.

La Región.

Atlántico Diario.

El Progreso.

(Recibido el 29 de enero de 2001. Aceptado el 17 de mayo de 2001)