

Un nuevo periodismo: la prensa digital

CONCHA EDO

JAVIER DÍAZ NOCI y KOLDO MESO AYERDI (1999): *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao, Universidad del País Vasco. 120 páginas.

Este breve texto reúne una serie de intervenciones personales en congresos y artículos, ya publicados en su mayoría, acerca del periodismo en la red, pero con matices temáticos diferentes que van desde los cambios que se pueden observar en el planteamiento del periódico de información general, a la especialización o a los fanzines. El índice sigue, prácticamente, el orden cronológico de su realización y presentación, y la mayor utilidad de este trabajo está en su recorrido por la trayectoria y las tendencias de los medios de comunicación digitales desde sus primeros pasos, en el año 1994, hasta el mes de abril de 1999.

Aunque se trata de una obra menor –“*un puñado de reflexiones a vuelapluma*”, se aclara en la introducción–, aporta una visión de conjunto con la que los autores pretenden apuntar algunas de las previsiones que pueden vislumbrarse en esta primera etapa digital y, por otra parte, dejar constancia del desarrollo de un nuevo modelo comunicativo y apoyar la docencia que realizan en la universidad.

La recopilación que incluyen es la siguiente: “El nuevo periódico electrónico: redefinición del mensaje periodístico tradicional como producto interactivo y multimedia”, de 1994; “Nacimiento y desarrollo del periodismo electrónico en

España”, sin fecha; “Los medios de comunicación vascos en Internet. Una tipología”, de 1997; “La presencia de los fanzines en Internet: el caso español”, de 1998; “Periodismo científico en el ciberespacio: la información académica al encuentro de la tecnología digital”, de 1998; “Derechos de autor en el periodismo electrónico”, de 1999, y “Presente y futuro del periodismo electrónico”, de 1998.