

## Discurso y Periodismo Deportivo en la Radiodifusión de Latacunga

---

### Speech and Sports Journalism in Latacunga Radio Broadcasting

Edison Cristóbal Lalangui–Campoverde<sup>1</sup>  
Docente Universitario

[edison.lalangui9491@utc.edu.ec](mailto:edison.lalangui9491@utc.edu.ec)

Oswaldo Josué Santamaría Bustillos<sup>2</sup>  
Investigador independiente

[oswaldo.santamaria1276@utc.edu.ec](mailto:oswaldo.santamaria1276@utc.edu.ec)

Universidad Técnica de Cotopaxi  
Latacunga, Ecuador

### Resumen

Durante mucho tiempo, una de las características del periodismo fue recopilar información sobre aspectos coyunturales permeados por factores sociopolíticos y económicos; sin embargo, en las últimas décadas, ha logrado mantener y consolidar una correlación con espacios circunscritos a nuevas narrativas de tipo deportivo. En consecuencia, este estudio se centró en el análisis discursivo de 25 programas correspondientes a *Línea de tres* de Radio VTV. Metodológicamente, se adoptó el análisis crítico del discurso como parte del enfoque cualitativo propuesto por Norman Fairclough (1995) y Teun van Dijk (2016). El alcance se adhiere al campo interpretativo, actualizando las categorías: valor expresivo y transitividad. A nivel de

---

<sup>1</sup> Magíster en Políticas de Comunicación con mención en Desarrollo Social. Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3095-1371>

<sup>2</sup> Licenciado en Comunicación por la Universidad Técnica de Cotopaxi. Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-6079-2861>

resultados, se identificaron cinco tópicos: fútbol, baloncesto, tenis, ciclismo y UFC. Más del 80% de la programación aborda temas vinculados al fútbol, enmarcándose en una estrategia comercial orientada a fortalecer la rentabilidad. Por su parte, el sentido de pertenencia por un determinado deporte o deportista se lo difunde en el marco de una identidad masculina. La incorporación de voces femeninas permitiría explorar nuevas perspectivas y estilos, fortaleciendo la calidad de los contenidos en la radiodifusión deportiva de Latacunga.

**Palabras clave:** análisis crítico del discurso, Línea de tres, periodismo deportivo, radio VTV

### Abstract

For a long time, one of the characteristics of journalism was to gather information on conjunctural aspects permeated by socio-political and economic factors; however, in the last decades, it has managed to maintain and consolidate a correlation with spaces circumscribed to new narratives of a sporting nature. Consequently, this study focused on the discursive analysis of 25 programs corresponding to “Línea de tres” of Radio VTV. Methodologically, critical discourse analysis was adopted as part of the qualitative approach proposed by Norman Fairclough (1995) and Teun van Dijk (2016). The scope adheres to the interpretative field, updating the categories: expressive value and transitivity. At the level of results, five topics were identified: soccer, basketball, tennis, cycling, and UFC. More than 80% of the programming deals with topics related to soccer as part of a commercial strategy aimed at strengthening profitability. On the other hand, the sense of belonging to a certain sport or athlete is

disseminated within the framework of a male identity. The incorporation of female voices would allow the exploration of new perspectives and styles, strengthening the quality of content in sports broadcasting in Latacunga.

**Keywords:** critical discourse analysis, line of three, sports journalism, radio VTV

## Introducción

Durante mucho tiempo, una de las características del periodismo ha consistido en recopilar, verificar, producir y difundir información, facilitando la formación de la opinión pública como agente de la construcción social. En la actualidad, obedece a un proceso en el que se investiga y analiza los datos de manera crítica y automatizada, dependiendo de los eventos que se presenten en el ejercicio de la profesión (Pinilla-Escobar y Valle-Jiménez, 2025; Martínez-Navarro, 2025). En este contexto, el periodismo engloba la identidad colectiva a través de distintos tipos de narrativas, donde los deportes –como parte esencial de la sociedad– reflejan y definen valores y dinámicas culturales, proporcionando nuevos campos de análisis. Por ejemplo, en los últimos años, el periodismo deportivo ha ganado una mayor presencia en los medios debido a su carácter accesible y a la facilidad con la que se difunden contenidos relacionados con diversas disciplinas (García-Guirao, 2024), resaltando las historias de deportistas y experiencias a nivel profesional.

En el caso de Ecuador, se cuenta con periodistas deportivos que presentan segmentos, programas y realizan transmisiones sobre diferentes eventos que se desarrollan en tiempo real. De la misma manera, su función sigue siendo

informar, entretener y alcanzar la objetividad (Morales-Verduga y Cedeño-Bravo, 2024). Aunque lo último es complejo, debido a la carga subjetiva del periodista que apela al usuario para captar su atención, a menudo de modo lúdico (García-Avilés, 2024).

En tal sentido, la pregunta que guía este artículo corresponde a reflexionar sobre: ¿cuál es la producción discursiva que se presenta en el programa deportivo *Línea de tres* de Radio VTV 93.7 FM? Por su parte, las inquietudes secundarias que acompañan esta interrogante son: a) ¿qué temas a nivel deportivo se abordaron? b) ¿qué disciplinas deportivas se expusieron con mayor frecuencia? y c) ¿cuál fue la intencionalidad en la difusión de los mensajes? Para dar respuesta, en la primera parte, se analiza a nivel teórico el discurso como un proceso de interacción social; seguidamente, se presentan varios antecedentes del periodismo deportivo en Ecuador y su correlación con la ciudad de Latacunga; el tercer momento plantea el análisis crítico del discurso [ACD], como componente del estudio cualitativo. En última instancia, se comparten los hallazgos más importantes, así como la contrastación de la información obtenida con estudios previos y las reflexiones finales del proceso investigativo.

De tal modo, esta investigación ofrece una contribución significativa al campo académico y comunicacional por la escasa exploración sobre el periodismo deportivo en la radiodifusión de Latacunga, donde los medios locales desempeñan un papel fundamental en la construcción de identidades, sentidos y narrativas sociales. Igualmente, el abordaje del discurso permite trascender el análisis

meramente lingüístico, para situarlo en un marco cultural, reflexivo y crítico.

### **El Discurso Como Proceso de Interacción Social**

El discurso se relaciona con las diferentes acciones que están influenciadas por las estructuras culturales y sociales, donde los participantes interactúan y negocian significados en función de sus identidades (Gutiérrez–Aldrete, 2022). Por otra parte, el discurso permite visualizar ideologías, las cuales están fundamentadas en creencias populares y tradiciones culturales, que a menudo son invisibles por su adhesión a las distintas formas de dominación o subordinación con el propósito de legitimar un régimen de saber (Foucault, 2005). En este proceso, la interacción social no solo se caracteriza por el intercambio discursivo entre individuos, sino por las estructuras sociales que determinan las relaciones de poder (Urra–Medina y Sandoval–Barrientos, 2018).

Teniendo en cuenta lo anterior, una de las principales formas de evolución conceptual y metodológica en el estudio del discurso se vincula con el análisis crítico del discurso [ACD], propuesta desarrollada desde finales del siglo pasado por los autores Norman Fairclough (1995) y Teun van Dijk (1997), debido al estudio sobre la conversación como la unidad fundamental del lenguaje, lo que marcó un cambio significativo desde el enfoque tradicional por la centralización de las palabras y oraciones, posibilitando el análisis de las declaraciones políticas, reportajes y noticias; dado que estos productos periodísticos desempeñan un rol esencial en la formación y validación de las narrativas sociales. Mediante el ACD se realiza un planteamiento crítico frente al acto discursivo, intentando descubrir todo aquello que es implícito

en el uso del lenguaje (Pardo, 2013; Lalangui-Campoverde, 2020), lo que permite divulgar las ideologías que mantienen desigualdades y jerarquías sociales (Valencia, 2011).

El ACD se interesa por reflexionar sobre cómo el lenguaje instaura y fortalece vínculos de poder en el campo sociocultural. No se restringe la relación entre el discurso y la cognición; se analizan las estructuras discursivas capaces de mantener inequidades y manipulación en la sociedad (Cares-Geoffroy, 2022). En esta línea, el ACD subraya la relevancia del contexto para entender el discurso, como un fenómeno dinámico y amplio. Así pues, ofrece un marco útil para comprender que el discurso es un proceso que constantemente está presente en la interacción social (van-Dijk, 2002).

### **Genealogía y Contexto de la Radiocomunicación en Latacunga**

La segunda década del siglo pasado fue el punto de inflexión en el desarrollo del periodismo deportivo en Ecuador, siendo la radio el principal medio de difusión. En este contexto, uno de los eventos más relevantes fue la fundación en 1945 del organismo de locutores deportivos en la ciudad de Guayaquil (San Lucas-Vanegas et al., 2020).

Así, para el periodismo deportivo, el fútbol se convirtió en el eje central debido a la demanda y el interés por parte de la audiencia ecuatoriana; por lo tanto, la cobertura se correlacionó con eventos nacionales e internacionales. De esta forma, desde los medios de comunicación se ha buscado informar al aficionado sobre las fechas, alineaciones y datos de los equipos de fútbol. Como resultado, el periodismo deportivo en Ecuador se ha concentrado principalmente en Guayaquil y Quito, albergando la mayor parte de la

programación y cobertura deportiva del país (Zapata-Vilaña et al., 2021).

En el caso de Latacunga, no existe un equipo de fútbol representativo; tampoco a nivel mediático ha existido el interés por destacar nuevos deportistas locales. Por eso se plantea como hipótesis que esa sea la razón de que existan pocos trabajos académicos sobre el periodismo deportivo en esta ciudad. Lo que se ha creado son programas deportivos que se transmiten en distintas emisoras. Además, con la llegada de la internet y las redes sociales, surgen medios que utilizan elementos de la comunicación digital para cubrir, transmitir y difundir noticias. Lo que ha permitido que la comunidad latacungueña esté informada con relación a los eventos deportivos más significativos a nivel nacional o internacional.

Si bien existen investigaciones centradas en el periodismo deportivo a nivel ecuatoriano (González-Portela et al., 2014; Odriozola-Chéné y Rodrigo-Mendizábal, 2017; Sánchez-Carrión y Punín-Larrea, 2021), son limitados los estudios en relación con Latacunga. Por lo tanto, es de interés analizar la producción discursiva que se presenta en el programa deportivo *Línea de tres* de Radio VTV 93.7 FM. Para alcanzar este objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

OE1. Identificar los principales temas que se abordan en el programa estudiado.

OE2. Determinar las disciplinas deportivas que predominan con mayor frecuencia.

OE3. Interpretar la intencionalidad en los mensajes para comprender los significados implícitos a través de las categorías valor expresivo y transitividad.

## Metodología

Para la realización de este trabajo, se opta por utilizar un estudio de carácter cualitativo, puesto que este campo se caracteriza por analizar las propiedades y dinámicas de los individuos (Monje-Álvarez, 2011). En otras palabras, permite la comprensión y la exposición de los fenómenos en su contexto real. Atrás queda la idea sobre la separación entre el investigador y el objeto de estudio; su interés no es el dato numérico, sino textual (Gallardo-Echenique, 2017). De tal modo, el alcance de esta investigación se adhiere a lo interpretativo porque se pretende profundizar en los discursos implícitos que se establecen en el medio radial seleccionado (Hernández et al., 2014).

Por consiguiente, como técnica se recurre al análisis crítico del discurso [ACD] propuesto por Norman Fairclough (1989; 1995) y Teun van Dijk (1997; 2002; 2015; 2016). El ACD representa un planteamiento crítico frente al fenómeno discursivo; en tal aspecto, se lo utiliza en estudios sobre la investigación y el análisis sistemático de contenidos anclados al campo de la comunicación (Monje-Álvarez, 2011; Lalangui-Campoverde, 2024). Por lo tanto, intenta descubrir y divulgar aquello que está escondido en las relaciones discursivas que se desarrollan en las interacciones socioculturales (Franquesa, 2002).

Se considera la perspectiva de Teun van Dijk, por el hecho de ser uno de los pioneros en el ámbito del ACD aplicado a los medios de comunicación. De la propuesta de este autor se extrae el componente denominado valor expresivo, que consiste en identificar cómo se establecen las correlaciones semánticas y discursivas con otras oraciones

y discursos, utilizando la contrariedad y la contradicción. De manera complementaria, desde la perspectiva de Norman Fairclough, se utiliza y actualiza el concepto de transitividad, entendida como el espacio en el cual se entrelazan los eventos, las acciones y las atribuciones.

**Tabla 1***Componentes del Análisis Crítico del Discurso*

<b>Autor</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Concepto</b>
<i>Teun van Dijk</i>	Valor expresivo	Contrariedad	Afirmaciones o ideas opuestas
		Contradicción	Afirmaciones débiles o superficiales
		Eventos	Sujetos animados (seres humanos) / Sujetos inanimados (instituciones, objetos o cosas)
<i>Norman Fairclough</i>	Transitividad	Acciones	Diálogo que se refleja entre los protagonistas y el acontecimiento
		Atribuciones	Características de los sujetos animados o inanimados que reciben mayor carga semántica por parte del emisor

*Nota:* \*Para el análisis se unifican las categorías y subcategorías. Elaboración propia.

Por su parte, la justificación para la selección de la emisora radial *VTV 93.7 FM* corresponde al hecho de ser una de las radios con mayor audiencia en Latacunga; por ejemplo, en Facebook tiene más de 30 mil seguidores. A su vez, es de las pocas radios que en frecuencia modulada emite su

programación y maneja el concepto de periodismo deportivo<sup>3</sup>. Se comparó con otras emisoras locales, evidenciando que Radio Latacunga 102.1 FM tiene más seguidores –Tabla 2–, sin embargo, no se optó por seleccionarla debido a que, en los últimos años, no ha difundido programación deportiva.

**Tabla 2***Rádios de Latacunga con página en Facebook*

Nro	Nombre de la Radio	Frecuencia	Nombre en Facebook	Número de seguidores
1	Stereo Latacunga	102.1 FM	Radio Latacunga AM-FM	59.000
2	VTV Radio	93.7 FM	VTV RADIO 93.7 FM Oficial	34.000
3	RML Latacunga	94.1 FM	RML Radio 94.1 Latacunga – Ecuador	26.000
4	Radio La voz del Quilotoa	105.7 FM	Radio Quilotoa – 105.7 FM	21.000
5	Radio Cotopaxi	106.9 FM	Radio Cotopaxi	15.000
6	UTC Radio	102.9 FM	UTC Radio 102.9 FM	7.700

<sup>3</sup> En una entrevista realizada por los autores, Patricio Viera, gerente general de VTV 93.7 FM, manifestó que esta emisora surgió en la ciudad de Ambato con el nombre de *Bonita FM*. Sin embargo, debido a sus raíces con la 'Pensil de los Andes', decidió el 13 de abril de 2021 trasladar la frecuencia a Latacunga, presentando una programación diversa que incluye espacios informativos, musicales y deportivos.

7	Radio Elite Latacunga	103.3 FM	Radio Elite Latacunga 103.3 FM	4.800
8	Radio Hechizo	107.7 FM	Radio Hechizo FM 107.7	3.500
9	Radio Nuevos Horizontes	1.460 AM	Radio Nuevos Horizontes	1.600
10	Radio Novedades	1.100 AM	Radio Novedades Oficial 1100 Am	1000
11	Radio Latina	90.1 FM	Radio Latina La Poderosa Cuenta Oficial	770

*Nota.* \*Número de seguidores hasta el 31 de marzo de 2025.  
Elaboración propia.

Como se aprecia en la Tabla 2, este registro corresponde de manera exclusiva a las emisoras que no solo cuentan con frecuencia en AM y FM, sino que utilizan Facebook para retransmitir sus contenidos. La selección de VTV Radio obedece al número de seguidores, en vista de que no existe un informe oficial sobre las emisoras más sintonizadas en Latacunga. Solamente se tiene un registro por parte del Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (2024), en el que se establece que en esta ciudad existen siete radios privadas, dos comunitarias, una pública y una online.

En consecuencia, se escogió el programa *Línea de tres* porque es el único espacio que de manera diaria analiza disciplinas deportivas. El proceso para la recolección de información se relacionó con observar y escuchar las grabaciones de los programas que se retransmitieron a través de la *fanpage* oficial de la radio VTV 93.7 FM<sup>4</sup>, a raíz de que en la página web no tienen un espacio de almacenamiento para programas grabados.

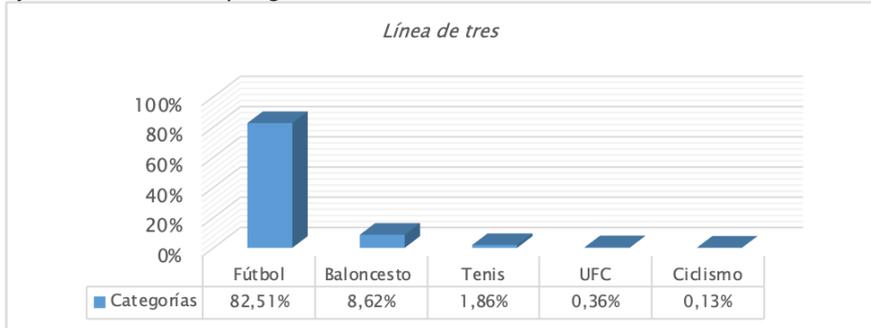
Se cubre los meses de marzo y abril de 2024, tiempo en el que comienza y se desarrolla la nueva temporada del programa. De este modo, se localizaron 25 piezas informativas, con una duración individual de 60 minutos. Después se siguió el esquema propuesto por Hernández et al. (2014), en relación con la exploración de los datos y la imposición de una estructura sobre las unidades de análisis. Esto permitió ordenarlos por fecha, número y enlace para facilitar el trabajo de codificación. De inmediato se transcribió el contenido a través de la plataforma de Google Documentos, utilizando la opción grabación de voz<sup>5</sup> (González, 2024).

De tal manera, siguiendo la fase cualitativa propuesta por Martínez-Navarro (2025), en una tabla de análisis en Excel, se depuraron los códigos y temas, resaltando y clasificando las ideas más significativas. A partir de lo anterior, la estructuración de los tópicos de análisis corresponde a los elementos que fueron difundidos con mayor frecuencia en los programas estudiados:

---

4 Página oficial en Facebook de la radio VTV 93.7 FM (s. f.). [https://www.facebook.com/profile.php?id=100079142343712&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/profile.php?id=100079142343712&locale=es_LA)

5 Guía completa del servicio de voz a texto de Google Docs: <https://filmora.wondershare.es/more-tips/google-docs-speech-to-text-service.html>

**Figura 1***Ejes temáticos del programa*

*Nota.* Elaboración propia.

- a) Fútbol: Guardó relación con el campeonato nacional e internacional. Se mencionó 670 veces, alcanzando el 82,51%.
- b) Baloncesto: La adscripción se basó en la liga de baloncesto profesional NBA, compuesta por equipos de América del Norte. Fue comentado en 70 ocasiones, llegando al 8,62%.
- c) Tenis: La referencialidad fue sobre deportistas con perfiles consolidados o conocidos a nivel mediático. No sobrepasó las 15 exposiciones, es decir, menos del 1,86%.
- d) Ultimate Fighting Championship UFC: Se basaron en atletas profesionales de artes marciales mixtas. La exposición cubrió las 10 menciones, representando el 0,36%.
- e) Ciclismo: El contenido se correlacionó con deportistas ecuatorianos. No se lo expresó por encima de las 5 veces, ocupando el 0,13%.

## Resultados

### *El Fútbol en el Panóptico Radial*

En la generalidad de los programas, los locutores se centran en dar a conocer los distintos partidos que se van a disputar en la Liga Pro Serie A: “Liga de Quito se enfrenta a Sociedad Deportiva Aucas en el Rodrigo Paz Delgado, mientras que en otra cancha el Barcelona se enfrenta a Orense en el estadio Monumental” (Hidalgo, Programa 10, 2024); “Uno de los partidos más atractivos del fútbol ecuatoriano es el enfrentamiento entre Independiente del Valle y Barcelona Sporting Club” (Barthelotti, Programa 5, 2024); “Liga de Quito se enfrenta al Macará en el estadio Rodrigo Paz Delgado” (Hidalgo, Programa 1, 2024). Lo que implica que equipos como Barcelona Sporting Club, Liga de Quito, Independiente del Valle, Emelec y El Nacional sean vistos como eventos inanimados, centrando el diálogo sobre ellos. Por lo tanto, la contradicción se basa en atribuirles mayor importancia a estos equipos debido a que son los que mayor hinchada tienen, mejor marketing presentan o, en su defecto, mayor polémica generan: “Barcelona de ese lado flaquea, porque en defensa es un malvavisco” (Barthelotti, Programa 11, 2024); “Emelec, el hecho de tener problemas desde la interna y con su directiva, se refleja en la tabla al tener peor gol diferencia o no tener tantos goles marcados” (Barthelotti, Programa 17, 2024); “Ojalá a El Nacional se lo devuelva a donde realmente merece y que este pésimo partido del equipo rojo, que enfrentó a la Universidad Católica, solamente quede para la anécdota y el historial” (Hidalgo, Programa 1, 2024).

Como se aprecia, las atribuciones para estos equipos se fundamentan en una contrariedad de doble horizonte: por

una parte, se convierten en acciones narrativas vinculadas a los encuentros que se van a realizar; por otra, son los elementos que cuestionan el rendimiento futbolístico. Si bien el comentario es subjetivo, eso no implica la utilización de eventos lingüísticos cargados de afirmaciones débiles que terminan deslegitimando las acciones de ciertos equipos.

Además, existe una segregación respecto a los otros equipos participantes que, aunque cumplen el mismo rol, no obtienen el mismo valor expresivo. Por ejemplo, en el caso de los equipos de la Serie B, se los menciona en pocos programas: “Vimos un Imbabura que, a pesar de estar diezmado numéricamente hablando por la expulsión de su jugador, no renunciaba a su idea” (Barthelotti, Programa 16, 2024); “El conjunto de Orense, que empieza a desesperarse también por tener ese jugador que reinicia rápido, lo que hace que termine siendo un partido diferente y no demuestre el nivel futbolístico que tiene” (Hidalgo, Programa 24, 2024). Esto denota que, en el campo de las acciones o diálogos, los periodistas mencionan solamente a Orense Sporting Club e Imbabura; por lo tanto, la contradicción gira alrededor del desinterés por este torneo.

En el ámbito internacional, se determina cuáles son los torneos de fútbol que se deben considerar relevantes: “La mejor liga del mundo, sin ninguna duda, y creo que no pueden discutirme eso, porque no hay partido que sea fácil para ninguno de los equipos de Inglaterra” (Barthelotti, Programa 2, 2024); “Hablemos ahora de la mejor liga de todos los tiempos –me refiero a la española– por todo el dinero y la calidad de jugadores que se mueven” (Hidalgo, Programa 7, 2024); “La Premier League es la liga que menos laterales

tiene, lo que significa que el balón permanece muchísimo tiempo dentro del rectángulo de juego” (Barthelotti, Programa 22, 2024). Tanto la liga española como la inglesa abarcan el campo de la contradicción por el hecho de no fortalecer sus afirmaciones con otros recursos discursivos que no sea la opinión. Incluso estos eventos inanimados se los destaca en un grupo reducido de programas.

Finalmente, las hinchadas y algunos jugadores de la selección ecuatoriana son objetos de críticas y comparaciones, particularmente cuando se menciona la asistencia del público a los distintos escenarios deportivos: “Perú es un país mucho más futbolero. A las 9 de la noche, el Estadio Monumental de Lima en Perú está repleto, y eso que tiene una capacidad para 80.000 personas” (Hidalgo, Programa 21, 2024); “Con todo el respeto del mundo para los hinchas de Técnico Universitario que nos escuchan; se llena hoy el Bellavista, y luego solamente se llena cuando juega contra Macará” (Hidalgo, Programa 4, 2024); “Manzanas podridas, Arboleda ha hecho y deshecho en la cancha. (...) Gonzalo Plata chocó el carro al llegar al conjunto de Valladolid y se separó de la plantilla al aceptar un equipo en Qatar, donde ni siquiera juega” (Barthelotti, Programa 16, 2024). Tanto los hinchas como los jugadores de la selección ecuatoriana son sujetos animados; esto significa que de forma directa reciben atribuciones desde el campo de la contrariedad y la contradicción. No es igual cuando los sujetos son inanimados; la crítica se orienta a una institución u objeto. En este caso, los nombres que se resaltan serán recordados en el campo receptivo de los oyentes. Y no importa qué tan fuertes o débiles fueron los argumentos, sino la intencionalidad con la que se expresó.

Como resultado de todo lo anterior, se establece que el único deporte de interés es el fútbol, quedando claro que el periodismo deportivo convierte a esta disciplina en el evento inanimado con mayor carga semántica y que la ausencia de objetividad por parte de los periodistas deportivos se basa en la contrariedad, donde las afirmaciones que estructuran no son contrastadas por otros campos de acción o diálogos.

### ***El Baloncesto y la NBA***

La característica sobre esta sección se relaciona con destacar el torneo profesional de la *National Basketball Association* [NBA] –en español, Asociación Nacional de Baloncesto– de Estados Unidos. En tal sentido, la NBA aparece como el único sujeto inanimado que recibe atribuciones a través de varios equipos que considera relevantes: “Felicidad, alegría, algarabía, pero terror porque cuando nos enfrentemos –y digo no en plural– refiriéndome a los Lakers, pero en todo caso, vamos a abrir con ese partido porque hubo victoria por parte del conjunto angelino” (Hidalgo, Programa 2, 2024). “Rápidamente, el día de hoy, hay algunos partidos interesantes. Primero los Pistons se enfrentan a los Brooklyns. Los Pacers frente a los Lakers que vienen de ganarle a los Nuggets” (Hidalgo, Programa 4, 2024). “En el oeste está en juego el partido entre los Warriors y los Lakers, partido que lo ganarán favorablemente los Lakers” (Barthelotti, Programa 10, 2024). Al igual que en fútbol, existe una preferencia por un determinado equipo; no casualmente, su relato continúa con: “Ojo, no vamos a dar favoritismo por ser hinchas de los Lakers, pero sabemos el nivel actual del equipo angelino; por lo tanto, es probable la victoria de los Andes” (Hidalgo, Programa 14, 2024). Se identifica una apropiación y reconocimiento por un

determinado equipo; esto implica que el nivel de contrariedad gira alrededor de la exaltación. Además, las acciones conjugan que el diálogo–acciones entre los periodistas es en función de los *Lakers*, por eso representa el principal acontecimiento, lo cual rompe la norma de la veracidad y contrastación en la información por influencia de aficiones personales.

Como ocurre en el fútbol, son pocos los eventos que se transforman en sujetos animados a través de la comparación y las atribuciones: “Taito no es mejor que Garnette, ni Pierce. Imposible dejar a Anthony Edwards, como a Rodrigo Verde en el partido contra los Lakers” (Barthelotti, Programa 7, 2024); “Curry jugador de los Chicago Bulls sufrió una lesión, no se sabe todavía cuánto tiempo va a estar afuera, pero es de su tobillo y sabemos que sufre mucho justamente por el juego que se viene contra los Lakers” (Barthelotti, Programa 5, 2024). A pesar de que aparecen nuevos sujetos y no es común en la producción discursiva de los programas deportivos en Ecuador hacer referencia a este tipo de torneos, la contrariedad se observa en las afirmaciones y deseos de triunfo por el equipo que apoyan como hinchas. Este resultado permite analizar que solamente en este deporte se inclinan de manera pública por un equipo.

### **Tenis, Golpes y Emociones**

A este deporte se lo destaca de forma superficial en dos programas. El primero corresponde al *Miami Open* que forma parte de la Asociación de Tenistas Profesionales [ATP]: “Así que vamos entonces con el ATP o el Máster de Miami, el más importante de América” (Barthelotti, Programa 19, 2024). En este apartado, la ATP se estructura en el evento inanimado más importante y en el único. No se realizan atribuciones a otros eventos.

Se alude a deportistas conocidos a nivel mediático: “Consigue defender nuevamente su título. Me parece que a 600 puntos y en el segundo set. La prensa ovaciona a Carlitos Alcaraz García, con apenas 21 o 20 años se convierte en uno de los mejores tenistas del mundo” (Hidalgo, Programa 13, 2024). El tenista español aparece como el sujeto animado más importante, por eso se atribuyen elementos como la edad y se destaca que está en los primeros puestos del ranking mundial de la ATP. No aparece ningún tipo de contradicción, dado que las afirmaciones se respaldan en victorias y reconocimientos que ha obtenido este deportista. Incluso el tema de compararlo con otro sujeto animado no es posible porque no existe otro tenista que rivalice en términos de habilidad y logros. Por tal razón, todas las atribuciones recaen sobre el único sujeto animado que presentan.

### ***UFC Resistencia y Habilidad***

La característica del *Ultimate Fighting Championship* UFC es que la información y los comentarios se centran en sujetos animados: “Hay que felicitar a Marlon por todo el esfuerzo que puso en la pelea, por tener la cara muy dura exactamente porque la verdad el rodillazo que recibió era para noquearlo a cualquiera” (Hidalgo, Programa 15, 2024); “Caín Velázquez contra Brock Lesnar, sí o sí va a haber una pelea interesante e intensa entre ellos, pero ya lo dijo el mandamás de la UFC, que tendrá que volver a ganar unas cuantas peleas” (Barthelotti, Programa 8, 2024). Las atribuciones se ubican en el eje de la contrariedad, es decir, son afirmaciones que se basan en los enfrentamientos televisivos; no existe un aporte contextual o estructural.

### **Ciclismo: Triunfos y Desafíos**

Con relación al ciclismo, se hace referencia en un programa a través del ciclista ecuatoriano Richard Carapaz, convirtiéndolo en el único sujeto animado, como consecuencia de la caída en el Tour de Suiza: “Una pronta recuperación. Esperamos que no sea una lesión extremadamente complicada y que se pueda recuperar pronto para estar compitiendo y poniendo en alto el nombre de nuestro país” (Hidalgo, Programa 6, 2024). Esta disciplina ha tomado relevancia y contrariedad en virtud de la participación de varios ciclistas ecuatorianos; no obstante, no existe en los periodistas el compromiso oficial de cubrir las competencias que a nivel provincial se desarrollan: “La Patrona es una ruta de ciclismo que –me han comentado– se realiza en Saquisilí; algún rato debemos estar por allá” (Barthelotti, Programa 6, 2024).

### **Discusión**

Como se puede apreciar, una de las características de los contenidos en los programas deportivos es que existe una preferencia por el fútbol. Esta situación no es exclusiva de la provincia de Cotopaxi; igualmente ocurre en otras provincias, como es el caso de Azuay, donde el fútbol fue la columna vertebral de las primeras transmisiones a nivel radial, para posteriormente insertar otros deportes como el baloncesto, las competencias automovilísticas y el boxeo en el campo colegial (Barrera-Neira y Ochoa-Ochoa, 2023).

En el análisis de los programas, se evidencia que el abordaje sobre el fútbol es significativo, dado que es un elemento esencial en la cultura ecuatoriana (Carlos-Mera *et al.*, 2021). En ciudades como Guayaquil, el fútbol forma parte de la vida cotidiana, con un interés palpable por conocer los últimos acontecimientos y mantenerse al tanto de lo que ocurre con

los equipos nacionales e internacionales. En Latacunga, al no existir un club de fútbol que genere sentido de pertenencia, los habitantes se inclinan por clubes de ciudades más grandes como Quito, Guayaquil y Cuenca, lo cual refleja que la afición por este deporte no depende de la presencia local de un equipo, sino de una conexión cultural, independientemente de las diferencias geográficas.

En Ecuador, la cobertura se centra en el deporte profesional, con poca atención a las iniciativas educativas o recreativas, que podrían ser una oportunidad para que los medios deportivos exploren y promuevan más activamente el deporte como herramienta educativa, siguiendo ejemplos de modelos pedagógicos que priorizan el desarrollo personal y social de los jóvenes. A diferencia de Europa y particularmente en España, se observa una estructura de programas deportivos que abarca el ámbito competitivo, educativo y recreativo en entidades públicas o privadas (Urzúa y Águila, 2024).

Otro de los aspectos a destacar es la ausencia de la figura femenina, dada la actividad impuesta por la hegemonía masculina (Moreno-Guano, 2010; Coronel-Cabanillas y Ojeda-Coronel, 2024). No obstante, en los últimos años la participación de las mujeres ha evolucionado las narraciones y opiniones sobre los partidos de fútbol y la cobertura de diversas disciplinas, demostrando un importante aporte en la dinámica del periodismo deportivo femenino ecuatoriano (Torres-Aguilar y Ochoa-Ochoa, 2021).

Teniendo en cuenta que los programas deportivos poseen una variedad importante de públicos, resulta fundamental para este segmento aprovechar dicho escenario, dado que permite el crecimiento y desarrollo comercial por parte de las marcas o

empresas interesadas en difundir un determinado producto o servicio. En ese sentido, el programa estudiado dedica a diario alrededor de 15 minutos para la difusión de piezas publicitarias. Esta situación se asemeja al modelo de negocio de *Mediaset* en España, donde se ha demostrado el potencial de utilizar el interés local por el deporte para centrar los ingresos a través del marketing (Marín-Sanchiz *et al.*, 2023). En este sentido, el método estratégico asegura la rentabilidad para las emisoras que difunden contenido deportivo; además, sugiere que los medios deportivos desempeñan un papel crucial, no solo en la narrativa, sino en la comprensión de las necesidades del consumidor que se fundamentan en la promoción y desarrollo del fútbol como un producto comercialmente viable (Nieto-Aguilar, 2019; Lalaleo-Analuisa, 2023).

### **Conclusiones**

La cobertura deportiva en Ecuador, a través de acontecimientos y figuras destacadas, ha creado una producción discursiva que se apoya en sujetos animados e inanimados, asociados a la lógica del espectáculo, con claro predominio del fútbol y los equipos más populares. Por lo tanto, los medios de comunicación, al resaltar los resultados, las rivalidades y los jugadores emblemáticos, no solo transmiten los logros deportivos, sino que establecen un campo de acción, donde las atribuciones como la emoción y la pasión envuelven a los periodistas deportivos, dejando de lado un análisis crítico sobre la gestión de clubes o el desarrollo del deporte en general. En consecuencia, otros deportes o deportistas adquieren una carga semántica reducida desde la cobertura mediática, limitando así la percepción pública de la diversidad y el desarrollo deportivo en Ecuador.

Por otro lado, la publicidad ha sido fundamental para los programas deportivos en Ecuador, como el caso de *Línea de tres*, que, a través de ella, ha recreado estrategias, tiempo y contenido para mantener la atención del espectador. De la misma forma, la publicidad actúa como un puente entre el deporte y la audiencia, utilizando el fervor por el fútbol para comunicar mensajes comerciales a través de espacios estratégicos en la emisión. Es así que la publicidad crea un vínculo entre el programa y los oyentes, haciendo de los programas deportivos un escenario privilegiado para la promoción de productos y servicios.

En el análisis se destaca una notable carencia de representación femenina. Aunque los periodistas estudiados hacen referencia a deportes que no son habituales en las programaciones deportivas de Ecuador e intentan analizar y mantener un equilibrio discursivo, no dejan de privilegiar el sentido de pertenencia por un determinado deporte como el fútbol o un deportista, desde el entramado de la identidad masculina. Por lo tanto, la incorporación de mujeres en la programación permitiría explorar nuevas perspectivas y estilos, fortaleciendo y ampliando la calidad de los contenidos y formatos en la radiodifusión deportiva de Latacunga.

Entre las principales limitaciones de este estudio, se encuentra la temporalidad del análisis circunscrito a marzo y abril de 2024. Si bien este lapso coincide con la nueva temporada del programa, los resultados podrían enriquecerse con un estudio longitudinal que permita identificar cambios narrativos con otros ciclos. La investigación se enfocó exclusivamente en espacios radiales, dejando de lado a los medios televisivos y las redes sociales, donde circulan

discursos que influyen en la opinión pública.

Otra limitación significativa radica en el hecho de que la radio seleccionada es de carácter privado. En consecuencia, los resultados no permiten conocer cómo se desarrolla el periodismo deportivo en los medios públicos o comunitarios. Por tanto, se recomienda que futuros estudios dirijan su interés hacia esos campos, con el fin de identificar y diferenciar los ejes temáticos y la tendencia informativa a nivel discursivo.

### Referencias

- Barrera-Neira, J. R. y Ochoa-Ochoa, R. B. (2023). Análisis de la evolución del Periodismo Deportivo Cuencano hacia la digitalización como consecuencia de la pandemia Covid-19. *Killkana Social*, 7(1), 41-52. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i1.1169>
- Cares-Geoffroy, M. J. (2022). La función social del análisis crítico del discurso. *UCMaule*, 63, 116-129. <https://doi.org/10.29035/ucmaule.63.116>
- Carlos-Mera, A. A., Godoy-Pincay, M. J., y Del-Mar-Auz-Espinoza, D. M. (2021). Discurso periodístico deportivo de la prensa escrita y su influencia en los lectores de Guayaquil. Una comparación de Diario Extra y El Universo. *Ciencia y Educación*, 2(7), 6-19. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/89>
- Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. (2024). Listado de medios de comunicación. Registro Público de Medios [RPM] 2023. <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Listado-medios-2023.pdf>

- Coronel-Cabanillas, A. y Ojeda-Coronel, A. (2024). Violencia de Género en el Fútbol: Historias compartidas de árbitras sinaloenses. *MENTOR Revista de investigación Educativa y Deportiva*, 3(9), 1075-1092. <https://doi.org/10.56200/mried.v3i9.8412>
- Docs. Filmora. [Blog]. <https://filmora.wondershare.es/more-tips/google-docs-speech-to-text-service.html>
- Fairclough, N. (1989). *Language and power*. Longman.
- Fairclough, N. (1992). Discourse and text: linguistic and intertextual analysis within discourse analysis. *Discourse & Society*, 3(2), 193-217. <http://www.jstor.org/stable/42887786>
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: Papers in the Critical Study of Language*. Longman.
- Foucault, M. (2005). *El orden del discurso*. Fábula Tusquets.
- Franquesa, A. M. (2002). Breve reseña de la aplicación del análisis crítico del discurso a estructuras léxico-sintácticas. *Onomazein*, (7), 449-462. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134518098022>
- Gallardo-Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la investigación*. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- García-Avilés, J. A. (2024). Cómo se cuenta la historia: Tipología de las narrativas interactivas en el periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(4), 897-907. <https://doi.org/10.5209/emp.98652>
- García-Guirao, P. (2024). Corpus de meteometáforas y periodismo deportivo en la era de la COVID-19: de la “Avalancha de lesiones” a “Todo navega contra el

- viento". *XLinguae European Scientific Language Journal*, 17(1), 180–199. <https://doi:10.18355/XL.2024.17.01.13>
- Gonzáles, M. (2025, 01 de febrero). Guía completa del servicio de voz a texto de Google
- González–Portela, M. L., Moreira–Ortega, R. N. y Checa–Godoy A. (2014). Fuentes y características del primer periodismo lojano (Ecuador): 1856–1895. *Historia y Comunicación Social*, 18, 795–811. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2013.v18.44366](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44366)
- Gutiérrez–Aldrete, M. (2022). Análisis crítico del discurso con perspectiva feminista para analizar los discursos sobre feminicidio. Una propuesta metodológica de Latinoamérica. *Empiria. Revista de metodología de Ciencias Sociales*, (56), 153–176. <https://doi.org/10.5944/empiria.56.2022.34443>
- Hernández–Sampieri, R., Fernández–Collado, C., y Baptista–Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Lalaleo–Analuisa, F. R. (2023). La importancia del marketing deportivo en el desarrollo de las instituciones deportivas de la ciudad de Ambato. *Journal of Science and Research*. 8(1), 20–36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7733977>
- Lalangui–Campoverde, E. C. (2020). Discursos de los diarios El Telégrafo y El Comercio durante el referéndum y la consulta popular de 2018 en Ecuador. *Estado & Comunes*, 2(11), 155–171. [https://doi.org/10.37228/estado\\_comunes.v2.n11.2020.179](https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v2.n11.2020.179)

- Lalangui–Campoverde, E. C. (2024). Discurso y redes sociales: ¿chamanismo o pseudochamanismo?. *Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales RECIHYS*, 2(2), 73–81. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/RECIHYS/article/view/3569>
- Marín–Sanchiz, C. R., González–Esteban, J. L., Carvajal, M., y Valero–Pastor, J. M. (2023). La propuesta de valor como elemento clave para innovar en el modelo de negocio del periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en España. *Universitas-XXI*, (38), 41–62. <https://doi.org/10.17163/uni.n38.2023.02>
- Martínez–Navarro, G. (2025). Inteligencia Artificial y Periodismo: explorando el punto de vista de los periodistas. *Doxa Comunicación*, 40, 259–278. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n40a2717>
- Monje–Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Morales–Verduga, R. y Cedeño–Bravo, M. J. (2024). El periodismo deportivo y rol de la formación académica en la era digital en Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(57), 73–88. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2549>
- Moreno–Guano, J. A. (2010). *La inserción de la mujer en el periodismo deportivo acciones para incentivarlo en la sociedad ecuatoriana actual*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/items/5a59f9ab-e1fc-45eb-b5ec-8e6e30233b4d>
- Nieto–Aguilar, W. G. (2019). El fútbol, la pasión que muere lentamente en Ecuador. *Economía y Negocios*, 10(1), 88–99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8489693>

- Odrizola-Chéné, J. y Rodrigo-Mendizábal, I. (2017). Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia. *Cuadernos.Info*, (41), 175-192. <https://doi.org/10.7764/cdi.41.1100>
- Pardo, N. (2013). *¿Cómo hacer análisis crítico del discurso? Una perspectiva latinoamericana*. Bogotá: Editorial OPR-Digital.
- Pinilla-Escobar, F. A. y Valle-Jiménez, D. (2025). Inteligencia artificial y periodismo en tiempos de incertidumbre y volatilidad. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 18(1), 1-18. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.14288>
- Sánchez-Carrión, G. y Punín-Larrea, M. I. (2021). Cuatro visiones de la historia: El ideal de libertad en el periodismo femenino ecuatoriano. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 201-213. <https://doi.org/10.5209/hics.75708>
- San-Lucas-Vanegas, R. I., Tolozano-Lapierre, M. S., y León-Espinoza, I. P. (2020). Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3), 340-354. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33373>
- Torres-Aguilar, M. M. y Ochoa-Ochoa, R. B. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Killkana Social*, 5(2), 17-28. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.868>
- Urra-Medina, E. y Sandoval-Barrientos, S. (2018). El análisis del discurso crítico en las investigaciones de salud. *Enfermería Universitaria*, 15(2), 199-211. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2018.2.65176>

- Urzúa, G. y Águila, C. (2024). Análisis crítico de los discursos en torno a los programas de deporte en edad escolar en Chile. *Revista Complutense de Educación*, 35(1), 1–10. <https://doi.org/10.5209/rced.82288>
- Valencia, C. (2011). Del análisis crítico del discurso y las ideologías. *Forma y Función*, 24(2), 145–169. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-338X2011000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-338X2011000200007)
- Van-Dijk, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós Ibérica.
- Van-Dijk, T. (2002). *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*. [Archivo PDF]. <https://atheneadigital.net/article/download/n1-van/22-pdf-es>
- Van-Dijk, T. (2015). Cincuenta años de estudios del discurso. *Discurso y Sociedad*, (9), 15–32. Universitat Pompeu Fabra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5409933>
- Van-Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203–222. <https://www.redalyc.org/pdf/459/45955901010.pdf>
- VTV RADIO 93.7 FM Oficial. (s. f.). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. [https://www.facebook.com/profile.php?id=100079142343712&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/profile.php?id=100079142343712&locale=es_LA)
- Zapata-Vilaña, N. M., Flores-Vite, A. A., y Mafla-Suntaxi, D. F. (2021). Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales ecuatorianos. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 435–457. <https://dominodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1717>